

地素时尚股份有限公司

2023 年第二季度主要经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

地素时尚股份有限公司（以下简称“公司”）根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号行业信息披露：第十号——服装》的相关规定，现将公司 2023 年二季度主要经营数据（未经审计）公告如下：

一、2023 年 1-6 月零售终端数量变动情况

品牌	2022 年末数量 (家)	报告期新开 (家)	报告期关闭 (家)	报告期末数量 (家)
直营	312	14	29	297
其中：DA	149	3	17	135
DM	22		4	18
DZ	127	6	7	126
RA	14	5	1	18
经销	811	32	43	800
其中：DA	467	15	27	455
DM	8		2	6
DZ	336	17	14	339
总计	1,123	46	72	1,097

备注：DA 指 DAZZLE 品牌
DM 指 DIAMOND DAZZLE 品牌
DZ 指 d'zzit 品牌
RA 指 RAZZLE 品牌
(下同)

二、按品牌收入、成本和毛利分析

单位：元 币种：人民币

品牌	营业收入		营业成本		毛利率	
	金额	同比	金额	同比	当期	上年同期
DA	661,276,587.57	14.35%	151,645,217.55	16.10%	77.07%	77.41%
DM	73,121,126.56	-6.03%	14,683,451.29	-10.41%	79.92%	78.94%
DZ	489,534,236.52	14.58%	130,709,232.51	14.82%	73.30%	73.36%
RA	21,384,218.27	37.53%	4,207,211.82	46.31%	80.33%	81.51%
其他	2,349,038.12	36.58%	1,470,840.07	25.14%	37.39%	31.66%
小计	1,247,665,207.04	13.36%	302,715,953.24	14.28%	75.74%	75.93%

备注：其他指物料。

三、按模式收入、成本和毛利分析

单位：元 币种：人民币

模式	营业收入		营业成本		毛利率	
	金额	同比	金额	同比	当期	上年同期
线上	196,763,613.02	32.66%	39,561,535.59	10.44%	79.89%	75.85%
电商	196,763,613.02	32.66%	39,561,535.59	10.44%	79.89%	75.85%
线下	1,048,552,555.90	10.31%	261,683,577.58	14.83%	75.04%	76.03%
直营	561,452,607.24	19.07%	115,135,477.90	32.79%	79.49%	81.61%
经销	487,099,948.66	1.68%	146,548,099.68	3.79%	69.91%	70.53%
其他	2,349,038.12	36.58%	1,470,840.07	25.14%	37.39%	31.66%
总计	1,247,665,207.04	13.36%	302,715,953.24	14.28%	75.74%	75.93%

备注：其他指物料。

特此公告。

地素时尚股份有限公司

董事会

2023年8月26日