

公司代码：603519

公司简称：立霸股份

江苏立霸实业股份有限公司

2020 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 大华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经公司第九届董事会第十二次会议审议通过，公司拟以截止 2020 年 12 月 31 日的总股本 221,939,866 股为基数，每 10 股派发现金股利 2 元（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 2 股。剩余未分配利润结转下一年度。该议案尚需公司 2020 年年度股东大会审议通过。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	立霸股份	603519	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	顾春兰	/
办公地址	江苏省宜兴市环保科技工业园画溪路 88号	/
电话	0510-87061738	/
电子信箱	jslb@jsliba.com	/

2 报告期公司主要业务简介

1、目前公司主要为国内外知名家电整机企业提供家电外观用复合材料，具备较强的技术研发、新品推广和客户服务优势，是国内知名的家电用复合材料主要生产厂商之一。公司主导产品分为覆膜板（VCM）和有机涂层板（PCM）两大类。其中 VCM 产品表面复合的是各种功能性薄膜，公司可以根据客户需要生产各种式样和图案，主要应用于冰箱、洗衣机等家电面板以及高档热水

器、建筑门板等领域；PCM 产品表面涂覆的则是高分子有机涂料，主要用于冰箱、洗衣机等家电以及微波炉、热水器等产品。

2、报告期内，公司主要经营状况良好，生产、采购、销售等运营模式未发生重大变化。

(1) 生产方面，由于家电产品具有很强的个性化特点，不同企业、不同品牌、不同款系的产品风格存在明显的差异性，为了满足家电业的需求，复合材料的生产只能采取小批量、多品种的形式，公司主要采用“以销定产”的模式，即以销售（客户订单）为中心组织生产。

(2) 采购方面，公司采购部每月会根据客户的月度和季度预测计划、原材料在途及库存数量、原材料市场价格走势等编制月度采购计划，进行原材料的适度采购和备货，并会根据客户实际订单情况适时调整采购计划。

(3) 销售方面，公司的产品全部采用直销的方式，直接销售给家电厂商。公司直接贴近顾客需求，满足家电厂商对于供应商快速响应、及时送货、个性化服务的的需求，敏锐掌握终端客户的需求和 market 发展趋势。

(4) 产品开发方面，公司目前主要采取两种新品开发方式：一种是由客户需求主导。即由家电厂商的研发部门提出具体产品的设计理念、风格和工艺要求，公司通过技术部工艺可实现性评审、采购部原材料可采购评审和财务部成本核算可行评审后，制作新产品开发规划，进行新产品研发；另一种则是由公司自主开发主导。公司技术部门会根据市场部门日常与客户的沟通反馈结果和对家电产品终端消费者需求的分析，开发出相应的新产品样品，主动与客户进行接触和沟通，引导家电厂商对新产品的选择和使用。

(5) 客户开发方面，公司采用先期信息了解—客户评审和认证—送样—小批量供货—大规模供货的流程，其中关键在于客户评审和认证。

3、从公司上游主要原材料钢材生产企业来看，2020 年是“十三五”规划的收官之年，根据国家工业和信息化部的数据显示，2020 年 1-12 月全国生铁、粗钢和钢材产量分别为 8.88 亿吨、10.53 亿吨和 13.25 亿吨，同比分别增长 4.3%、5.2%和 7.7%。根据海关总署数据显示，2020 年 1-12 月全国累计进口钢材 2,023.3 万吨，同比增长 64.4%，均价 831.6 美元/吨；而同期全国累计出口钢材 5,367.1 万吨，同比下降 16.5%，均价 847.2 美元/吨。根据中国钢铁工业协会数据显示，2020 年 1-12 月，中国钢材综合价格指数平均为 105.6 点，同比下降 2.2%。2020 年 1-8 月钢材价格同比低于去年，自 5 月起呈逐月回升走势，进入四季度后环比升幅加大，升至年内最高水平。2020 年 12 月末中国钢材综合价格指数为 124.5 点，同比增长 17.4%。2021 年是“十四五”规划开局之年，宏观政策将保持连续性、稳定性、可持续性，保持对经济恢复的必要支持力度。“十四五”时期，中国即将进入新发展阶段，钢铁行业必定在新发展理念引领下加快构建新发展格局。

4、从公司下游家电整机生产企业来看，面对新冠疫情突如其来的冲击和严峻复杂的国内外环境，我国坚持稳中求进，统筹疫情防控和经济社会发展工作。随着疫情防控转好、利好措施促进消费，家电行业逐步回暖，市场销售较快恢复，尤其是下半年的增长势头强劲。根据中国家用电器研究院和全国家用电器工业信息中心联合发布的《2020 年中国家电行业年度报告》（以下简称

《报告》），报告显示，2020年家电行业国内累计销售7,297亿元（品类涉及彩电、白电、厨卫、小家电产品），较上一年同期下滑9.2%。疫情全球蔓延之际，我国稳定的产能为家电出口带来了红利，据海关总署数据显示，2020年我国家电行业出口4,582亿元（品类不含彩电），同比增长24.2%。

