

公司代码：603611

公司简称：诺力股份

诺力智能装备股份有限公司 2020 年年度报告摘要

NOBLELIFT 诺力

二〇二一年四月

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2020年度利润分配预案：拟以2020年度利润分配方案实施时股权登记日的应分配股数（总股本扣除公司回购专户的股份余额）为基数，每10股派发现金红利人民币3.0元（含税）；同时，本次利润分配不送红股，不实施资本公积金转增股本。

截至2020年12月31日，公司总股本267,184,734股，扣除公司目前回购专户的股份余额9,583,943股后应分配股数共257,600,791股，以此为基数计算，合计拟派发现金红利人民币77,280,237.30元（含税）。上述利润分配方案实施后，剩余未分配利润结转以后年度分配。本预案需提交公司2020年年度股东大会审议通过后方能实施。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	诺力股份	603611	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	贾国华	金婉怡
办公地址	浙江省长兴县太湖街道长州路528号	浙江省长兴县太湖街道长州路528号
电话	0572-6210906	0572-6210906
电子信箱	sec@noblelift.com	sec@noblelift.com

2 报告期公司主要业务简介

经过多年的努力，公司已成为全球为数不多的能够同时提供物料搬运设备、智能立体仓库、智能输送分拣系统、无人搬运机器人 AGV 及其系统、供应链综合系统软件、智能工厂规划及实施等整体解决方案的公司。公司已实现从“传统物料搬运设备制造商”到“全领域智能内部物流系统综合解决方案提供商和服务商”的战略布局。

未来，公司将继续以“聚焦一个行业、发展两大业务、布局新兴产业”作为公司产业发展目标。“聚焦一个行业”指聚焦内部物流行业，“发展两大业务”指大力发展智能制造装备业务和智慧物流系统业务，“布局新兴产业”指积极投资与公司产业链相关的智能制造、工业物联网、5G、

人工智能等新兴产业，为保障公司可持续发展，打造行业头部企业，实现公司发展战略目标提供有力的支持。

报告期内，公司的主要业务由智慧物流系统业务板块和智能制造装备业务板块两大板块构成。

第一部分 智慧物流系统业务板块

该板块为各行业客户提供定制化、智能化的内部物流整体解决方案，主要业务包括为制造型企业、流通型企业以及物流配送中心提供包括自动化立体仓储系统、自动化输送分拣系统、无人搬运机器人及系统和自动化物流软件系统的方案设计、数据仿真、设备制造、安装调试、售后服务于一体的解决方案。其中，自动化仓库系统主要包括货架、堆垛机、多层穿梭车等自动化存储设备；自动化与输送分拣系统主要包括各式输送机、自动化分拣设备、手持终端拣选和电子标签拣选等；自动化物流软件管理系统主要包括物流管理软件、仓储控制系统（WCS）、仓储管理系统（WMS）、运输管理系统（TMS）、订单管理系统（OMS）以及智能APS生产排程系统等软件系统；无人搬运机器人系统主要包括各类搬运机器人及其导航系统、调度系统、WMS系统及智能工厂智慧物流集成解决方案。

公司是行业内少数具备智慧物流系统核心设备研发和制造能力、自动化物流软件管理系统开发能力的公司，目前公司能够提供的产品包括：堆垛机、多层穿梭车、自动包装机、输送系统、搬运机器人、有轨制导车辆（RGV）、分拣机等智能设备以及仓储控制系统（WCS）、仓储管理系统（WMS）、运输管理系统（TMS）、订单管理系统（OMS）以及智能APS生产排程系统等软件系统。

公司智慧物流系统业务具有跨行业综合服务能力，目前在全球范围内已累计完成相关物流系统工程案例超过1700个，客户广泛分布于食品饮料、医药、电子商务、汽车、电力、机械制造、造纸、化工、纺织服装、物流仓储、冷链、新能源锂电等众多领域。

智慧物流系统业务的主要内容

1、公司的智慧物流系统业务基于完整的产业链、核心设备自主研发制造、多行业服务能力、丰富的多行业经验、客户资源广泛且优质等优势，为客户提供定制化的智慧物流系统集成综合解决方案，使客户实现物料出入库、存储、无人输送与搬运、生产、分拣与拣选、配送、生产上下料、数据分析等物流输送流程实现自动化、信息化和智能化，帮助客户物流系统工程实现一站式作业，大大提升物流系统的效率和准确性、节约人力成本、减少土地占用，为客户持续创造价值。

