

公司代码：603439

公司简称：贵州三力

贵州三力制药股份有限公司
2020 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 大华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经大华会计师事务所（特殊普通合伙）审计，2020 年度公司实现归属于母公司股东净利润 93,952,848.26 元，截至 2020 年 12 月 31 日，公司期末可供分配利润为人民币 318,546,950.49 元。经公司第二届董事会第二十一次会议审议通过，公司 2020 年度利润分配预案如下：截至 2020 年 12 月 31 日，公司总股本为 407,322,216 股。以实施权益分派时股权登记日的总股本为基数，公司拟以母公司报表未分配利润向全体股东每 10 股派发现金 2.50 元（含税），本次派发现金股利 101,830,554.00 元（含税），占 2020 年末公司母公司累计未分配利润的 31.97%，占 2020 年归属于上市公司股东净利润的 108.38%。本次利润分配预案尚需提交公司股东大会审议。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	贵州三力	603439	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张千帆	刘宽宇
办公地址	贵州省安顺市平坝区夏云工业园	贵州省安顺市平坝区夏云

		工业园
电话	0851-38113395	0851-38113395
电子信箱	zhangqf@gz-sanli.com	zhangqf@gz-sanli.com

2 报告期公司主要业务简介

（一）公司所从事的主要业务及主营产品

公司主营业务为药品的研发、生产及销售。主要产品为开喉剑喷雾剂（儿童型）、开喉剑喷雾剂和强力天麻杜仲胶囊等。其中，开喉剑喷雾剂（儿童型）、开喉剑喷雾剂是国家专利产品及独家品种，已列入国家医保目录及部分省份的国家基本药物地方增补目录，临床用于上呼吸道感染、急性慢性咽炎、扁桃体炎、咽喉肿痛、口腔炎、口腔溃疡、牙龈肿痛等病症；强力天麻杜仲胶囊，是国家医保目录品种，临床用于中风引起的经脉掣痛、肢体麻木、行走不便、腰腿酸痛、头痛头晕等病症。

（二）公司的主要经营模式

公司主营业务为药品的研发、生产及销售，其采购、生产、销售模式如下：

1、医药工业

（1）采购模式

公司所需主要原材料为八爪金龙、山豆根、蝉蜕、天麻、杜仲等药材及辅料、包装材料等。对于中药材，公司已与供应商建立长期稳定的合作关系，每年均签订框架合同，并根据实际需求及市场价格进行具体采购；对于辅料、包材、设备等，公司多通过招投标或询价方式进行采购，同时考虑到如频繁更换辅料、包材、设备等供应商，需要与生产制程进行匹配、调试，耗费较大的时间成本和人工成本，因此公司在遴选出的合格辅料、包材、设备供应商范围内，根据其供应产品的品质、销售价格、售后服务质量等，不定期进行调整。公司重要采购均由采购部执行，采购流程如下：

1) 供应商遴选

公司遵循在“保质、保量、保供应”的前提下，执行比质比价原则，按照 GMP 的相关要求进行供应商的选择。采购部门负责寻找和接洽相关物料的供应商，进行初步筛选后索取相关生产经营许的资质材料，交质保部进行审核；质保部对供应商资质进行初审、现场审计后，负责组织采购部、物资部、生产部等部门对供应商进行评估，确定是否纳入合格供应商名单。所有原材料供应商必须成为公司的合格供应商后才能进行采购交易。为保证供应稳定，每一种原材料原则上都

选择两家以上的合格供应商。质保部对每批次采购货物进行检验，负责对合作供应商进行持续跟踪评价，作为供应商遴选的依据。

2) 制定物料采购计划

公司生产模式为以销定产，为提高原材料的使用效率，公司于每年年末根据当年的生产、销售情况，以及来年的市场预估和销售计划，预计年度采购计划。每月底前，公司销售部门将次月销售计划发给生产副总及生产部经理，生产部经理根据销售计划编制生产计划报生产副总审核批准，物资部再根据生产计划以及原材料库存情况，编制物资计划并提交至采购部，采购部经理根据最终确认的物资需求，在下月初编制出采购计划。

