

公司代码：603611

公司简称：诺力股份

诺力智能装备股份有限公司
2020 年半年度报告摘要

NOBLELIFT 诺力

二〇二〇年八月

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
不适用

二 公司基本情况

2.1 公司简介

| 公司股票简况 | | | | |
|--------|---------|------|--------|---------|
| 股票种类 | 股票上市交易所 | 股票简称 | 股票代码 | 变更前股票简称 |
| A股 | 上海证券交易所 | 诺力股份 | 603611 | / |

| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 |
|----------|-------------------|-------------------|
| 姓名 | 贾国华 | 金婉怡 |
| 电话 | 0572-6210906 | 0572-6210906 |
| 办公地址 | 浙江省长兴县太湖街道长州路528号 | 浙江省长兴县太湖街道长州路528号 |
| 电子信箱 | sec@noblelift.com | sec@noblelift.com |

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

| | 本报告期末 | 上年度末 | 本报告期末比上年度末增减(%) |
|---------------|------------------|------------------|-----------------|
| 总资产 | 5,029,073,511.79 | 5,055,300,622.46 | -0.52 |
| 归属于上市公司股东的净资产 | 1,739,970,504.79 | 1,606,661,513.22 | 8.30 |
| | 本报告期 (1-6月) | 上年同期 | 本报告期比上年同期增减(%) |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 57,987,071.31 | 49,870,276.51 | 16.28 |
| 营业收入 | 1,926,113,534.28 | 1,280,025,040.85 | 50.47 |

| | | | |
|------------------------|----------------|----------------|------------|
| 归属于上市公司股东的净利润 | 131,694,208.86 | 114,742,283.26 | 14.77 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 105,528,277.91 | 89,015,662.17 | 18.55 |
| 加权平均净资产收益率(%) | 7.87 | 6.59 | 增加1.28个百分点 |
| 基本每股收益(元/股) | 0.52 | 0.43 | 20.93 |
| 稀释每股收益(元/股) | 0.52 | 0.43 | 20.93 |

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

| 截止报告期末股东总数(户) | 11,671 | | | | | |
|------------------------|---|---------|------------|--------------|------------|------------|
| 截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户) | 0 | | | | | |
| 前10名股东持股情况 | | | | | | |
| 股东名称 | 股东性质 | 持股比例(%) | 持股数量 | 持有有限售条件的股份数量 | 质押或冻结的股份数量 | |
| 丁毅 | 境内自然人 | 27.59 | 73,817,957 | 0 | 质押 | 24,700,000 |
| 丁晟 | 境内自然人 | 8.21 | 21,963,200 | 0 | 质押 | 15,140,000 |
| 张科 | 境内自然人 | 5.02 | 13,424,815 | 0 | 无 | |
| 兴业证券股份有限公司 | 境内非国有法人 | 3.81 | 10,200,040 | 0 | 无 | |
| 诺力智能装备股份有限公司回购专用证券账户 | 境内非国有法人 | 3.58 | 9,583,943 | 0 | 无 | |
| 王宝桐 | 境内自然人 | 2.50 | 6,695,666 | 0 | 质押 | 4,390,000 |
| 王新华 | 境内自然人 | 2.31 | 6,168,800 | 0 | 无 | |
| 毛英 | 境内自然人 | 2.24 | 5,985,000 | 0 | 无 | |
| 周学军 | 境内自然人 | 1.98 | 5,307,460 | 0 | 无 | |
| 郭晓萍 | 境内自然人 | 1.64 | 4,400,000 | 0 | 无 | |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明 | 丁晟系丁毅之子，毛英系丁毅之配偶，王新华系丁毅兄长之女婿。公司未知其他股东是否存在关联关系及是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。 | | | | | |
| 表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明 | 不适用 | | | | | |

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

（一）报告期内的主要财务数据

截至2020年6月30日，公司总资产50.29亿元，比期初数减少0.52%，归属于上市公司股东的净资产17.40亿元，比期初数增加8.30%；实现营业收入19.26亿元，同比增加50.47%；取得归属于上市公司股东的净利润1.32亿元，同比增加14.77%，扣除非经常性损益后归属于上市公司股东的净利润1.06亿元，较上年同期增加18.55%。