2、公司的智慧物流系统综合解决方案根据客户生产、仓储、配送等环节的特定需求进行差异化定制，为非标准化的产品。根据所处供应链位置的不同，公司为以下应用场景提供专业系统集成解决方案：原料/成品仓库、车间缓存处理中心、自动化生产线、自动化输送线、大型配送中心

等，此外还包括为冷链、锂电、电子商务等特殊需求行业专门研发设计的物流解决方案。

智慧物流系统业务的行业情况

1、行业的发展现状及趋势

全球自动化物流仓储系统市场保持快速增长，且市场容量巨大，主要有以下原因：

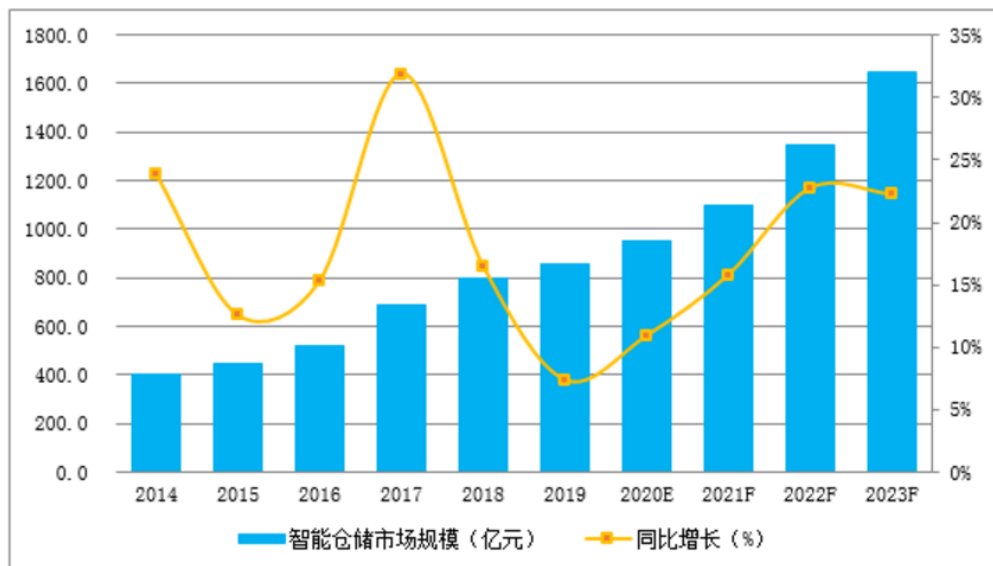
(1) 智能工厂是时代发展的必然要求。智能工厂要实现智能生产，必然要建立自动化的物流仓储系统。

(2) 物流自动化程度提升是降低物流费用、提高效率的重要驱动。

(3) 各国政府近年来出台了一系列的政策，对智能物流行业进行大力支持。

其中，中国物流业的崛起为智能物流设备商提供了绝佳的发展机会，设备商行业规模从2014年400亿提升至2019年的857亿，年复合增速达到16.5%。高工机器人产业研究所（GGII）认为，中国的物流成本与发达国家相比依然有较大的降低空间，大部分行业在智能仓储方面的布局尚处于早期阶段，中国物流业的崛起将为仓储业的发展提供巨大的市场需求，相较于当前的需求，未来智能仓储具有更大的市场空间，预计到2023年智能仓储市场规模有望达到1650亿元。

2014-2023年中国智能仓储系统市场规模及预测（单位：亿元，%）



数据来源：高工机器人产业研究所（GGII）

因此，我们认为：虽然目前国内智慧物流行业发展比较滞后，但发展空间广阔。未来随着企业加大在软硬件设备及人才的投入，并在智能化、5G等新技术的推动下，智慧物流行业将逐步实现信息化、自动化、柔性化、智能化、无人化。

从行业发展趋势上看，智慧物流系统业务行业应用范围不断拓展。在市场需求不断呈现且优

化的背景下，智慧物流行业出现高质量发展的特点，各行业地位优势明显的巨头对智慧物流系统的需求显著提升并加大了投入。最近几年，新能源、医药、冷链、制造等各行业增长趋势明显，特别是新能源动力锂电行业对立体仓库的需求高速增长。