3) 采购价格确定

公司根据原材料的不同分类采取不同的价格确认方式。对于原药材采购，公司编制采购计划后，由采购部向已签订年度采购框架合同的供应商进行询价，在综合考虑产品质量、价格、交货时间、付款期限等因素后，双方通过商业谈判确定采购价格和数量。对于辅料、包材，公司采购部门在年末与供应商签订的年度采购合同中协商约定采购品名、规格和单价。实际采购过程中，如发生市场价格大幅波动等情况，公司将与供应商重新协商价格等内容。

4) 实施采购与付款

根据物料采购计划，与供应商的商业谈判情况，公司对目标供应商下达采购订单。公司供应商的所有货款均由财务部按照管理程序规定支付。原辅料和包装材料一般在检验合格入库后 1-3 个月付款。

5) 物料验收

物料到货以后，采购部、物资部、质保部共同对货品进行验收，核对品名、数量、规格，并按规定标准进行检验，验收合格后方入库。

(2) 生产模式

由于公司生产产品中的喷雾剂与胶囊剂需要共用前处理和提取车间，为提高生产效率并与产品销售相配合，优化公司投入产出效能，公司采用“以销定产”的生产模式，具体生产流程如下：

1) 制定生产计划

公司销售部门根据市场需求，动态调整销售计划并向生产部提出要货计划，生产部在接到销

售要货计划后，结合公司产成品和原辅料库存、设备和人员情况、原材料供应等因素，合理制订出年度、季度和月生产计划，最大限度提高生产过程的有效性和经济性。

2) 实施生产计划

公司根据新版 GMP 要求，针对各种产品的工艺特点，制定了《生产技术标准规程》(STP)、《生产管理标准规程》(SMP) 和《生产操作标准规程》(SOP)，标准化、规范化生产过程管理、操作和执行。生产车间领料员按批生产指令或批包装指令的要求，开具《领料单》；仓库管理员收到批生产指令或批包装指令和《领料单》后，备好所需物料后通知生产车间领料员，双方核对无误后办理领料手续并签字；质保部对生产现场卫生、生产设备状态、物料情况检查合格后，生产车间工艺员、班组长便可根据生产计划和物料准备组织相关生产操作，期间由质保部现场全程监督、检查，保障产品的质量。

3) 产品质量控制

公司已通过新版 GMP 认证，并严格按照药品生产质量管理规范的要求，建立了全面的质量控制体系，配备了专业的质量管理和检验人员，并在生产过程中严格执行。公司制定并实施了《产品工艺规程》、《生产质量风险评估规程》、《原辅料质量标准》、《中间产品质量标准》、《成品质量标准》、《包材质量标准》等，规范了质量控制的措施和标准，并在生产过程中采取了以下质量控制措施：

① 自检

生产岗位各班组长和操作员，按照公司生产工艺要求和质量标准，本班组生产出来的中间产品或成品是否符合标准要求随时进行检查；随时对生产中使用的计量器具、仪器、仪表等进行检查，发现问题应及时反馈给车间管理人员，待处理合格后再继续使用。

② 互检

各岗位班组成员对上工序移交中间产品进行严格核查容器内标签所填内容是否有误，按公司质量指标和内控要求进行检查验收，如有异常情况应及时向班组长反馈，并通知质保部质量保证处理，认真执行不合格品不得交下工序的原则。

③ 专检

质保部质量保证对关键工艺进行监督检查，对控制工序样品抽样送检。质保部质量控制按照公司质量标准和有关 GMP 文件规定，对中间产品进行检查，关键中间产品控制工序（如配料、总

