

公司代码：603398

公司简称：邦宝益智

广东邦宝益智玩具股份有限公司  
2020 年半年度报告摘要

## 一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
无

## 二 公司基本情况

### 2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	邦宝益智	603398	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	吴锭辉	李史望
电话	0754-88118320	0754-88118320
办公地址	汕头市潮汕路金园工业城 13-09片区	汕头市潮汕路金园工业城 13-09片区
电子信箱	bb@banbao.com	bb@banbao.com

### 2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末 增减(%)
总资产	1,040,156,434.03	1,040,050,229.50	0.01
归属于上市公司股东的净资产	774,752,648.12	740,213,816.19	4.67
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增 减(%)

经营活动产生的现金流量净额	28,087,139.39	7,844,208.30	258.06
营业收入	253,288,362.96	270,624,004.40	-6.41
归属于上市公司股东的净利润	34,538,831.93	41,095,526.24	-15.95
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	35,174,001.11	38,085,901.59	-7.65
加权平均净资产收益率(%)	4.56	5.90	减少1.34个百分点
基本每股收益(元/股)	0.12	0.19	-36.84
稀释每股收益(元/股)	0.12	0.19	-36.84

### 2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		16,243				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
汕头市邦领贸易有限公司	境内非国有法人	28.33	83,956,210	0	质押	28,920,000
邦领国际有限公司	境外法人	27.46	81,381,348	0	质押	56,390,000
汕头市中楷创业投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	6.90	20,458,480	0	无	
郑泳麟	境内自然人	3.12	9,253,677	0	无	
汕头市和盛昌投资有限公司	境内非国有法人	1.63	4,844,960	0	无	
白玲玲	境内自然人	0.80	2,364,272	0	无	
何文彬	境内自然人	0.72	2,140,000	0	无	
林少珠	境内自然人	0.71	2,100,000	0	无	
张锦旗	境内自然人	0.51	1,500,012	0	无	

陈小明	境内自然人	0.45	1,336,000	0	无	
上述股东关联关系或一致行动的说明		汕头市邦领贸易有限公司之股东吴锭延、吴玉娜、吴玉霞（三人合计持有邦领贸易75%的股权），与邦领国际有限公司之100%股权持有者吴锭辉，以上四人是一致行动人关系。上述其他股东之间，本公司未知是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人情况。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		无				

#### 2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

#### 2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

#### 2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 3.1 经营情况的讨论与分析

报告期内，全球新冠病毒疫情相继爆发蔓延，使传统行业及实体经济整体客流明显下降，加之中美贸易摩擦的影响，国内经济下行压力持续加大。受疫情以及当前国际贸易形势等综合因素影响，公司益智玩具业务、教育业务发展进度有所放缓，但是公司充分利用自身的精密模具开发技术以及精密注塑生产技术优势，研发、生产出多款医用防护用品。

目前，公司主要有益智玩具业务、教育业务、医疗器械业务三大模块。报告期内，公司实现营业收入 253,288,362.96 元，同比减少 6.41%；归属于母公司股东的净利润 34,538,831.93 元，同比减少 15.95%。

报告期主要工作情况如下：

##### 一、益智玩具业务模块

国内玩具市场竞争日趋激烈，加之新型冠状病毒感染肺炎疫情的爆发使传统行业、实体经济整体客流明显下降等影响，传统益智玩具业务面临较大考验。报告期内公司紧随行业发展趋势，在原有业务的基础上，重点围绕 IP 授权产品以及盲盒产品等潮流玩具进行研发、推广，同时加大国内商超、百货、精品店等零售终端以及线上直播、短视频运营、电商等新零售、新媒体渠道的

