

公司代码：603557

公司简称：起步股份

起步股份有限公司
2020 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	起步股份	603557	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	吴剑军	胡馨月
电话	0578-6558818	0578-6558818
办公地址	浙江丽水市青田县油竹新区侨乡工业园区赤岩3号	浙江丽水市青田县油竹新区侨乡工业园区赤岩3号
电子信箱	abckids@qbabc.com.cn	abckids@qbabc.com.cn

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	2,897,984,835.46	2,574,362,679.21	12.57
归属于上市公司股东的净资产	1,664,275,504.44	1,674,663,055.77	-0.62
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-277,408,621.08	-18,391,190.47	
营业收入	560,393,210.73	718,742,792.72	-22.03

归属于上市公司股东的净利润	66,091,313.77	106,849,349.23	-38.15
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	45,944,554.08	90,519,268.83	-49.24
加权平均净资产收益率(%)	3.87	6.67	减少2.80个百分点
基本每股收益(元/股)	0.1406	0.2273	-38.14
稀释每股收益(元/股)	0.1169	0.2253	-48.11

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		21,350				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
香港起步国际集团有限公司	境外法人	52.94	251,077,200	251,077,200	质押	121,653,595
邦奥有限公司	境外法人	9.73	46,153,626	0	无	0
丽水富浙健步股权投资合伙企业(有限合伙)	其他	5.82	27,581,700	0	无	0
丽水晨曦股权投资合伙企业(有限合伙)	其他	2.51	11,909,479	0	质押	11,800,000
广发乾和投资有限公司	境内非国有法人	0.75	3,541,935	0	无	0
昊嘉投资有限公司	境外法人	0.63	3,007,900	0	无	0
施冬柳	境内自然人	0.48	2,272,200	0	无	0
潘根富	境内自然人	0.46	2,168,300	0	无	0
陈慧	境内自然人	0.33	1,585,100	0	无	0
徐锡华	境内自然人	0.29	1,355,300	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	香港起步国际集团有限公司与其他股东之间不存在关联关系。除此之外，公司未知其他流通股股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用					

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

单位:亿元 币种:人民币

债券名称	简称	代码	发行日	到期日	债券余额	利率(%)
起步股份有限公司2019年面向合格投资者公开发行公司债券(第一期)	19起步01	155281	2019年4月1日至2019年4月2日	2022年4月1日	1	5.80

反映发行人偿债能力的指标:

适用 不适用

主要指标	本报告期末	上年度末
资产负债率	42.58	34.98
	本报告期(1-6月)	上年同期
EBITDA利息保障倍数	6.38	11.41

关于逾期债项的说明

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

起步股份作为儿童用品行业知名的品牌服务商,主要定位中端市场。报告期内,受疫情等因素影响,公司实现主营业务收入55,460.05万元,同比下降22.52%,其中童鞋销售金额达到33,712.44万元,与上年同期下降26.20%,童装业务销售金额达到14,250.78万元,与上年同期下降30.89%;公司线上销售收入达到2,845.90万元,线下销售收入为52,614.15万元;归属于上市公司股东的净利润6,609.13万元,比上年同期下降38.15%。公司在报告期内主要着力于完成以下几个方面的工作:

