

公司代码：603519

公司简称：立霸股份

江苏立霸实业股份有限公司
2022 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 大华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经公司第十届董事会第二次会议审议通过，公司拟以截止 2022 年 12 月 31 日的总股本 266,327,839 股为基数，每10股派发现金股利 7 元（含税），本年度不以资本公积金转增股本、也不送红股，剩余未分配利润结转下一年度。该议案尚需公司2022年年度股东大会审议通过。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	立霸股份	603519	不适用

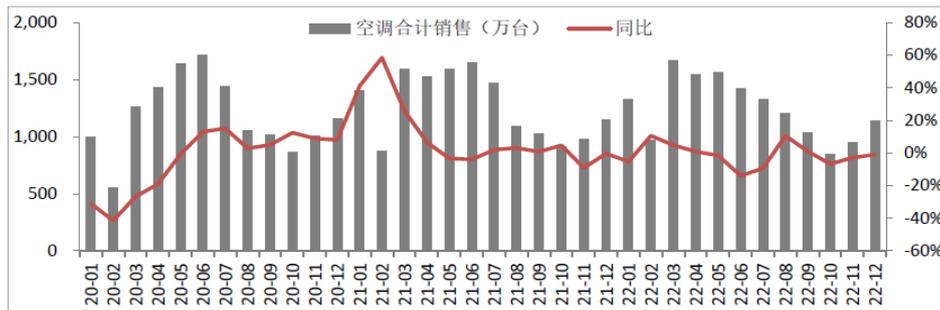
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	顾春兰	/
办公地址	江苏省宜兴市环保科技工业园画溪路88号	/
电话	0510-68535818	/
电子信箱	jslb@jsliba.com	/

2 报告期公司主要业务简介

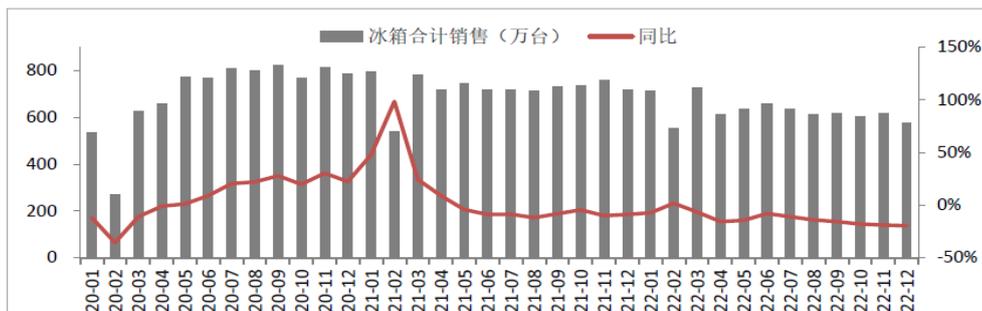
目前公司主要为国内外知名家电整机企业提供家电外观用复合材料，具备较强的技术研发、新品推广和客户服务优势，是国内知名的家电用复合材料主要生产厂商之一。

2022 年家电内销市场传统品类出现了不同程度的下滑。根据中国电子信息产业发展研究院发布的《2022 年中国家电市场报告》显示，2022 年，中国家电市场零售总额为 8,352 亿元，同比下降 5.2%，略高于 2020 年的水平。其中，彩电市场零售额为 1,218 亿元，空调市场为 1,638 亿元，冰箱市场为 1,024 亿元，洗衣机市场为 701 亿元，厨房电器市场为 1,492 亿元，生活家电市场为 2,279 亿元。

