

科沃斯机器人股份有限公司

2019 年年度业绩预减公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示：

1、科沃斯机器人股份有限公司（以下简称“公司”）预计 2019 年度实现归属于上市公司股东的净利润与上年同期相比，将减少 30,508.52 万元到 36,508.52 万元，同比减少 62.89%到 75.26%。

2、归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润与上年同期相比，将减少 30,581.30 万元到 36,581.30 万元，同比减少 65.65%到 78.53%。

一、本期业绩预告情况

（一）业绩预告期间

2019 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日。

（二）业绩预告情况

1、经财务部门初步测算，预计 2019 年年度实现归属于上市公司股东的净利润与上年同期相比，将减少 30,508.52 万元到 36,508.52 万元，同比减少 62.89%到 75.26%。

2、归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润与上年同期相比，将减少 30,581.30 万元到 36,581.30 万元，同比减少 65.65%到 78.53%。

（三）本次所预计的业绩未经注册会计师审计。

二、上年同期业绩情况

（一）归属于上市公司股东的净利润：48,508.52 万元。归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润：46,581.30 万元。

（二）每股收益：0.90 元（公司 2018 年年报披露 2018 年每股收益为 1.27 元，2019 年对 2018 年权益分派每 10 股转增 4 股，追溯调整 2018 年股数后每股收益为

0.90 元)。

三、本期业绩预减的主要原因

(一) 策略性退出服务机器人代工业务

报告期内，为更好地集中资源在全球市场拓展科沃斯品牌服务机器人业务，公司战略性收缩并逐步停止服务机器人 ODM 业务，受该等业务收入下降的影响，公司净利润较去年同期也有所下滑。预计由此带来的净利润影响约为 1.0 亿元人民币。

(二) 国内市场逐步退出低端随机类扫地机器人

鉴于低端随机类扫地机器人受技术类型限制，产品用户体验不佳，不利于行业渗透率的整体提升，作为国内扫地机器人的领导品牌，公司在报告期内主动减少国内市场低端随机类产品的推广和销售，导致该部分收入和利润的减少，预计由此带来的净利润影响约为 0.7 亿元人民币。2019 年，公司国内市场全局规划类产品销售占比接近 70%，较上年显著大幅提升。预计 2020 年公司国内市场全局规划类产品销售占比将进一步提升，从而带给用户更优质的使用体验。

(三) 对部分地区出口业务利润率下降

报告期内，由于对部分国家地区出口产品关税显著增加，从而影响公司该部分业务的利润水平。虽然公司通过价格调整将部分由于关税增加所导致的额外成本向上传递给渠道，但公司仍需承受部分由此所带来的成本提升。预计由此带来的净利润影响约为 0.5 亿元人民币。

(四) 研发费用显著提升

报告期内，公司进一步加大研发力度，积极进行前瞻性布局，特别是在机器视觉和人工智能相关硬件模组和软件算法的研发投入力度增加，持续高层次研发人才的引进。预计报告期内，公司研发费用较上年同期增加约 0.6 亿元人民币。

(五) 添可品牌营销投入

报告期内，公司加大对添可品牌智能生活电器的国内外市场投入，力争通过添可品牌打造全新的智能生活类电器产品线，推动公司清洁类小家电代工业务板块的转型升级。预计报告期内，公司对添可品牌的净投入约为 1.0 亿元人民币。

虽然 2019 年的一系列策略调整显著影响了公司整体经营业绩，但也为 2020 年的经营打下了良好的基础。纵观 2019 年，公司在全球扫地机器人市场份额持续提升。在中国市场，公司以零售额计的市场份额高达 49.8%，较 2018 年提升 8.5 个百分点，进一步巩固了公司的市场领导地位。与此同时，公司在全球市场高端全局规划类扫地机器人的销售收入占比超过 60%，较 2018 年提升显著。随着应用新一代技术产品的导入以及国内扫地机器人市场的整体复苏，预计公司 2020 年的经营绩效将有显著改善。

四、风险提示

公司不存在影响本次业绩预告内容准确性的重大不确定因素。

五、其他说明事项

以上预告数据仅为初步核算数据，具体准确的财务数据以公司正式披露的经审计后的 2019 年年度报告为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

科沃斯机器人股份有限公司董事会

2020 年 1 月 31 日