

公司代码：603536

公司简称：惠发食品

山东惠发食品股份有限公司
2020 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 和信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

山东惠发食品股份有限公司董事会提议，拟以公司 2020 年末的总股本 17,188.60 万股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利人民币 0.9 元(含税)，共计派发现金股利人民币 1,546.974 万元，该预案已经公司第三届董事会第二十六次会议审议通过，尚需提交公司 2020 年年度股东大会审议批准。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	惠发食品	603536	惠发股份

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	魏学军	刘海伟
办公地址	山东省诸城市历山路60号惠发食品办公楼	山东省诸城市历山路60号惠发食品办公楼
电话	0536-6175996	0536-6175931
电子信箱	sdhfdb@163.com	sdhfdb@163.com

2 报告期公司主要业务简介

（一）主要业务

公司主营业务为包括速冻丸类制品、肠类制品、油炸类制品、串类制品等在内的速冻调理肉制品的研发、生产和销售，所处行业为速冻食品行业下的速冻调理食品行业，致力于打造中国餐饮企业的“中央工厂”，为消费者提供全方位美食的“家庭厨房”。

公司速冻丸类制品主要包括鸡肉丸、鱼丸、四喜丸子等产品，肠类制品包括亲亲肠、桂花肠、腰花肠等产品，油炸类包括鱼豆腐、五福脆、甜不辣等产品，串类制品包括川香鸡柳、骨肉相连等产品，目前公司已成为国内大型速冻调理肉制品生产基地。

公司自设立以来，主营业务和主要产品未发生重大变化。

（二）经营模式

公司主要经营模式包括采购模式、生产模式和销售模式。

（1）采购模式

公司采购物资主要包括生产用原物料（肉类、鱼糜、粉类、鲜蔬菜类等）和非生产用原物料（五金类、设备配件类、基建类、劳保用品等）。公司为规范采购各流程和环节，特别制定了一系列的采购制度，如《供应商管理制度》、《采购计划管理制度》、《采购价格管理制度》等。相关制度的制定和实施，不但降低了采购成本，提高了采购业务的质量和工作效率，而且从生产的源头保障了公司产品的质量。公司首先按照《供应商管理制度》选择合格供应商，然后通过执行具体的采购计划进行采购。公司在日常采购过程中对供应商进行跟踪管理，包括采购合同管理、采购物资质量安全管理、交期控制、检验验收、质量反馈及处理、品控驻厂检验、供应商证件管理等。

（2）生产模式

公司的生产模式主要包括公司自产和少量委托加工情形。

公司目前有三大生产基地：公司本部及子公司和利发展、新润食品。公司本部主要生产速冻丸类调理食品、速冻肠类调理食品、速冻油炸类调理食品；和利发展主要生产“泽众”品牌清真速冻调理食品，以丸类产品居多；新润食品主要生产速冻串类调理食品和部分速冻油炸类调理食品。公司营销部接到各地经销商的订货通知后沟通联系生产部，生产部根据库存情况将订单分类发放至各生产厂区及车间，各生产车间根据时间要求下达生产计划，安排生产任务。

委托加工作为公司生产方式的重要补充，在公司产品保障、交货及时性、服务及时性等方面发挥了积极作用。公司选取加工方时要求其具有产品生产的相关资质，并要求其提供相关资质证书，保证委托加工产品质量安全。

（3）销售模式

1、经销商模式

经销商模式为公司目前主要的销售模式，在该销售模式下，公司授权经销商在指定的销售区域内利用自有的渠道销售和配送公司的产品，公司为经销商提供业务开发、市场开拓、人员培训等方面的支持。在公司的经销商模式下，经销商的销售渠道主要有批发流通渠道、商超渠道、酒店餐饮等团膳渠道、微终端渠道，不同销售渠道对应不同的产品品牌或品系、掌握不同的客户资源。公司通常采取现款发货的模式，同时，公司根据区域性竞争和产品销售淡旺季的特点，给予部分资信良好的优质经销商一定的信用额度支持，在公司的授信额度内可以赊销货物。