从产业发展规律来看，考虑到智慧物流系统业务在中国仍处于起步阶段，我们认为未来智慧物流系统市场将继续保持快速的增长，进入高质量发展阶段，产业发展新格局正孕育形成，会逐步形成少数的头部企业。

从市场需求上看，由于土地成本、劳动力成本的不断上升，以及电子商务平台对于配送时效的要求不断提高，无论是生产制造型企业还是物流配送中心都对于自动化立体仓库的需求持续增长。智慧物流系统连接制造端和客户端，在政策大力推动和新技术的带动下，智能物流系统预计将保持较快增长。据估计，2020年中国智能物流系统集成市场规模将接近1,400亿元，年均复合增速在20%以上。同时，客户成熟度逐渐提高，对自身实际需求更加清晰，优质项目数量逐步增多。

从智慧物流系统创造的价值上看，从事智慧物流系统业务的企业不断加大研发和资金投入，其产品不断适应客户的需求，积极解决客户在实际生产运营过程中的痛点，切实帮助客户提高了生产运营效率，解决了在特殊环境下的安全需求，大大提高物流系统的效率和准确性、提升了客户的智能化、信息化水平，节约人力成本、减少土地占用，为客户持续创造价值。

从新技术的发展方向上看，先进适用的物流新技术是高质量发展的催化剂。当前，以数字化、网络化、智能化为本质特征的第四次工业革命正在兴起。新一代信息技术与智能制造、智慧物流产业正深度融合，通过对人、机、物的全面互联，构建起全要素、全产业链、全价值链全面连接的新型生产制造和服务体系，是数字化转型的实现途径，是实现新旧动能转换的关键力量。2020年，物联网、云计算、大数据、5G、区块链等新一代信息技术加速，在物流领域的落地应用，实现了物流业务的全链路在线化和数字化。未来，科技将赋能更多场景应用，为各行各业的智能化转型升级提供重要支撑。

从国家的政策支持上看，国家政策和经济导向为物流装备行业的高质量发展营造了良好外部环境。物流行业一直都是国民经济的基础、战略性行业。每年，国家都会有不同方向的政策出台，鼓励与支持各行各业的物流智能升级。随着国家出台一系列政策大力支持智慧物流行业发展的政策，行业层面的相关政策正驱动市场逐步整合，智慧物流和智能制造业务正面临着良好的发展机遇，智慧物流市场需求未来将会有较大增长。

2、行业的目前特点，机遇及存在的问题

我国物流行业在近几年整体发展迅速，但是相比发达国家，中国物流行业整体效率较低，物

流成本仍相对较高。其中一个重要原因便是在内部仓储物流环节自动化程度偏低，效率不高。随着我国物流行业的飞速发展，市场对于高效的自动化仓储物流装备的需求大幅增加。通过引入世界领先的自动化仓储物流系统并推广到中国企业中去，可以大幅降低中国企业的仓储物流成本，有助于提升整体社会经济运行效率。

目前，随着中国产业结构日益走向规模化和专业化的格局，伴随信息技术的大量应用，电子商务的兴起以及对成本控制要求的提升，物流行业也开始进入整合阶段，从无序走向有序。大批优质企业凭借自身卓越的产品品质、扎实的技术实力、强大的品牌影响力逐渐走出国门，进入海外市场；大批管理运营不善、技术研发滞后的供应商将被市场逐步淘汰。目前，技术人才、客户资源正在向行业中的头部企业聚集，智慧物流行业的头部企业面临越来越多的多的发展机会和成长空间。

公司通过外延发展和内涵发展相结合的方式，持续巩固在智慧物流系统行业领先地位和案例技术优势，实现了业务销售规模、产品服务能力和技术研发水平的高质量发展。

第二部分 智能制造装备业务板块

公司智能制造装备业务的主要内容

公司智能制造装备业务板块主要从事物流装备的研发、制造、销售及其相关服务，主要涉及专用车辆制造、连续搬运设备制造和升降机制造等通用设备制造行业以及工程设计服务等专业技术服务行业。主要产品包括轻小型搬运车辆、机动工业车辆、AGV叉车等工业车辆，呈现出电动化、智能化、轻量化、高位化、节能化的趋势。