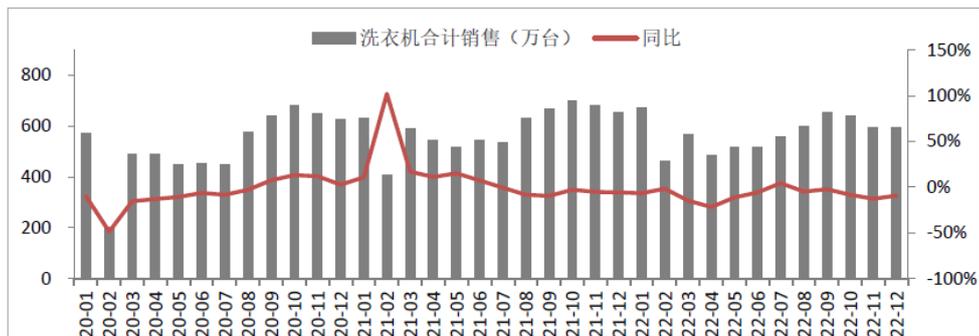
从产销数据来看重点家电产品产量出货情况，2022 年全年白电品类市场表现不佳，产销均有所下滑，但整体规模仍然保持高位。产业在线数据显示，2022 年空调行业产量出货略有下降，累计产量达 1.48 亿台，同比下降 4.3%，累计出货 1.5 亿台，同比下降 1.7%；冰箱累计产量达 7,511 万台，同比下降 12.8%，累计出货达 7,558 万台，同比下降 12.6%；洗衣机累计产量达 6,860 万台，同比下降 7.9%，累计出货达 6,883 万台，同比下降 7.9%。



数据来源：产业在线



数据来源：产业在线



数据来源：产业在线

报告期内，结合目前国内市场需求、大宗原材料价格、国际物流成本、供应链订单、人民币汇率等因素综合考虑，公司强化风险意识、奋斗意识、成本意识、发展意识，在董事会和管理层的带领下，全体员工共同努力，紧密围绕年初设定的经营目标，继续围绕国内国际现有重点大客户加强营销，加强人才队伍建设，提升客户维护质量，管理内部生产成本，巩固原有业务的优势地位，巩固公司在行业中的领先地位。2022 年实现营业收入 14.16 亿元，同比下降 10.74%，归属于公司股东的净利润 56,457.55 万元，同比增长 413.95%，实现扣非后归属于公司股东的净利润 10,673.91 万元，同比下降 1.97%。

随着近年来公司行业地位和品牌影响力的不断提升，公司将通过进一步优化产品结构，在提高效率的同时保证产品质量，适应新形势和新环境，及时抓住市场和机遇，通过设计领先、品质领先、成本领先，综合提高产品附加值，不断加强公司的市场竞争能力。

1、公司主导产品分为覆膜板（VCM）和有机涂层板（PCM）两大类。其中 VCM 产品表面复合的是各种功能性薄膜，公司可以根据客户需要生产各种式样和图案，主要应用于冰箱、洗衣机等家电面板以及高档热水器、建筑门板等领域；PCM 产品表面涂覆的则是高分子有机涂料，主要用于冰箱、洗衣机等家电以及微波炉、热水器等产品。

2、报告期内，公司主要经营状况良好，生产、采购、销售等运营模式未发生重大变化。

（1）生产方面，由于家电产品具有很强的个性化特点，不同企业、不同品牌、不同款系的产品风格存在明显的差异性，为了满足家电业的需求，复合材料的生产只能采取小批量、多品种的形式，公司主要采用“以销定产”的模式，即以销售（客户订单）为中心组织生产。

（2）采购方面，公司采购部每月会根据客户的月度和季度预测计划、原材料在途及库存数量、原材料市场价格走势等编制月度采购计划，进行原材料的适度采购和备货，并会根据客户实际订单情况适时调整采购计划。

（3）销售方面，公司的产品全部采用直销的方式，直接销售给家电厂商。公司直接贴近顾客需求，满足家电厂商对于供应商快速响应、及时送货、个性化服务的服务需求，敏锐掌握终端客户的需求和市场发展趋势。

（4）产品开发方面，公司目前主要采取两种新品开发方式：一种是由客户需求主导。即由家电厂商的研发部门提出具体产品的设计理念、风格和工艺要求，公司通过技术部工艺可实现性评审、采购部原材料可采购评审和财务部成本核算可行评审后，制作新产品开发规划，进行新产品研发；另一种则是由公司自主开发主导。公司技术部门会根据市场部门日常与客户的沟通反馈结果和对家电产品终端消费者需求的分析，开发出相应的新产品样品，主动与客户进行接触和沟通，引导家电厂商对新产品的选择和使用。