截至2020年6月30日，公司智能制造装备业务的营业收入为9.11亿元，占营业总收入47.60%；智慧物流系统业务的收入为10.03亿元，占营业总收入52.40%。2020年上半年，公司国内的营业收入为8.71亿元，占营业总收入45.51%；国外的营业收入为10.43亿元，占营业总收入54.49%。公司的产业升级在稳步推进，智慧物流系统业务收入超过智能制造装备业务的收入。

（二）报告期内，智慧物流系统业务新增订单和在手订单情况

1、报告期内，中鼎集成的主要订单情况如下表：

单位：亿元（含税）

| 序号 | 应用领域 | 2020年1-6月 新增订单 | 2020年1-6月 完成订单 | 2020年6月30日 在手订单 |
|----|-------|-------------------|-------------------|--------------------|
| 1 | 新能源 | 3.10 | 3.33 | 14.07 |
| 2 | 医药 | 0.58 | 1.08 | 2.10 |
| 3 | 家居 | 0.12 | 0.62 | 1.09 |
| 4 | 汽车零部件 | 0.99 | 0.06 | 1.31 |
| 5 | 冷链 | 0.21 | - | 0.99 |
| 6 | 其他 | 0.70 | 0.25 | 4.74 |
| | 合计 | 5.70 | 5.34 | 24.30 |

2、报告期内，法国SAVOYE的主要订单情况如下表

单位：亿元（不含税）

| 序号 | 应用领域 | 2020年1-6月 新增订单 | 2020年1-6月 完成订单 | 2020年6月30日 在手订单 |
|----|------|-------------------|-------------------|--------------------|
| 1 | 电商 | 2.55 | 1.11 | 1.80 |

| | | | | |
|---|----------|------|------|-------|
| 2 | 化妆品 | 0.52 | 0.18 | 0.44 |
| 3 | 食品及快消 | 3.64 | 0.83 | 3.83 |
| 4 | 休闲 | 0.09 | 0.06 | 0.04 |
| 5 | 零部件及工业用品 | 0.54 | 0.90 | 0.97 |
| 6 | 办公用品 | 0.91 | 0.47 | 1.39 |
| 7 | 医疗保健 | 0.27 | 0.50 | 0.44 |
| 8 | 纺织 | 0.19 | 0.98 | 0.27 |
| 9 | 其他 | 1.09 | 0.16 | 1.63 |
| | 合计 | 9.80 | 5.18 | 10.81 |

(三) 报告期内，公司旗下重要公司的主要财务状况

1、中鼎集成2020年半年度的主要财务状况：

| 财务状况 | |
|---------|------------------|
| 项目 | 2020年06月30日 |
| 总资产(元) | 1,823,890,072.50 |
| 总负债(元) | 1,592,275,073.86 |
| 净资产(元) | 231,614,998.64 |
| 经营业绩 | |
| 项目 | 2020年半年度 |
| 营业收入(元) | 471,841,341.32 |
| 净利润(元) | 48,214,965.95 |

注：主要子公司无锡中鼎 2019 年 1-6 月营业收入为 32,327.15 万元，净利润为 3,654.12 万元；2020 年 1-6 月营业收入比去年同期增长 45.96%，净利润比去年同期增长 31.95%。

2、法国SAVOYE公司2020年半年度的主要财务状况：

| 财务状况 | |
|--------|----------------|
| 项目 | 2020年06月30日 |
| 总资产(元) | 625,744,259.25 |
| 总负债(元) | 532,819,255.56 |
| 净资产(元) | 92,925,003.69 |
| 经营业绩 | |

| 项目 | 2020 年半年度 |
|---------|----------------|
| 营业收入(元) | 513,224,427.80 |
| 净利润(元) | -7,206,886.42 |

注:报告期内,法国公司因受疫情影响、美洲及中国业务团队扩编等原因,费用增加。

(四) 管理层对公司未来经营趋势和盈利前景的分析

1、公司报告期内的保持稳定发展原因

(1) 报告期内,在疫情比较严重的情况下,公司营收和利润保持稳定发展,主要得益于公司拥有技术创新优势、产业布局优势、成熟的软硬件体系优势、品牌优势、人才和团队优势等核心竞争力。公司的核心竞争力的具体内容详可查阅“第三节 公司业务概要 三、报告期内核心竞争力分析”章节的内容。