公司智能制造装备业务主要有三个生产基地：以诺力股份本部和永恒机械为主的长兴生产基地、马来西亚生产基地和越南生产基地。

公司实行销售预测与订单驱动相结合的生产模式，采用直营销售、代理经销和租赁商销售相结合的销售模式。

智能制造业务的行业情况

1、行业的发展现状及趋势

中国工程机械工业协会工业车辆分会统计的会员单位的数据显示，2020年机动工业车辆销量再创新高，全年实现整车销售量销量80.02万台（不含贴牌），与2019年同期的60.83万台相比，增长了31.54%；其中国内实现销量62.01万台，同比增长35.72%。

世界工业车辆统计报告数据显示，全球2020年叉车市场销售总量比2019年增长了5.98%，具体数据如下：

单位：台

2020 年世界叉车市场销售概况表（1-5 类）					
	全球	亚洲	中国	中国在全球占比	中国在亚洲占比
2019 年	1,493,271	647,229	456,885	30.60%	70.59%
2020 年	1,582,605	804,831	620,065	39.18%	77.04%
同比	5.98%	24.35%	35.72%	/	/

其中，第 I 类即电动平衡重乘驾式叉车市场销售数据如下：

单位：台

2020 年度电动平衡重乘驾式叉车市场销售概况表					
	全球	亚洲	中国	中国在全球占比	中国在亚洲占比
2019 年	248,286	92,712	49,649	20.00%	53.55%
2020 年	237,151	104,705	61,079	25.76%	58.33%
同比	-4.48%	12.94%	23.02%	/	/

第 II 类即电动乘驾式仓储叉车市场销售数据如下：

单位：台

2020 年度电动乘驾式仓储叉车市场销售概况表					
	全球	亚洲	中国	中国在全球占比	中国在亚洲占比
2019 年	135,811	41,336	7,834	5.77%	18.95%
2020 年	123,972	42,736	9,422	7.60%	22.05%
同比	-8.72%	3.39%	20.27%	/	/

第 III 类即电动步行式仓储叉车市场销售数据如下：

单位：台

电动步行式仓储叉车市场销售概况表					
	全球	亚洲	中国	中国在全球占比	中国在亚洲占比

2019年	575,770	182,311	142,867	24.81%	78.36%
2020年	651,119	254,540	213,788	32.83%	83.99%
同比	13.09%	39.62%	49.64%	/	/

2020年在新冠疫情的严重影响下，整个行业取得如此亮丽的成绩，与中国卓有成效的抗疫成果密切相关，特别是2020年下半年，中国的制造业景气度高，叉车行业快速恢复并进入高速成长态势。国内叉车长期市场空间广阔，短期迎来高增长。

短期来看，行业高增长的原因主要包括：（1）疫情后国内需求逐步恢复，制造业回暖；（2）国外疫情持续恶化，国内出口需求实现较快增长，驱动制造业景气度进一步提升；（3）行业景气度较高的背景下，增购及置换叉车需求增加；（4）电动叉车迅速成长，成为整个行业成长的主要动力。

长期来看，我们认为叉车行业可以持续增长的原因包括：（1）国内人工成本上升，搬运等体力工人供给严重缺乏，叉车对人工的替代是长期逻辑；（2）过去5年电动叉车占比逐步提升，目前国内份额已经占到50%左右，未来仍将长期对燃油叉车进行替代；（3）智能仓储的渗透率提升，驱动AGV应用的逐步提升；（4）国内目前每百亩工业厂房叉车数量相比美国和日本显著较低，未来可提升空间仍然巨大；（5）国内叉车出口占比不到25%，海外渗透率可提升空间大。

报告期内，叉车所在的工业车辆行业经历了连续多年的快速发展之后，也进入了一个巨大的变革之中，正经历着油转电、传统转智能、客户转细分、铅酸转锂电、渠道转电商等多种形式的变化。

整个叉车行业现在也在通过电动叉车、动力新能源、AGV等方式努力突破天花板，叉车行业正向两个趋势演进：一是产品智能化，市场前景广阔；二是产业融合，往物联网、智能仓储方向延伸融合，从单纯的产品制造商往一体化解决方案服务商转变，既要提供硬件服务也要提供软件服务。

