

公司代码：603589

公司简称：口子窖

安徽口子酒业股份有限公司
2020 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
不适用

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	口子窖	603589	无

联系人和联系方式		董事会秘书	
姓名		徐钦祥	
电话		0561-6898000	
办公地址		安徽省淮北市相山南路9号	
电子信箱		kz_zqb@126.com	

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	7,993,463,344.09	9,501,326,320.59	-15.87
归属于上市公司股东的净资产	6,526,567,297.06	7,011,753,880.00	-6.92
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)

经营活动产生的现金流量净额	-387,597,670.12	196,477,084.60	-297.27
营业收入	1,569,526,272.81	2,419,049,936.80	-35.12
归属于上市公司股东的净利润	486,324,846.98	894,827,518.79	-45.65
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	466,802,712.52	855,052,392.51	-45.41
加权平均净资产收益率(%)	6.87	13.84	减少6.97个百分点
基本每股收益(元/股)	0.81	1.49	-45.64
稀释每股收益(元/股)			

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		32,619				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
徐进	境内自然人	18.26	109,568,568	0	质押	2,510,000
刘安省	境内自然人	11.66	69,973,529	0	质押	23,557,500
香港中央结算有限公司	其他	4.03	24,176,686	0	无	0
黄绍刚	境内自然人	2.07	12,411,743	0	质押	5,000,100
范博	境内自然人	1.83	10,965,476	0	质押	1,786,000
朱成寅	境内自然人	1.76	10,555,202	0	质押	5,421,500
徐钦祥	境内自然人	1.66	9,976,331	0	质押	0
周图亮	境内自然人	1.66	9,976,331	0	质押	1,071,500
中国银行股份有限公司—招商中证白酒指数分级证券投资基金	其他	1.62	9,693,317	0	无	0
段炼	境内自然人	1.59	9,541,014	0	无	0

上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东徐进、刘安省为公司实际控制人，黄绍刚、范博、朱成寅、徐钦祥、周图亮、段炼为一致行动人。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2020年，随着新冠肺炎疫情的出现，全国宏观经济下行压力加大，白酒行业发展也面临重大考验。上半年以来，口子酒业一手抓疫情防控，一手抓复工复产，企业生产经营有序恢复。上半年累计实现营收15.70亿元，净利润4.86亿元。

（一）精准开展疫情防控，复工复产有序进行。

新冠肺炎疫情发生以来，按照地方防疫指挥部统一部署，迅速成立公司疫情防控领导小组，先后制定《新冠肺炎疫情应急处置预案》《新冠肺炎疫情管理办法》等规章制度，科学部署疫情防控工作，为公司复工和员工安全筑牢“第一道防线”。2月21日，酿酒及酿酒相关部门有序复工、错峰生产。复工以来，对酿酒、制曲等生产计划科学调整，生产经营有序恢复，原酒产能稳步提升。

（二）系统实施品牌建设，市场策略更加精准。

上半年，受疫情影响，白酒市场营销压力较大，公司及时调整营销战略，一方面，以品牌文化建设为核心，对品牌文化系统梳理，以新媒体和传统媒体相结合的方式，加大品牌宣传推广力度，不断提升品牌知名度。另一方面，坚持“一个中心，两个基本点”的市场策略，精准布局销售市场。省内市场继续实施“一地一策”战略，全面参与市场竞争；省外市场充分激发经销商活力，继续加强战略市场建设，明确产品定位，巩固核心渠道，强化营销队伍培训管理，为开拓全国市场奠定了扎实基础。

(三) 不断加大技改力度，产能规模不断完善。

积极响应国家政策号召，加大技改投入，推动传统产业转型升级。积极申报口子产业园一期工业机器人、溪河厂区白酒生产数字化车间等技改项目，公司信息化、机械化、智能化生产水平不断提高。口子产业园一期 4 栋酿酒厂房投产，出酒率和优质酒得率稳步提升；6 栋制曲车间全部投产；部分基酒库建设完成，具备使用条件。总投资 13.6 亿元的口子产业园二期开工建设，目前项目建设正在加快推进，年底部分酿酒、制曲车间将具备生产使用条件，原酒产能规模将进一步提升。

(四) 深入实施“管理提升年”活动，内部管理更加规范。

为推进企业治理体系和治理能力现代化，深入开展“管理提升年”活动，完善管理制度，优化管理流程，推动现代企业治理、产品质量管理、市场经营管理、人力资源管理等水平不断提升，为企业发展壮大强化了保障。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

财政部于 2017 年 7 月发布了《企业会计准则第 14 号-收入》(财会[2017]22 号)，要求境内上市企业自 2020 年 1 月 1 日起施行，本公司自规定之日起开始执行。详见“第十节 财务报告五、44、重要会计政策和会计估计的变更”。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用