(2) 公司所在智能制造和智慧物流行业市场空间广阔,产品在国民经济各行各业的物料装卸、搬运、仓储等环节均得到广泛的使用;

(3) 公司拥有规模优势,特别是智能制造业务通过生产规模化、采购规模化、销售规模化(大客户销售模式),实现了市场地位的提升和成本的有效控制,在较大程度上克服了市场竞争激烈等因素的不利影响,利润水平逐年提高;

(4) 通过不断研发新产品、推出新产品形成新的利润增长点,逐步优化了产品结构,提高市场竞争力和经营效益。

2、公司未来的持续盈利能力,主要影响因素:

(1) 国内外的宏观经济环境是公司保持良好发展的前提

自2019年末以来,随着新型冠状病毒疫情在国内外先后爆发,给全球经济带来严重的巨大的负面影响,导致市场需求减少、全球供应链受到冲击,全球的宏观经济面临不确定性明显增加。

但随着世界各国对疫情的高度重视,相继采取了控制疫情的各种措施,全球也在加强协调,同舟共济,疫情恶化的局面已经得到了初步的控制;同时,世界各国也陆续推出了一系列的大规模经济刺激计划,有利于减少疫情对经济的发展的影响。

特别是在国人的共同努力下,中国的疫情已经得到了有效的控制,复工复产进展迅速,国内生产生活基本恢复正常,这为公司恢复市场销售创造了良好的外部条件。

(2) 品牌影响力是公司市场拓展的核心

作为提高生产和经营效率的重要设备和系统方案,客户在采购工业车辆和智慧物流系统解决方案时,主要关注于供应商的历史业绩、产品品牌,以及产品的稳定性、适用性等质量因素。在此情况下,公司的竞争主要体现为以质量和服务为依托的品牌竞争,在行业内具有较强品牌影响

力的企业可获得较高的市场份额并拥有稳定的盈利能力。

长期以来，公司智能制造装备业务和智慧物流系统业务在细分行业里都具有优势地位，在各自的销售区域内都处于市场领先的地位。

公司及旗下子公司在行业内拥有的广泛品牌认可度和美誉度，有效地稳定并提高了公司产品的市场占有率，并在主要客户中培养了对品牌的忠诚度，这必将为公司继续保持并扩大品牌影响力从而进一步巩固市场龙头地位、扩大市场份额提供有力保障。

（3）成本控制能力是公司夯实盈利的基础

在公司营业收入持续增长的情况下，对产品成本的控制能力也将直接影响公司的盈利水平。公司向来重视控制成本。为了提升的成本控制能力，公司推进精益生产与质量管理相结合，向精益质量管理转变。公司已经聘请行业知名咨询公司进行精益管理深度导入，质量管理作为企业经营的重要管理活动，亦深度参与到精益管理体系推进过程中，将质量控制、质量管理的活动分解到具体的精益工作中，实现作业质量的大幅提升，实现了产品做好，效率提高，成本降低的目标。

另外，得益于加工设备的更新、生产工艺改进以及产能的扩张，公司还通过加强产品生产技术改进，不断提高产品质量和生产效率，增加产品功能的灵活配置，以便根据市场需要，实施上下游价格锁定等灵活的销售策略，减少产品成本波动对公司利润的影响。

公司供应链管理，积极降本增效，推动系统性改善，通过集中采购、端到端的全价值链优化，精细化模型化成本管理，与供应商形成协作机制，在设计，制造，物流，和管理中持续降低成本，形成双赢的成本管理局面。

公司及旗下公司，还通过奖惩机制、智能生产、加强管理等各种方式，积极降低成本，提高效益。

（4）新产品的持续开发能力是公司参与国际竞争的关键

能否保证公司对核心技术的掌控能力以及对新产品、新技术的持续开发能力是公司参与国际竞争的关键。公司自设立起，始终致力于主营业中各项关键生产技术的研发。公司智能制造和智慧物流业务拥有多项核心技术，不断推出新的产品，保证了公司产品的质量水平和竞争能力。这也是在报告期内，公司能够保持竞争优势、维持较高盈利能力的重要原因之一。