混等)应凭检验报告单进行交接。质保部质量保证负责监督各工序按照 GMP 文件组织生产活动。

4) 产品入库

生产部每天生产完工的产品必须入库,统一交物资部管理,物资部库管员先核对品名、批号、规格、数量无误后,根据接到的质量授权人审核批准的产品放行审核手续和检验报告书后,办理成品入库手续。

(3) 销售模式

1) 医药制造业的销售模式

医药制造业销售模式主要分为传统经销模式和专业化学术推广模式两种。传统经销模式下,经销商同时承担配送及学术推广职能,多层分销情形较多,在“两票制”推行后,传统经销模式逐步向专业化学术推广模式推广,目前专业化学术推广模式逐渐成为医药制造业销售模式的主流模式。

2) 公司销售模式

公司目前采用专业化学术推广为主的销售模式,主要通过专业的学术推广服务商及公司销售团队负责公司产品在合作推广区域开展学术推广,实现产品向医院等终端的销售意向。公司通过专业化推广模式下的产品营销、学术交流、学术推广、市场调研、客户服务、商业维护等专业化市场推广活动,建立了强大的营销体系。

2、医药商业

报告期内,公司通过对现有市场销售人员的整合和扩招,成立了全资子公司三力众越(上海)营销策划有限公司,计划以三力众越为销售管理平台,自建营销网络,进一步加强对终端市场的控制力以及对学术推广服务商服务质量进行把控与跟踪,为公司专业化学术推广销售模式提供相应的销售管理支持。公司以持续加强营销体系的建设为目的,在深耕临床市场的同时,加强二、三终端渠道的开发与建设,提升公司整体的行业地位和市场占有率。

(三) 行业情况

从宏观层面上来看,医药行业是我国国民经济的重要组成部分,具有市场空间大、成长确定性强、可长期持续发展的特点。随着人民生活水平的提高,二胎政策放开、老龄化加速,医疗保健需求不断增长,医药行业越来越受到公众及政府的关注,长期看来医药消费有较强的刚性需求。意味着我国医疗资源、医药行业仍将保持持续稳健的发展。

2020年，新冠肺炎疫情刺激了医药行业抗疫领域的需求增长及研发加速，而与抗疫无关的领域，则在疫情期间受到了一定的影响，但由于医药行业整体的刚性需求，被疫情抑制的需求在经过一定的延迟后仍然会释放，行业整体也会较为迅速的恢复。长期看来，本次新冠肺炎疫情爆发以来，医药制造行业得到了党中央、国务院的高度重视，提升了全社会对医药行业，尤其是生物制剂及中药制造行业的关注及后续投入，有利于推动医疗卫生体系的完善，保障医药行业长期健康发展，随着支持和鼓励中医药发展的相关政策陆续落地，中医药行业将进入新的发展阶段。随着2020年10月十九届五中全会的召开，中央就“十四五”期间国家整体发展目标和重点方向进行了规划。在医疗改革方面，中央继续把“全面推进健康中国建设”作为未来的重要任务，对医疗卫生事业、医药卫生改革提出了明确的发展目标。2020年9月30日，国家卫健委等部门颁布了《医药代表备案管理办法（试行）》加强了医药销售行为的规范管理。国家医疗保障局发布《2020年国家医保药品目录》，119种药品谈判成功，29种药品调出，谈判成功的药品平均降幅50.64%，调整后医保目录种药品总数2800种，西药1426种，中药1374种，中药饮片892种。为更好的满足患者对新上市药品的需求，将2020年8月17日前上市的药品纳入调整范围，最终16种药品被纳入目录，体现了支持新药的向导。2020年12月30日，2020版《中华人民共和国药典》正式实施，随着新药典的实施，医药行业尤其是中医药行业，就将会迎来一轮重大变化。

