

山东惠发食品股份有限公司 2019 年度主要经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据《上海证券交易所上市公司行业信息披露指引第二十四号——食品制造》第二十三条相关规定，现将山东惠发食品股份有限公司(以下简称“公司”)2019 年度主要经营数据公告如下：

一、2019年度经营情况

1、主营业务收入按照行业分类情况

单位：万元 币种：人民币

报告期内主营业务收入分行业情况			
分行业	2019年	2018年	变动情况 (%)
速冻食品	119,559.53	102,613.14	16.51

2、主营业务收入按照产品分项分类情况

单位：万元 币种：人民币

报告期内主营业务收入分产品分项情况			
产品分项	2019年	2018年	变动情况 (%)
丸制品	46,189.12	42,775.96	7.98
油炸品	30,811.03	32,284.58	-4.56
肠制品	8,749.92	7,029.12	24.48
串制品	11,131.09	8,410.26	32.35
其它类	8,098.07	5,678.32	42.61
贸易	7,639.69	6,434.91	18.72
供应链	6,940.61		
小计	119,559.53	102,613.14	16.51

3、主营业务收入按照销售模式分类情况

单位：万元 币种：人民币

报告期内主营业务收入分销售模式情况			
销售模式	2019年	2018年	变动情况 (%)
经销商模式	96,313.06	87,828.46	9.66
商超模式	1,783.00	1,631.36	9.29
终端直销模式	14,522.85	13,153.32	10.41
供应链模式	6,940.61		
小计	119,559.53	102,613.14	16.51

注：供应链模式，是指以现有产业链为基础，结合终端用户对各类食材和产品的需求，提供专业化、一站式服务。向上游寻找符合食品安全标准以及食品质量可追溯的原材料或成品，经深加工、简单加工、分拣包装等方式处理，通过公司供应链销售配送到下游不同客户，为消费者提供安全、健康、营养的各类食材。该模式主要针对酒店、团餐、校餐、连锁餐饮等群体，产品包括蔬菜、面食、调味品、水产、常温或冷冻食品等各类食材。

4、主营业务收入按照地区分类情况

单位：万元 币种：人民币

报告期内主营业务收入分地区情况			
地区分部	2019年	2018年	变动情况 (%)
华北	40,085.04	32,101.72	24.87
华东	42,450.35	36,196.24	17.28
华中	18,738.50	16,461.65	13.83
西北	12,080.55	12,455.61	-3.01
东北	3,228.50	2,854.34	13.11
西南	2,342.01	1,812.64	29.20
华南	634.58	730.94	-13.18
小计	119,559.53	102,613.14	16.51

二、2019年度经销商变动情况

单位：户

区域	报告期末经销商数量	报告期内增加数量	报告期内减少数量
华北	139	61	15
华东	332	143	38
华中	61	20	12
西北	54	10	7
东北	76	21	17
西南	39	27	3
华南	31	19	
小计	732	301	92

特此公告。

山东惠发食品股份有限公司董事会

2020年4月16日