2、商超模式

该种销售模式下公司每年与商超签订年度购销合同，约定供货方式、结算方式等，供货价格由双方根据市场行情协商确定。公司根据商超的采购订单配送货物，并按合同约定的账期与商超结算，账期一般为1至3个月。目前，公司的商超销售模式处于发展的初期，销售收入占主营业务收入的比重较低，但公司始终坚持以商超渠道带动消费者对于公司品牌认知的策略，逐步展开商超渠道的销售规模和销售规划从而以品牌影响力和终端消费者的品牌概念引领其他渠道的销量。公司将进一步强化公司的品牌影响力，扩大商超销售模式的销售份额，不断开发适合在商超销售的产品，加强铺货力度，在之前“大国味道”、“找回家常味”等营销概念的基础上，不断强化“场景消费”和“现炸热卖”的营销策略，不断扩大商超直营模式的销售收入占主营业务收入的比重。

3、终端直销模式

终端直销模式的目标客户群体为周边的餐饮店、酒店和团购客户，以及零散客户。对于订货频繁且单批订货量小的餐饮店、酒店和团购客户等客户，公司与其按约定的账期结算，账期一般为1至2个月；对于自行取货、需求量小的零散客户，采用现款提货的方式。

4、供应链模式

供应链模式，是指以现有产业链为基础，结合终端用户对各类食材和产品需求，提供专业化、一站式服务。向上游寻找符合食品安全标准以及食品质量可追溯的原材料或成品，经深加工、简

单加工、分拣包装等方式处理，通过公司供应链销售配送到下游不同客户，为消费者提供安全、健康、营养的各类食材。该种模式下，所有配送的各类食材和产品均坚持公司的研发标准和质量标准以保证食材质量安全、口味和消费要求。该模式主要针对酒店、团餐、校餐、连锁餐饮等群体，产品包括蔬菜、面食、调味品、水产、常温或冷冻食品等各类食材。

（三）公司所属行业情况

公司所处行业为速冻食品行业下的速冻调理食品行业，行业内也称火锅料行业，南方速冻调理肉制品加工企业以安井食品、海欣食品等为代表，主要生产鱼糜类制品，如鱼丸、贡丸等；北方速冻调理肉制品加工企业以本公司为代表，主要以生产畜禽类制品为主，如肉丸制品、狮子头等。

目前的速冻调理肉制品市场的主要竞争格局为“南福建北山东”，加上广东、浙江等沿海省份，构成了目前速冻调理肉制品行业的重点生产区域。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2020年	2019年	本年比上年 增减(%)	2018年
总资产	1,421,125,739.60	1,224,595,750.42	16.05	1,155,482,260.22
营业收入	1,409,232,387.79	1,209,814,314.35	16.48	1,041,776,538.68
归属于上市公司股东的净利润	23,075,588.51	5,951,415.28	287.73	45,460,812.59
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	22,580,701.57	4,121,915.14	447.82	39,918,874.41
归属于上市公司股东的净资产	670,338,314.16	644,531,488.44	4.00	659,554,706.18
经营活动产生的现金流量净额	66,749,200.68	105,567,986.46	-36.77	-660,185.49
基本每股收益(元/股)	0.14	0.04	250.00	0.27
稀释每股收益(元/股)	0.14	0.04	250.00	0.27
加权平均净资产收益率(%)	3.53	0.92	增加2.61个百分点	7.03

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	161,196,086.65	316,151,635.03	394,856,134.48	537,028,531.63
归属于上市公司股东的净利润	-15,751,946.46	10,092,823.03	18,879,244.01	9,855,467.93
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-16,072,544.22	9,530,854.22	18,438,868.60	10,683,522.97
经营活动产生的现金流量净额	-1,518,848.34	3,110,996.91	-12,658,198.50	77,815,250.61

