

**地素时尚股份有限公司**  
**2022 年第四季度主要经营数据的公告**

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

地素时尚股份有限公司（以下简称“公司”）根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号行业信息披露：第十号——服装》的相关规定，现将公司 2022 年四季度主要经营数据（经审计）公告如下：

一、2022 年 1-12 月零售终端数量变动情况

品牌	2021 年末数量 (家)	报告期新开 (家)	报告期关闭 (家)	报告期末数量 (家)
直营	<b>354</b>	<b>21</b>	<b>63</b>	<b>312</b>
其中：DA	173	8	32	149
DM	28	2	8	22
DZ	138	7	18	127
RA	15	4	5	14
经销	<b>845</b>	<b>69</b>	<b>103</b>	<b>811</b>
其中：DA	487	33	53	467
DM	22	1	15	8
DZ	336	35	35	336
总计	<b>1,199</b>	<b>90</b>	<b>166</b>	<b>1,123</b>

备注：DA 指 DAZZLE 品牌  
DM 指 DIAMOND DAZZLE 品牌  
DZ 指 d'zzit 品牌  
RA 指 RAZZLE 品牌  
(下同)

## 二、按品牌收入、成本和毛利分析

单位：元 币种：人民币

品牌	营业收入		营业成本		毛利率	
	金额	同比	金额	同比	当期	上年同期
DA	1,308,666,004.10	-19.83%	310,193,798.47	-13.42%	76.30%	78.05%
DM	164,138,252.86	-18.89%	31,675,151.47	-20.51%	80.70%	80.31%
DZ	890,954,215.09	-13.13%	241,568,823.94	-10.71%	72.89%	73.62%
RA	29,974,150.72	-8.84%	5,373,026.35	-14.97%	82.07%	80.78%
其他	6,639,000.26	52.78%	2,673,394.08	-19.90%	59.73%	23.19%
小计	2,400,371,623.03	-17.16%	591,484,194.31	-12.80%	75.36%	76.59%

备注：其他指物料。

## 三、按模式收入、成本和毛利分析

单位：元 币种：人民币

模式	营业收入		营业成本		毛利率	
	金额	同比	金额	同比	当期	上年同期
线上	306,273,417.35	-20.73%	73,902,407.93	-20.09%	75.87%	76.06%
电商	306,273,417.35	-20.73%	73,902,407.93	-20.09%	75.87%	76.06%
线下	2,087,459,205.42	-16.73%	514,908,392.30	-11.61%	75.33%	76.76%
直营	1,039,892,129.08	-19.43%	193,870,414.35	-13.29%	81.36%	82.68%
经销	1,047,567,076.34	-13.87%	321,037,977.95	-10.55%	69.35%	70.49%
其他	6,639,000.26	52.78%	2,673,394.08	-19.90%	59.73%	23.19%
总计	2,400,371,623.03	-17.16%	591,484,194.31	-12.80%	75.36%	76.59%

备注：其他指物料。

特此公告。

地素时尚股份有限公司

董事会

2023年4月28日