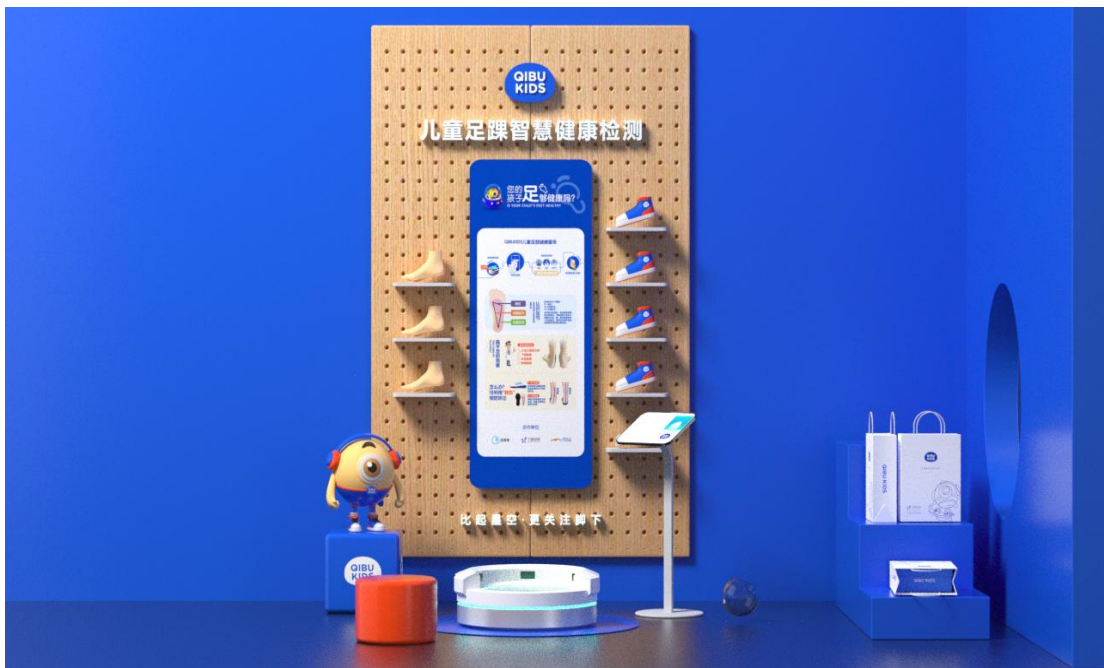
1、加强品牌推广,打造有温度的儿童品牌

公司致力于“爱心文化”的传递,通过“爱宝成长计划”、“新声有范”等公益活动持续为中国贫困地区儿童送去爱与希望,为儿童的成长保驾护航。此外,公司旗下品牌ABC KIDS着力于

为孩子们的健康成长提供更细心的呵护和保护，研发出众多基于满足舒适和安全的产品科技，形成“安全+防护”两大暖心产品科技矩阵；公司旗下品牌 QIBUKIDS 专注儿童足踝健康，致力于为儿童提供足部健康管理一站式服务。同时，公司开始逐步打造儿童用品一体化购物平台，满足儿童多样化的需求，进一步提升用户粘性，塑造了有爱有温度的专业儿童品牌形象。

2、搭建儿童足检一站式服务平台，让孩子健康起步

足部被称作“人的第二心脏”，对人体健康有着重要影响，足部健康值得每个人高度重视，并且需要“从娃娃抓起”。QIBUKIDS 联合阿里巴巴达摩院人工智能团队和丁香诊所足踝外科专家团队，吸取世界足部健康的先进研究经验和成果，深入应用人体生物力学原理，搭建了 QIBUKIDS 足部健康检测服务系统，推出 QIBUKIDS 儿童足部健康检测仪，健康检测仪借助三维视觉算法，快速识别足部问题，完成足部测量与分类，输出专业化测量报告，并结合用户足型完成鞋类产品推荐与定制。公司加快儿童预防矫正功能鞋研发，及时帮助孩子们预防和矫正足部健康问题，为儿童足部发育阶段进行保驾护航。



3、开展新零售商业模式，扩展公司销售渠道

2020年，新型冠状病毒对全球经济增长提出了严峻挑战，在应对疫情期间，公司通过开展新零售销售模式，提升全渠道销售能力。线上布局方面，通过网络直播、小程序等新零售工具，创新业绩增长点；线下布局方面，公司在传统经销模式下，增加了单店加盟的经销模式，通过“一店一直播，一店一商城、一店多社群”的线上线下新零售运营，把线下流量导入线上，对目标群体进行用户画像，构建线上线下共享的私域流量池，极大缓解了疫情对业绩的冲击。报告期内，经中国证券监督管理委员会核准，公司获准发行可转换公司债券 52,000 万元，天健会计师事务所

(特殊普通合伙)于2020年4月16日出具了《验证报告》，经其审验，上述募集资金已全部到位。未来，可转债项目的建设将持续带动销售渠道的扩张。

4、推进信息化建设，提升核心竞争力

报告期内，公司全面升级会员管理系统，从传统 CRM 升级为 SCRM，将线下会员关系转变为线上导购与线下消费体验相结合模式。通过创建品牌微商城，借助社交优势实现会员裂变的同时，为消费者提供便捷的购物体验。不断完善仓储管理系统，提升自有仓储捡货、配货、发货效率，并实现总仓 B2B、B2C 多模式运营，让库存管理精确高效；改造分销系统，实现单店加盟模式，报告期内，公司实现单店加盟 406 家，大大提高了公司的发货速度，从而提高了终端的反应能力和运营效率；通过升级线上线下零售系统，实现全渠道库存共享，为终端零售门店赋能。

5、优化内部人才结构，助力新零售布局

根据公司的战略发展需求，公司不断从电商平台和相关零售行业，引入符合新零售业务模式需要的人才，并根据业务的发展需要，提前布局多品类的专业人士。公司坚持以人为本，完善人才培养机制，提升内部员工的能力和工作效能，并为员工规划多通道的职业发展路径，满足员工个人发展的多层次需要，为人才队伍的“一专多能”打基础。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

详见《起步股份 2020 年半年度报告》“第十节财务报告”中“五、重要会计政策及会计估计”中“44 重要会计政策及会计估计的变更”之“（1）重要会计政策变更”。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用