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4 股本及股东情况

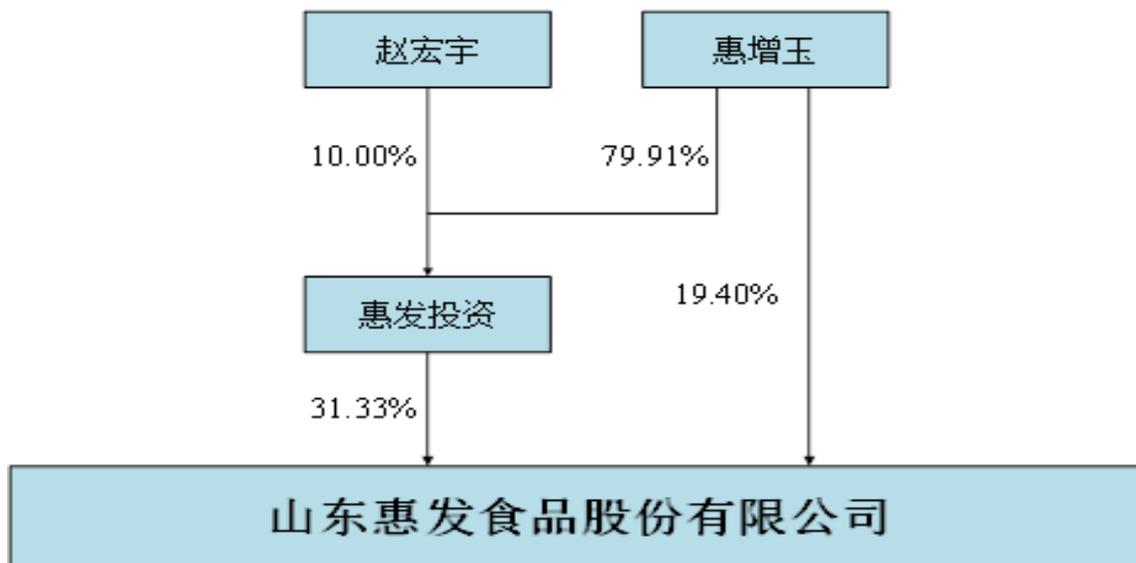
4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）							7,928
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）							7,541
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							0
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
山东惠发投资有限公司	0	53,848,266	31.33	0	质押	24,360,000	境内非国有法人
惠增玉	0	33,346,402	19.40	0	无	0	境内自然人
李衍美	0	20,551,265	11.96	0	无	0	境内自然人
中国工商银行股份有限公司—交银施罗德趋势优先混合型证券投资基金	8,145,640	8,145,640	4.74	0	无	0	未知
正和昌投资有限公司	- 2,780,000	5,507,198	3.20	0	无	0	境内非国有法人
中国工商银行股份有限公司—华安安信消费服务混合型证券投资基金	3,717,156	3,717,156	2.16	0	无	0	未知
中国农业银行股份有限公司—交银施罗德成长混合型证券投资基金	2,068,800	2,068,800	1.20	0	无	0	未知
中国建设银行股份有限公司—交银施罗德蓝筹混合型证券投资基金	1,546,000	1,546,000	0.90	0	无	0	未知
黄芳	1,224,300	1,224,300	0.71	0	无	0	境内自然人
李玲	1,100,000	1,100,000	0.64	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	山东惠发投资有限公司、惠增玉、李衍美存在关联关系。惠增玉为山东惠发投资有限公司的控股股东并担任法人代表、董事长；惠增玉和李衍美为母子关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明							

