

公司代码：603519

公司简称：立霸股份

江苏立霸实业股份有限公司
2020 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案不适用。

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	立霸股份	603519	无变更

联系人和联系方式	董事会秘书
姓名	顾春兰
电话	0510-87061738
办公地址	江苏省宜兴市环保科技工业园画溪路88号
电子信箱	jslb@jsliba.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	1,079,104,499.59	1,209,441,670.92	-10.78
归属于上市公司股东的净资产	716,996,835.99	731,747,569.91	-2.02
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	86,880,625.31	97,588,734.71	-10.97
营业收入	512,739,559.17	636,955,531.61	-19.50

归属于上市公司股东的净利润	51,831,225.88	77,797,563.35	-33.38
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	48,618,539.36	77,891,901.31	-37.58
加权平均净资产收益率(%)	6.84	10.6	减少3.76个百分点
基本每股收益(元/股)	0.23	0.35	-34.29
稀释每股收益(元/股)	0.23	0.35	-34.29

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		7,501				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
卢凤仙	境内自然人	33.92	75,287,730		无	
盐城东方投资开发集团有限公司	国有法人	14.08	31,255,910		无	
伊犁苏新投资基金合伙企业(有限合伙)	未知	5.05	11,200,000		无	
蒋达伟	境内自然人	4.43	9,824,920		无	
储一平	境内自然人	1.89	4,200,000		无	
陈有舵	境内自然人	1.48	3,286,640		无	
李先华	未知	1.27	2,819,912		无	
范中	未知	0.99	2,198,705		无	
彭睿静	未知	0.72	1,603,550		无	
邹本新	未知	0.69	1,531,933		无	
上述股东关联关系或一致行动的说明		卢凤仙女士与蒋达伟先生系母子关系。除前述关系外，未知股东之间是否具有关联关系或是否属于一致行动人。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		无。				

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2020年上半年，受突发公共卫生事件和全球经济减速等因素的影响，中国经济遭受了一定的冲击。家电市场的表现可以分成两个阶段来看：一季度，受到疫情爆发状态下的各种防控措施影响，线下市场交易一度处于停滞状态，导致国内整体家电市场销售规模同比下降1/3以上；二季度，国内疫情得到控制，社会生活秩序逐步恢复，消费数据回升，家电市场整体销售规模已经接近去年同期水平。

统计局数据显示，家电全行业的累计主营业务收入达到6,265.1亿元，同比下降15.3%，累计利润总额达441.51亿元，同比下降17.8%。据奥维云网推总数据显示，2020年上半年，具体到白电品类中，空冰洗产品市场规模均呈负增长。其中空调市场零售量规模为2,886万套，同比下降14.3%；冰箱市场零售量达1,506万台，同比下降4.6%；洗衣机市场零售量为1,476万台，同比下降12.4%。出口上，2020年6月份，家电行业出口量额增长明显，国内企业走出疫情影响较早，工厂、上下游产业链运行完备，生产能力、对海外供货能力恢复较快。空调1-6月份出口增速保持增长，出口量累计增长9.7%，出口额增长2.7%，海外疫情扩散暂时没有影响到空调产品的出口；冰箱1-6月份出口量升额降，出口量增长2.5%，出口额下降0.4%，整体情况逐步回温，多数国家居民外出减少，更依赖于冰箱储存物资；洗衣机1-6月份出口量额分别下降了9.3%、8.2%，出口下降幅度收窄。

报告期内，公司按照董事会制定的经营目标，结合公司发展战略及疫情突发影响，积极应对各种挑战，及时布局原材料采购管理，加快产品研发进度，实现了公司度过突发疫情难关并顺利平稳发展。报告期内，公司实现营业收入51,273.96万元，同比增长-19.50%，归属于上市公司股东的净利润5,183.12万元，同比增长-33.38%。

报告期内，公司在满足客户技术服务要求的同时积极推进新产品、新技术自主开发，加大研发投入。公司加强自主研发，2020年上半年申报实用新型专利6项，开发PCM新产品98项，量产47项，开发VCM新产品42项，量产24项，产品竞争优势不断提升。公司通过技术创新，调整产品结构，提高产品的性能和质量，提升传统产品竞争力的同时拓宽产品领域，实现公司的持续稳定发展。公司积极开发的电视机背板、热水器用复合材料产品、空调板产品均已向部分客户批量供货，虽目前营收占比较小，但公司新产品的推出增加了客户粘性，有利于发掘潜在客户，形成公司新的利润增长点。报告期内，公司的募投项目“家用复合材料研发中心项目”目前处于调试安装阶段。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

财政部发布《关于修订印发<企业会计准则第14号—收入>的通知》（财会[2017]22号）（以下简称“新收入准则”），要求在境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企

业会计准则编制财务报表的企业，自 2018 年 1 月 1 日起施行；其他境内上市企业，自 2020 年 1 月 1 日起施行。根据新旧准则衔接规定，公司自 2020 年 1 月 1 日起按新收入准则要求进行会计报表披露。

公司已于 2020 年 4 月 21 日召开第九届董事会第二次会议和第七届监事会第十五次会议，审议通过了《关于公司会计政策变更的议案》，上述会计政策变更仅对公司财务报表项目列示产生影响，对公司当期及前期列报的总资产、净资产及净利润等无实质性影响。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用