

地素时尚股份有限公司
2020 年第三季度主要经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

地素时尚股份有限公司（以下简称“公司”）根据《上市公司行业信息披露指引第十二号——服装（2018 年修订）》的相关规定，现将公司 2020 年三季度主要经营数据（未经审计）公告如下：

一、2020 年 1-9 月零售终端数量变动情况

品牌	2019 年末数量 (家)	报告期新开 (家)	报告期关闭 (家)	报告期末数量 (家)
直营	380	29	39	370
其中：DA	189	11	18	182
DM	35	2	5	32
DZ	147	14	15	146
RA	9	2	1	10
经销	724	67	45	746
其中：DA	416	31	23	424
DM	20	1	1	20
DZ	288	35	21	302
总计	1,104	96	84	1,116

备注：DA 指 DAZZLE 品牌
DM 指 DIAMOND DAZZLE 品牌
DZ 指 d'zzit 品牌
RA 指 RAZZLE 品牌
(下同)

二、按品牌收入、成本和毛利分析

单位：元 币种：人民币

品牌	营业收入		营业成本		毛利率	
	金额	同比	金额	同比	当期	上年同期
DA	948,960,553.85	-2.90%	221,082,713.03	-4.68%	76.70%	76.27%
DM	119,498,077.23	-9.80%	27,069,066.22	-1.50%	77.35%	79.26%
DZ	554,711,660.33	-4.95%	149,700,308.90	-2.82%	73.01%	73.60%
RA	7,169,057.77	-4.23%	1,785,150.87	1.65%	75.10%	76.54%
其他	2,946,041.93	-20.40%	2,152,611.80	-24.05%	26.93%	23.42%
小计	1,633,285,391.11	-4.18%	401,789,850.82	-3.89%	75.40%	75.47%

备注：其他指物料。

三、按模式收入、成本和毛利分析

单位：元 币种：人民币

模式	营业收入		营业成本		毛利率	
	金额	同比	金额	同比	当期	上年同期
线上	259,810,534.37	20.60%	58,589,934.72	27.53%	77.45%	78.67%
电商	259,810,534.37	20.60%	58,589,934.72	27.53%	77.45%	78.67%
线下	1,370,528,814.81	-7.73%	341,047,304.30	-7.64%	75.12%	75.14%
直营	671,210,631.09	-11.99%	139,300,397.98	-10.60%	79.25%	79.57%
经销	699,318,183.72	-3.24%	201,746,906.32	-5.49%	71.15%	70.46%
其他	2,946,041.93	-20.40%	2,152,611.80	-24.05%	26.93%	23.42%
总计	1,633,285,391.11	-4.18%	401,789,850.82	-3.89%	75.40%	75.47%

备注：其他指物料。

特此公告。

地素时尚股份有限公司

董事会

2020年10月30日