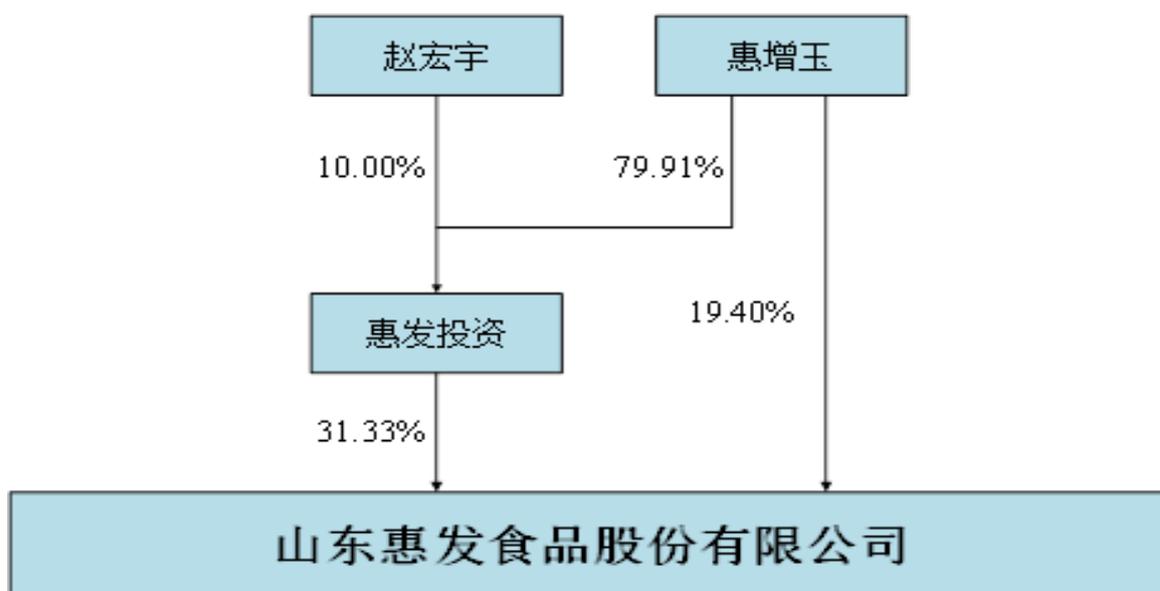
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

□适用 √不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

报告期内，公司营业收入为 140,923.24 万元，较去年同期的 120,981.43 万元增长 16.48%；

归属于上市公司股东的净利润为 2,307.56 万元，较去年同期 595.14 万元增长 287.73%。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

详见第十一节“五、44 重要会计政策和会计估计的变更”。

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

公司名称	项目	合并期间
山东和利农业发展有限公司	全资子公司	2019 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日
山东新润食品有限公司	全资子公司	2019 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日
山东惠发物流有限公司	全资子公司	2019 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日
山东润农农业发展有限公司	全资子公司	2019 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日
惠发小厨供应链管理有限公司	全资子公司	2019 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日
青岛米洛可供应链有限公司	全资子公司	2019 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日
山东诺贝肽生物科技有限公司	全资子公司	2019 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日
北京惠达通泰供应链管理有限责任公司	控股子公司	2019 年 5 月 21 日至 2020 年 12 月 31 日
山东伊麦佳供应链管理有限公司	全资子公司控股公司	2019 年 7 月 3 日至 2020 年 12 月 31 日
惠厨（山东）供应链管理有限公司	控股子公司	2019 年 8 月 27 日至 2020 年 12 月 31 日
环龙国际（山东）园区运营管理有限公司	控股子公司	2019 年 9 月 19 日至 2020 年 12 月 31 日
潍坊五生汇品生态科技有限公司	全资子公司控股公司	2019 年 10 月 10 日至 2020 年 12 月 31 日
广灵县惠发食品有限公司	全资子公司	2019 年 11 月 14 日至 2020 年 12 月 31 日
山东润农供应链管理有限公司	全资子公司	2019 年 11 月 18 日至 2020 年 12 月 31 日
北京惠享乐橙科技有限公司	全资子公司的子公司	2019 年 11 月 21 日至 2020 年 12 月 31 日
潍坊惠祥美家互联网科技有限公司	控股子公司的子公司	2020 年 3 月 24 日至 2020 年 12 月 31 日
伊兰小甸（山东）供应链管理有限公司	全资子公司的子公司	2020 年 3 月 26 日至 2020 年 11 月 6 日