（五）报告期内，公司主要工作内容

1、以销售为工作重心，创新营销模式，持续深入地推进品牌建设

在疫情全球爆发的情况下，重点加强国内市场销售，积极拓展海外的新市场、新客户；国外 OEM 与品牌销售并重，持续优化国内客户结构和国外市场结构。

创新营销模式，重点突出线上销售渠道的拓展，在国内外市场开展的目标明确的线上营销活动、建立完善的线上销售平台体系。同时，大力拓展融资租赁销售模式。

在销售过程中，锁定市场需求，在做好国外市场销售工作的同时，重点聚焦国内市场，利用国内市场复工复产顺利、政府数十万亿级的经济刺激政策的利好背景下，抓住机遇，化危为机，提升市场占有率，实现国内市场销售规模保持较快的增长。

2、优化产品结构，推出市场需要的新产品

以项目制方式加速研发流程，优化产品结构，引领市场需求，实现创新领先。发挥公司轻小型搬运车的市场优势，深耕细分市场，以新产品为新的增长点，提升市场份额，巩固全球步进式电动搬运车的行业领导者地位；继续聚焦电动叉车的研发、制造、销售，提升电动叉车市场占有率，2020年上半年公司完成研发并推向市场的新产品有前移式叉车、轻小型锂电堆高车、步驾托盘搬运车、拣选车、牵引车、平衡重堆高车等。抓住高空平台市场快速增长的机遇，推进高空平台战略落地，通过对外合作提升自我能力，使高空作业平台市场销量快速提升、市场品牌初具影响力。

3、提升精益化生产水平，持续开展产品价值管理

持续推进ERP与PLM、MES集成一体化，提高生产自动化，全面建设质量管理体系，通过供应链管理提升、工艺优化、技术改进等各种方式，降低产品成本、改善质量。在研发、生产等过程中，树立标准化、模块化、批量化、精益化的思维。建立健全产品生命周期管理，构建快速响应客户需求的售后服务体系。梳理优化供应链体系，通过集中采购，实现降本增效。

4、聚焦国内新能源、医药、冷链等行业，巩固优势地位，培育和开发新的行业增长点。以市场为引领，拓展和搭建内部及外部销售平台；通过整合调动各方资源，实现融资租赁、委托运营等商业模式多样化；同时开展国际化的尝试，为未来国际市场的全面拓展奠定架构、渠道、技术方面的基础。

5、加大自主研发，在产品、工具、软件等方面实现再上台阶，打造集SCADA、设备组态和控制、设备效能分析为一体的工业设备监控管理云平台，推动大数据、云计算等技术的落地，将产品逐渐向平台化、服务化、数据化和智能化方向发展。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

1、本次会计政策变更情况概述

财政部于 2017 年 7 月 5 日发布的《财政部关于修订印发<企业会计准则第 14 号--收入>的通知》（财会[2017]22 号）（以下简称“《通知》”），要求在境内外同时上市的企业以及在境外上市并

采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报表的企业，自 2018 年 1 月 1 日起施行；其他境内上市企业，自 2020 年 1 月 1 日起施行。

根据《通知》的要求，公司于 2020 年 1 月 1 日起执行修订后的《企业会计准则第 14 号—收入》（以下简称“《新收入准则》”）。

上述会计政策变更事项已经公司第七届董事会第六次会议和第七届监事会第六次会议审议通过，无需提交公司股东大会审议。

2、本次会计政策变更的具体内容以及对公司的影响

根据财政部修订的《企业会计准则第 14 号—收入》，将现行收入和建造合同两项准则纳入统一的收入确认模型、以控制权转移替代风险报酬转移作为收入确认时点的判断标准，并对包含多重交易安排的合同的会计处理提供了更明确的指引、对于某些特定交易（或事项）的收入确认和计量给出了明确规定。

新收入准则的执行对公司 2020 年 1 月 1 日具体影响如下：

单位：元

| 编号 | 项目 | 2019 年 12 月 31 日 | 2020 年 1 月 1 日 | 调整金额 |
|----|------|------------------|------------------|-------------------|
| 1 | 预收账款 | 1,168,113,966.50 | | -1,168,113,966.50 |
| 2 | 合同负债 | | 1,168,113,966.50 | 1,168,113,966.50 |

根据相关新旧准则衔接规定，首次执行本准则的企业，应当根据首次执行本准则的累积影响数，调整首次执行本准则当年年初留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。本次会计政策变更不影响公司相关财务指标，不会对公司财务状况、经营成果和现金流量产生重大影响。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用