5、从中长期来看，伴随着民众健康意识的快速觉醒，带有除菌、杀毒、净化等功能的家电产品迎来了一次大规模的需求爆发。同时，在各地政府及企业“以旧换新”政策的推动下，品质家电消费升级逐渐成为家电行业的主旋律。目前我国大部分家电品类已经进入存量市场时期，尤其是2009年开始的家电下乡政策以及其后的“节能惠民”、“以旧换新”政策时期销售的产品，以及家用电器安全使用年限，形成庞大的替换购买基数。各家电企业积极响应国家“以旧换新”的号召，大力推动家电升级换新，为后疫情时代的家电销售带来了新的机遇。公司将努力提高产品知名度和品牌影响力，充分利用既有资源优势 and 研发优势，拓展国内外市场，提高公司主要产品的市场占有率，积极与下游家电客户共同研发能满足消费者需求的新产品，不断丰富和完善公司的产品系列，优化产品设计方案，助力公司业绩的增长。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2020年	2019年	本年比上年 增减(%)	2018年
总资产	1,429,258,754.39	1,209,441,670.92	18.18	947,016,171.58
营业收入	1,298,949,683.42	1,284,268,309.87	1.14	1,282,678,654.20
归属于上市公司股东的净利润	95,644,491.12	132,196,983.28	-27.65	91,460,365.24
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	93,740,251.66	132,010,379.87	-28.99	89,192,965.16
归属于上市公司股东的净资产	760,810,101.23	731,747,569.91	3.97	713,349,454.31
经营活动产生的现金流量净额	124,730,753.50	256,299,150.02	-51.33	71,463,529.38
基本每股收益（元/股）	0.431	0.596	-27.68	0.411
稀释每股收益（元/股）	0.431	0.596	-27.68	0.411
加权平均净资产收益率（%）	12.91	18.57	减少5.66个百分点	12.88

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	246,470,577.19	266,268,981.98	347,121,808.77	439,088,315.48
归属于上市公司股	26,613,127.37	25,218,098.51	28,618,108.77	15,195,156.47

东的净利润				
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	27,184,997.71	21,433,541.65	29,178,694.80	15,943,017.50
经营活动产生的现金流量净额	24,704,299.76	62,176,325.55	1,292,475.83	36,557,652.36

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

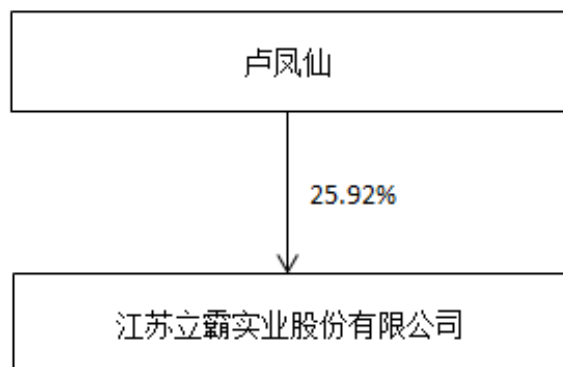
4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					6,858		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					6,013		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股 数量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
卢凤仙	-17,755,189	57,532,541	25.92	0	无		境内自然人
盐城东方投资开发集团有限公司	17,755,189	49,011,099	22.08	0	无		国有法人
伊犁苏新投资基金合伙企业（有限合伙）	0	11,200,000	5.05	0	无		未知
蒋达伟	0	9,824,920	4.43	0	无		境内自然人
储一平	0	4,200,000	1.89	0	无		境内自然人
陈有舵	0	3,286,640	1.48	0	无		境内自然人
李映元	1,591,100	1,591,100	0.72	0	无		境内自然人
中国建设银行股份有限公司—信达澳银新能源产业股票型证券投资基金	1,523,020	1,523,020	0.69	0	无		未知
邹本新	-95,500	1,431,833	0.65	0	无		境内自然人
邹涛	-121,000	1,424,680	0.64	0	无		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	卢凤仙女士与蒋达伟先生系母子关系。除前述关系外，未知股东之间是否具有关联关系或是否属于一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无。						

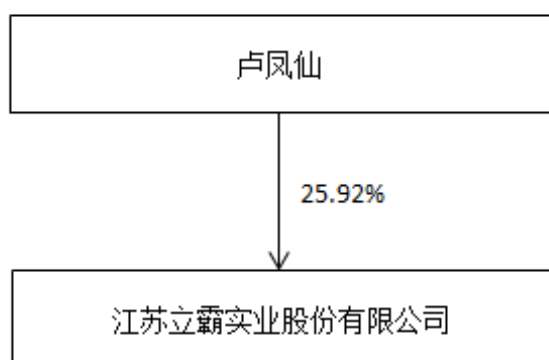
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

公司主要为国内外知名家电整机企业提供家电外观用复合材料，是国内主要的家电用复合材料生产厂商之一，公司主要产品分为覆膜板（VCM）和有机涂层板（PCM）两大类，公司目前生产的产品主要应用于冰箱、洗衣机、空调、电视机、热水器等，另有小部分建筑板材产品。报告期内，公司经营稳健，销售收入等再创新高。2020 年实现营业收入 129,894.97 万元，同比增长 1.14%，归属于公司股东的净利润 9,564.45 万元，同比下降 27.65%。公司海外市场销售收入

35,916.20 万元，同比下降 1.03%。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

2018 年 12 月 7 日，中华人民共和国财政部修订发布了《企业会计准则 21 号——租赁》(财会[2018]35 号) (以下简称“新租赁准则”)。要求在境内外同时上市的企业以及在境外上市并执行企业会计准则编制财务报表的企业，自 2019 年 1 月 1 日起施行；其他执行企业会计准则的企业，自 2021 年 1 月 1 日起施行。公司于 2021 年 1 月 1 日起执行新租赁准则，并根据准则衔接规定，选择根据首次执行新租赁准则的累积影响数，调整首次执行该准则当年年初留存收益及财务报表相关项目金额，对可比期间信息不予调整。

公司已于 2021 年 4 月 23 日召开第九届董事会第十二次会议和第八届监事会第二次会议，审议通过了《关于公司会计政策变更的议案》，上述会计政策变更不会对公司财务状况、经营成果和现金流量产生重大影响。

具体内容详见公司于 2021 年 4 月 26 日披露在上海证券交易所网站 (www.sse.com.cn) 上的《关于公司会计政策变更的公告》(公告编号：2021-020)。

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用