从油转电的趋势来看，平衡重电动叉车在取代传统内燃叉车上会越来越快越来越大。

从市场需求趋势来看，电动仓储车呈现出越来越轻和越来越高两个特点和趋势。电动叉车轻型化和高位化的市场机会非常巨大，轻量化电动仓储车将会不断替代传统的手动半电动仓储车市场，高位化电动仓储车需求增加，正匹配和满足日益不断发展的物流仓储发展的需求。

从智能制造的趋势来看，国家在大力引导发展智能仓储、智慧物流、智能工厂，工业互联网等智能制造产品和行业。因此，未来AGV无人叉车需求也会越来越多，现在已经有部分电动叉车代

理商开始重视并率先向AGV叉车领域积极转型。

从国家政策和经济导向来看，电车叉车的红利依然会在很长时间内存在，每年几十万台手动仓储车的升级换代、油转电的更替加速、大物流的蓬勃发展、智能仓储的兴起等等，都在进一步推动电动叉车市场的大发展，电动叉车市场真正的繁荣尚未到来。

2、行业的目前特点，机遇及存在的问题

总体来看，2020年虽然受到新冠疫情的严重影响，但中国境内企业产品的质量进一步稳定、销售和服务网络进一步完善、品牌知名度进一步增强，整体竞争力在不断提高，出口产品保持了较好的水平。

叉车行业整体更加关注互联网、信息化技术，无人驾驶技术的应用，在远程监控、诊断、管理软硬件方面满足不同用户多方位需求。新能源工业车辆，尤其是锂电池为动力源的工业车辆在近年来已成为新的产品开发亮点，市场接受度更好、配套企业更多、相关技术研究更深入，市场销量增长显著。其他像无人驾驶工业车辆、车队管理系统等新技术也是近两年来的研发热点、投入目标，业内主要制造商和零部件供应商也将这些新的技术列为企业未来竞争力提升的重点技术方向。

未来新的利润增长点将随着行业从“增量时代”逐渐迈入“存量时代”而出现一些新的变化，“设备更新”、“由买转租”和“服务升级”是重要路径，提前布局非常重要；增强品牌意识，夯实技术基础，着眼于产品结构优化、产业升级和细分行业的需求，集中全行业的力量努力实现工业车辆的整体提升是行业发展的主要目标。

我们认为：2020年叉车行业目前最大的亮点和趋势是电动化。对于公司而言，电动化是一个很好的历史机遇，现在正是弯道超车的机会。在智能制造业务领域，各类叉车的电动化，是未来几年公司重点发展的方向。公司2020年加大了电动化叉车的研发投入，推出了多款电动化的各类叉车。未来电动叉车的销售会保持快速的增加。

诺力股份拥有二十年的仓储物流搬运车辆研发和生产经验，已连续多年占据全球轻小型工业车辆首位；电动工业车辆居于国内同行领先地位，在国内制造商中连续多年排名领先。依托公司强大的智能制造装备水平，公司主营产品“工业车辆”荣获国家级“制造业单项冠军示范企业(2020年-2022年)”的称号。

公司同时也是叉车行业标准委员会成员，制定了多个行业标准；诺力股份销售网络遍布全球，形成了强有力的核心竞争力和品牌影响力。

公司在技术创新上、产业布局上、软硬件体系上、品牌上、行业影响力上等方面都具备明显

的优势，具体内容敬请查阅“第三节公司业务概要三、报告期内核心竞争力分析”章节的内容。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2020年	2019年	本年比上年 增减(%)	2018年
总资产	5,657,727,966.18	5,055,300,622.46	11.92	3,536,179,840.03
营业收入	4,077,054,876.79	3,087,252,484.26	32.06	2,552,635,044.85
归属于上市公司股东的净利润	242,393,080.00	242,279,919.60	0.05	188,388,821.75
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	183,325,382.49	206,853,179.95	-11.37	181,990,838.26
归属于上市公司股东的净资产	1,867,799,666.83	1,606,661,513.22	16.25	1,722,870,993.10
经营活动产生的现金流量净额	266,706,123.75	371,397,173.71	-28.19	294,397,616.22
基本每股收益(元/股)	0.91	0.93	-2.15	0.71
稀释每股收益(元/股)	0.91	0.93	-2.15	0.71
加权平均净资产收益率(%)	13.99	14.53	减少0.54个百分点	11.47