天津惠诚食品有限公司	控股子公司	2020年4月16日至2020年12月31日
沈阳惠诚餐饮有限公司	全资子公司控股公司	2020年4月30日至2020年9月11日
山东惠发美厨供应链管理有限公司	全资子公司的子公司	2020年6月5日至2020年12月31日
山东金扁担供应链管理有限公司	全资子公司的子公司	2020年6月22日至2020年12月31日
青岛惠享邦厨餐饮管理有限公司	全资子公司控股公司	2020年7月28日至2020年12月31日
惠农云链科技（北京）有限公司	全资子公司控股公司	2020年8月10日至2020年12月31日
惠发云信息科技有限公司	全资子公司	2020年8月10日至2020年12月31日
临沂润农澳霖供应链管理有限公司	全资子公司控股公司	2020年9月21日至2020年12月31日
河南润农惠厨供应链管理有限公司	全资子公司的子公司	2020年11月20日至2020年12月31日
沙县新沙一品实业有限公司	全资子公司的子公司	2020年12月22日至2020年12月31日

(1) 本公司的子公司情况详见附注九、(二) 本公司的子公司情况。

(2) 2020年3月24日，经诸城市市场监督管理局批准，由惠厨（山东）供应链管理有限公司与山东耀途互联网科技有限公司共同出资成立潍坊惠祥美家互联网科技有限公司。山东耀途互联网科技有限公司将持有的潍坊惠祥美家互联网科技有限公司15%股权转让予惠厨（山东）供应链管理有限公司，并于2020年11月25日完成相关股权转让的工商登记变更手续。

(3) 2020年3月26日，经诸城市市场监督管理局批准，由山东和利农业发展有限公司出资成立伊兰小甸（山东）供应链管理有限公司。2020年11月6日，经诸城市市场监督管理局批准，该公司已办理注销登记。

(4) 2020年4月16日，经天津市宝坻区市场监督管理局批准，由山东惠发食品股份有限公司与天津鸿腾水产科技发展有限公司共同出资成立天津惠诚食品有限公司。

(5) 2020年4月30日，经沈阳市大东区市场监督管理局批准，由惠发小厨供应链管理有限公司与沈阳诚真餐饮有限公司共同出资成立沈阳惠诚餐饮有限公司。2020年9月11日，经沈阳市大东区市场监督管理局批准，该公司已办理注销登记。

(6) 2020年6月5日，经诸城市市场监督管理局批准，由惠发小厨供应链管理有限公司出资成立山东惠发美厨供应链管理有限公司。

(7) 2020年6月22日，经诸城市市场监督管理局批准，由惠发小厨供应链管理有限公司出资成立山东金扁担供应链管理有限公司。

(8) 2020年7月28日，经青岛市城阳区市场监督管理局批准，由惠发小厨供应链管理有限公司与辽宁中邦餐饮管理有限公司共同出资成立青岛惠享邦厨餐饮管理有限公司。

(9) 2020年8月10日，经北京经济技术开发区市场监督管理局批准，由山东润农农业发展有限公司、内蒙古蒙链科技有限公司与齐鲁云商数字科技股份有限公司共同出资成立惠农云链科技（北京）有限公司。

(10) 2020年8月10日，经北京经济技术开发区市场监督管理局批准，由山东惠发食品股份有限公司出资成立惠发云信息科技有限公司。

(11) 2020年9月21日，经临沂市兰山区市场监督管理局批准，由惠发小厨供应链管理有限公司与山东澳霖餐饮管理有限公司共同出资成立临沂润农澳霖供应链管理有限公司。

(12) 2020年11月20日，经汤阴县市场监督管理局批准，由惠发小厨供应链管理有限公司出资成立河南润农惠厨供应链管理有限公司。

(13) 2020年12月22日，山东新润食品有限公司出资收购沙县新沙一品实业有限公司。

(14) 2020年10月28日，经青岛市城阳区市场监督管理局批准，青岛米洛可进出口有限公司更名为青岛米洛可供应链有限公司。