

地素时尚股份有限公司

2021 年第四季度主要经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

地素时尚股份有限公司（以下简称“公司”）根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号行业信息披露：第十号——服装》的相关规定，现将公司 2021 年四季度主要经营数据（经审计）公告如下：

一、2021 年 1-12 月零售终端数量变动情况

品牌	2020 年末数量 (家)	报告期新开 (家)	报告期关闭 (家)	报告期末数量 (家)
直营	371	31	48	354
其中：DA	183	11	21	173
DM	33		5	28
DZ	145	15	22	138
RA	10	5		15
经销	783	112	50	845
其中：DA	444	66	23	487
DM	20	3	1	22
DZ	319	43	26	336
总计	1154	143	98	1199

备注：DA 指 DAZZLE 品牌

DM 指 DIAMOND DAZZLE 品牌

DZ 指 d'zzit 品牌

RA 指 RAZZLE 品牌

（下同）

二、按品牌收入、成本和毛利分析

单位：元 币种：人民币

品牌	营业收入		营业成本		毛利率	
	金额	同比	金额	同比	当期	上年同期
DA	1,632,398,846.91	10.00%	358,289,143.02	8.19%	78.05%	77.68%
DM	202,360,652.03	3.03%	39,849,769.08	4.56%	80.31%	80.60%
DZ	1,025,612,972.91	18.62%	270,540,013.54	20.54%	73.62%	74.04%
RA	32,882,030.91	114.66%	6,318,699.12	84.96%	80.78%	77.70%
其他	4,345,382.50	13.35%	3,337,612.90	12.38%	23.19%	22.53%
小计	2,897,599,885.26	13.00%	678,335,237.66	13.03%	76.59%	76.60%

备注：其他指物料。

三、按模式收入、成本和毛利分析

单位：元 币种：人民币

模式	营业收入		营业成本		毛利率	
	金额	同比	金额	同比	当期	上年同期
线上	386,387,101.04	5.04%	92,482,078.90	5.34%	76.06%	76.13%
电商	386,387,101.04	5.04%	92,482,078.90	5.34%	76.06%	76.13%
线下	2,506,867,401.72	14.34%	582,515,545.85	14.36%	76.76%	76.77%
直营	1,290,653,559.82	11.78%	223,595,820.86	9.11%	82.68%	82.25%
经销	1,216,213,841.90	17.19%	358,919,725.00	17.90%	70.49%	70.67%
其他	4,345,382.50	13.35%	3,337,612.90	12.38%	23.19%	22.53%
总计	2,897,599,885.26	13.00%	678,335,237.66	13.03%	76.59%	76.60%

备注：其他指物料。

特此公告。

地素时尚股份有限公司

董事会

2022年4月28日