根据wind统计数据显示，2020年全国规模以上医药制造业实现营业收入24,857.30亿元，同比增长4.5%，低于19年同比增长水平；实现利润总额3,506.7亿元，同比增涨12.8%，高于19年增长水平。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2020年	2019年	本年比上年 增减(%)	2018年
总资产	1,258,791,072.80	730,806,442.77	72.25	576,702,545.21
营业收入	630,224,958.06	883,782,738.08	-28.69	722,346,117.80
归属于上市公司股东的净利润	93,952,848.26	133,081,547.59	-29.40	110,482,525.79
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	93,597,096.43	131,770,933.41	-28.97	87,026,649.29
归属于上市公司股东的净资产	981,892,812.45	651,098,964.19	50.81	518,015,342.96
经营活动产生的	63,247,318.18	116,238,181.55	-45.59	75,346,532.32

现金流量净额				
基本每股收益（元/股）	0.24	0.36	-33.33	0.30
稀释每股收益（元/股）	0.24	0.36	-33.33	0.30
加权平均净资产收益率（%）	10.98	22.77	减少11.79个百分点	23.18

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	147,365,478.15	134,554,002.55	81,656,124.72	266,649,352.64
归属于上市公司股东的净利润	25,874,713.32	20,603,365.47	2,171,269.41	45,303,500.06
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	27,812,427.02	20,470,344.24	2,213,724.41	43,104,546.33
经营活动产生的现金流量净额	-8,681,071.22	52,958,615.06	-5,940,911.58	25,854,526.57

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

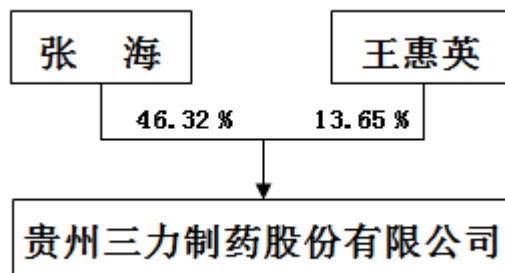
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）	21,000
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）	20,847
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）	0
前 10 名股东持股情况	

股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
张海		188,668,440	46.32	188,668,440	质押	60,000,000	境内 自然人
王惠英		55,598,400	13.65	55,598,400	质押	27,300,000	境内 自然人
盛永建		33,359,040	8.19	33,359,040	质押	8,140,000	境内 自然人
广发证券股份有限公司		14,627,756	3.59	14,627,756	无		境内 非国 有法 人
贵阳工投生物医药产业创业投资有限公司		8,866,000	2.18	8,866,000	无		国有 法人
深圳同创锦绣资产管理有限公司—深圳同创锦程新三板投资企业(有限合伙)		8,580,000	2.11	8,580,000	无		其他
北京众和成长投资中心(有限合伙)		6,864,000	1.69	6,864,000	无		其他
重庆渤溢新天股权投资基金合伙企业(有限合伙)		6,864,000	1.69	6,864,000	无		其他
广发信德投资管理有限公司		6,323,460	1.55	6,323,460	无		境内 非国 有法 人
贵州省文康朴素医药健康创业投资基金(有限合伙)		4,576,000	1.12	4,576,000	无		其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	1. 王惠英系张海的母亲, 两人为母子关系, 存在一致行动关系; 2. 广发信德投资管理有限公司为广发证券股份有限公司控股子公司, 存在一致行动关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

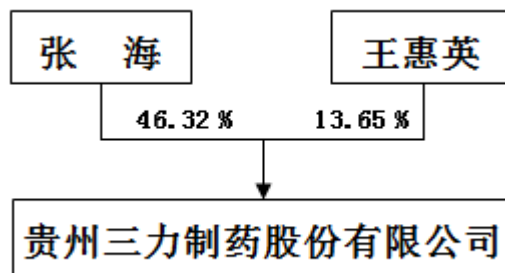
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

截止 2020 年 12 月 31 日，公司总资产 125,879.11 万元，归属于母公司净资产 98,189.28 万元；2020 年，公司累计实现营业收入 63,022.50 万元，同比下降 28.69%；累计实现归属于母公司净利润 9395.28 万元，同比下降 29.40%。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