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	1,043,104,403.18	883,009,131.10	976,714,718.85	1,174,226,623.66
归属于上市公司股东的净利润	65,518,185.40	66,176,023.46	66,608,679.30	44,090,191.84
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	60,188,663.25	45,339,614.66	42,270,957.09	35,526,147.49
经营活动产生的现金流量净额	-69,518,673.15	127,505,744.46	158,771,088.64	49,947,963.80

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

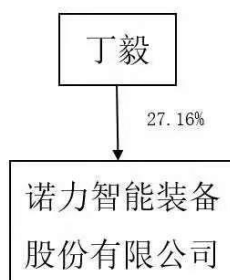
单位：股

截止报告期末普通股股东总数(户)	16,359						
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	16,346						
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)							
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份	数量	

					状态		
丁毅	-2,654,240	72,567,657	27.16	72,567,657	质押	13,000,000	境内自然人
丁晟	0	21,963,200	8.22	21,963,200	质押	14,500,000	境内自然人
张科	-3,015,900	13,424,815	5.02	13,424,815	无		境内自然人
兴业证券股份有限公司	10,000,000	10,000,000	3.74	10,000,000	无		境内非国有法人
诺力智能装备股份有限公司回购专用证券账户	0	9,583,943	3.59	9,583,943	无		境内非国有法人
王新华	0	6,168,800	2.31	6,168,800	无		境内自然人
毛英	0	5,985,000	2.24	5,985,000	无		境内自然人
王宝桐	-5,204,222	5,204,222	1.95	5,204,222	质押	4,390,000	境内自然人
周学军	-643,600	4,663,860	1.75	4,663,860	无		境内自然人
郭晓萍	-1,354,920	3,825,080	1.43	3,825,080	无		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	丁晟系丁毅之子，毛英系丁毅之配偶，王新华系丁毅兄长之女婿。公司未知其他股东是否存在关联关系及是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

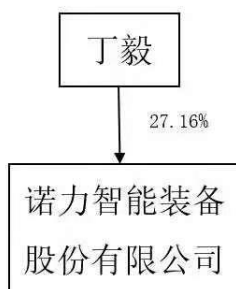
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

具体详见本报告“第四节经营情况讨论与分析一、经营情况讨论与分析”部分内容

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

1. 公司自 2020 年 1 月 1 日起执行财政部修订后的《企业会计准则第 14 号——收入》(以下简称新收入准则)。根据相关新旧准则衔接规定,对可比期间信息不予调整,首次执行日执行新准则的累积影响数追溯调整本报告期期初留存收益及财务报表其他相关项目金额。

执行新收入准则对公司 2020 年 1 月 1 日财务报表的主要影响如下:

单位: 元

项 目	资产负债表		
	2019 年 12 月 31 日	新收入准则调整影响	2020 年 1 月 1 日
应收账款	737,529,280.03	-4,030,129.69	733,499,150.34
合同资产		158,217,799.40	158,217,799.40
预收款项	1,168,113,966.50	-1,168,113,966.50	
合同负债		1,275,129,211.31	1,275,129,211.31
其他应付款	195,562,532.54	-26,868,852.86	168,693,679.68

其它流动负债		74,041,277.76	74,041,277.76
--------	--	---------------	---------------

2. 公司自 2020 年 1 月 1 日起执行财政部于 2019 年度颁布的《企业会计准则解释第 13 号》，该项会计政策变更采用未来适用法处理。

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

截至期末，本公司将浙江诺力车库设备制造有限公司（以下简称车库设备公司）、Noblelift Malaysia Sdn. BHD（以下简称诺力马来西亚公司）、Noblelift Holding Singapore Pte Ltd.（以下简称诺力新加坡公司）、无锡中鼎集成技术有限公司（以下简称无锡中鼎公司）、速跃智能装备（无锡）有限公司（无锡中鼎公司之全资子公司，以下简称速跃智能公司）、长兴麟诚企业管理咨询有限公司（以下简称长兴麟诚公司）、Savoie Asset Management（长兴麟诚公司之全资子公司，以下简称法国 SAVOYE 公司）、长兴迅科科技有限公司（以下简称长兴迅科公司）、和荣智工企智能技术（昆山）有限公司（以下简称荣智工企公司）等 34 家子公司以及光大证券小水长流 1 号私募证券投资基金及光大证券小水长流 2 号私募证券投资基金 2 个结构化主体纳入本期合并财务报表范围，情况详见本财务报表附注之说明。