（5）客户开发方面，公司采用先期信息了解—客户评审和认证—送样—小批量供货—大规模供货的流程，其中关键在于客户评审和认证。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	1,842,555,322.86	1,293,771,472.17	42.42	1,429,258,754.39
归属于上市公司股东的净资产	1,284,317,570.28	826,273,159.26	55.43	760,810,101.23
营业收入	1,416,414,418.09	1,586,785,340.96	-10.74	1,298,949,683.42
归属于上市公司股东的净利润	564,575,546.62	109,851,031.23	413.95	95,644,491.12
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	106,739,116.57	108,887,809.61	-1.97	93,740,251.66
经营活动产生的现金流量净额	139,927,343.08	67,626,265.12	106.91	124,730,753.50
加权平均净资产收益率(%)	53.95	13.91	增加40.04个百分点	12.91
基本每股收益(元/股)	2.120	0.412	414.56	0.359
稀释每股收益(元/股)	2.120	0.412	414.56	0.359

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	370,479,184.16	363,519,938.65	339,839,969.34	342,575,325.94
归属于上市公司股东的净利润	37,022,558.65	280,095,514.18	184,725,317.88	62,732,155.91
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	36,848,403.49	28,363,065.86	27,541,572.83	13,986,074.39
经营活动产生的现金流量净额	21,090,054.98	100,770,738.63	17,071,874.91	994,674.56

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

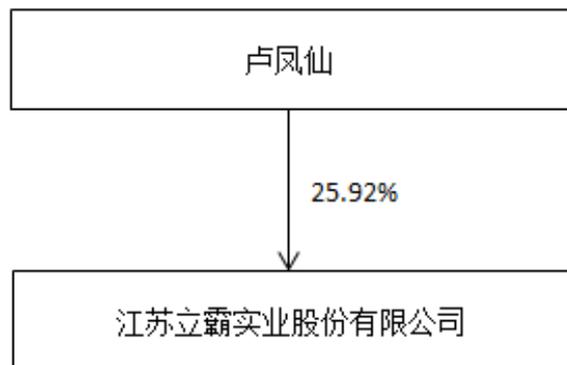
4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					10,360		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					10,608		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股 数量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
卢凤仙	0	69,039,049	25.92	0	无		境内自 然人
盐城东方投资开发集 团有限公司	0	58,813,319	22.08	0	无		国有法 人
伊犁苏新投资基金合 伙企业（有限合伙）	0	13,440,000	5.05	0	无		未知
蒋达伟	0	11,789,904	4.43	0	无		境内自 然人
陈有舵	0	3,943,968	1.48	0	无		境内自 然人
戴伍英	2,718,900	2,718,900	1.02	0	无		境内自 然人
高兴荣	2,427,312	2,577,312	0.97	0	无		境内自 然人
储一平	-2,520,000	2,520,000	0.95	0	无		境内自 然人
闵丽群	1,518,208	2,190,016	0.82	0	无		境内自 然人
朱大建	0	1,476,376	0.55	0	无		境内自 然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	卢凤仙女士与蒋达伟先生系母子关系。除前述关系外，未知股东之间是否具有关联关系或是否属于一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无。						

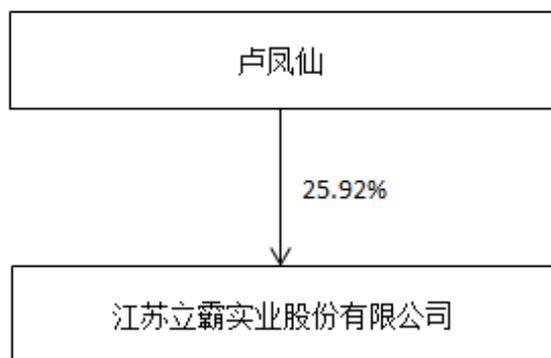
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

公司主要为国内外知名家电整机企业提供家电外观用复合材料，是国内主要的家电用复合材料生产厂商之一，公司主要产品分为覆膜板（VCM）和有机涂层板（PCM）两大类，公司目前生产的产品主要应用于冰箱、洗衣机、空调、电视机、热水器等，另有小部分建筑板材产品。报告期内，公司经营稳健，2022 年实现营业收入 14.16 亿元，同比下降 10.74%，归属于公司股东的净利润 56,457.55 万元，同比增长 413.95%，实现扣非后归属于公司股东的净利润 10,673.91 万元，

同比下降 1.97%。

公司本期净利润大幅增长的主要原因是受投资业务的影响，报告期内公司通过股权投资基金嘉兴君励投资合伙企业（有限合伙）投资拓荆科技股份有限公司（证券代码：688072）的股份于 2022 年 4 月 20 日在上交所科创板上市，取得按公允价值计量的投资收益的非经常性损益。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用