本公司自 2020 年 1 月 1 日起执行财政部 2017 年修订的《企业会计准则第 14 号-收入》，变更后的会计政策详见附注五、38.收入。

根据新收入准则的衔接规定，首次执行该准则的累计影响数调整首次执行当期期初（2020 年 1 月 1 日）留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。

（1）执行新收入准则对本期期初资产负债表相关项目的影响列示如下：

①对合并报表的影响

项目	2019 年 12 月 31 日	累积影响金额			2020 年 1 月 1 日
		重分类	重新计量	小计	
预收款项	2,240,062.18	-2,240,062.18		-2,240,062.18	
合同负债		1,982,355.91		1,982,355.91	1,982,355.91
其他流动负债		257,706.27		257,706.27	257,706.27

②对母公司报表的影响

项目	2019 年 12 月 31 日	累积影响金额			2020 年 1 月 1 日
		重分类	重新计量	小计	
预收款项	2,240,062.18	-2,240,062.18		-2,240,062.18	
合同负债		1,982,355.91		1,982,355.91	1,982,355.91
其他流动负债		257,706.27		257,706.27	257,706.27

注：上表仅呈列受影响的财务报表项目，不受影响的财务报表项目不包括在内。

执行新收入准则对 2020 年 12 月 31 日资产负债表的影响如下：

①对合并报表的影响

项目	报表数	假设按原准则	影响
预收款项		6,661,024.86	-6,661,024.86
合同负债	5,894,712.27		5,894,712.27
其他流动负债	766,312.59		766,312.59

②对母公司报表的影响

项目	报表数	假设按原准则	影响
预收款项		6,661,024.86	-6,661,024.86

合同负债	5,894,712.27		5,894,712.27
其他流动负债	766,312.59		766,312.59

注：上表仅呈列受影响的财务报表项目，不受影响的财务报表项目不包括在内。

(2) 根据跟客户签订的销售合同，合同约定由本公司承担运输的，本公司负债将产品运至客户所在地仓库并承担相关的运输费用。该产品销售属于在某一时点履行的履约义务且控制权在送达客户指定地点时转移给客户。2020年1月1日前本公司将承担的运输费用列示为销售费用，2020年1月1日起，该运输费用为本公司履行合同发生的必要活动，其费用作为履约成本计入主营业务成本。

执行新收入准则对2020年度合并利润表的影响如下：

①对合并报表的影响

项目	报表数	假设按原准则	影响
营业成本	208,978,667.92	206,389,455.04	2,589,212.88
销售费用	276,751,167.91	279,340,380.79	-2,589,212.88

②对母公司报表的影响

项目	报表数	假设按原准则	影响
营业成本	208,978,667.92	206,389,455.04	2,589,212.88
销售费用	276,739,167.91	279,328,380.79	-2,589,212.88

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

期末纳入合并财务报表范围的子公司共4户，具体包括：

子公司名称	子公司类型	级次	持股比例(%)	表决权比例(%)
贵州三力健康管理有限公司	全资子公司	一级	100.00	100.00
贵州新融医药科技有限公司	控股子公司	二级	75.00	75.00
贵州诺润企业管理咨询有限公司	全资子公司	一级	100.00	100.00
三力众越(上海)营销策划有限公司	全资子公司	一级	100.00	100.00

本期纳入合并财务报表范围的主体增加1户，减少0户，其中：

1.本期新纳入合并范围的子公司、特殊目的主体、通过受托经营或承租等方式形成控制权的经营实体

名称	变更原因
三力众越（上海）营销策划有限公司	新设

2. 本期不再纳入合并范围的子公司、特殊目的主体、通过委托经营或出租等方式丧失控制权的经营实体：无

合并范围变更主体的具体信息详见第十一节 财务报告附注八、合并范围的变更。