布局，积极拓展新的利润增长点。

IP 授权产品方面，公司已推出国内外热门 IP 授权产品包括“樱桃小丸子”、“三只松鼠”、“京剧猫”、“Oringa 问号鸭”、“炮炮兵”、“麦杰克小镇”、“太空学院”、“神兽金刚”等。截止本报告披露日，公司已获得上海腾讯企鹅影视文化传播有限公司旗下国产超人气动漫“斗罗大陆”的 IP 授权，并将与腾讯视频围绕“斗罗大陆”的产品开发以及推广展开合作。斗罗大陆自 2018 年开始在腾讯视频播出，至今累计播放量约 200 亿次，集均播放量约 1.7 亿次，是当前国内最受欢迎的国产动漫之一，拥有庞大的忠实粉丝群体。公司将结合潮玩等新形式，围绕“斗罗大陆”开发包括人物、场景、武器、魂兽等系列产品，充分释放其 IP 的产业势能，提升公司品牌影响力。

新媒体、电商渠道方面，公司已在天猫、京东、苏宁易购、当当网、速卖通、1688 等主流电商平台上开设官方旗舰店，并授权经销商客户在电商平台开设网店；同时，公司结合多样化的新媒体营销方式，通过直播、短视频等新运营形式，在天猫、京东旗舰店、抖音等平台对公司的产品进行推广，增加零售端互动频次，触及更广泛的客户群体。

盲盒等潮玩类产品方面，随着时代的发展和移动互联网、新零售、新消费的崛起，以盲盒为代表的潮流玩具在年轻消费群体中逐渐火热，其隐藏式玩法能够激发消费者的消费热情，有利于持续扩大产品的消费群体及品牌影响力。公司紧跟潮玩发展趋势，自 2019 年底，陆续推出了“樱桃小丸子一、二期”、“三只松鼠”、“京剧猫”、“Oringa 问号鸭”等 IP 类盲盒产品；目前正抓紧围绕国产超人气动漫“斗罗大陆”进行盲盒系列产品开发，并解锁更多盲盒新玩法。

美奇林为公司下属全资子公司，是国内玩具运营商，拥有成熟的国内销售渠道，掌握丰富的玩具市场信息，并为其直销客户提供包括诸如玩具选品、价格策略、设计框架、货品摆放等多维度的产品方案。美奇林的直销渠道包括大型超市、百货商场、玩具连锁商店、母婴店等，并且与沃尔玛、华润万家、大润发、卜蜂莲花、永旺、苏宁易购、新华书店等超过 2400 个零售终端建立了业务联系，销售网点遍及全国。

## （二）教育业务模块

公司根据教育部发布的《教育信息化“十三五”规划》中提出的 STEAM 教育和创客教育新模式的探索方针，依托北京师范大学、华南师范大学、东北大学、汕头大学等高校平台，坚持“寓教于乐、手脑结合”的设计思路，构建出“教具—教材—师资培训”的独有运营模式，搭建了覆盖幼儿园、学前、小学以及中学各个阶段的邦宝教育体系，包括教具、教材、课程、等级考试培训、师资考试培训等，并通过在线教育和线下体验培训的模式积极推广。

报告期内，邦宝教育联合专业人才库组织举办了多期全国青少年机器人技术等级考试、机器

人技术培训师资格考试，不仅对青少年进行包括作品搭建、展示以及专业答辩、现场评测等环节的考评，提高学生的动手操作能力、创新思维能力，还对培训师开展专业机器人教育标准培训，推进机器人等级考试培训师队伍的建设。公司还积极探索经营模式创新，并拓展了加盟合作模式，现与超过 21 家机构进行业务合作。

随着现代科技的高速发展，互联网时代的迅速崛起，教育不仅仅呈现在传统的线下学校教育，近年来线上平台教育成为一股新的学习热潮，线上教育打破了教育的传统模式，教育不再局限于某一时间、某一地点，教育的方式丰富多样。报告期内，公司通过微信、微赞、微店等渠道开展“邦宝在线教育系列课程”教学，旨在通过线上课程带动线下产品销售，提升品牌影响力。

为了提升公司品牌形象，公司积极开展邦宝研学旅新项目，率先启动“研学旅游新业态产品”，推出“师生游”、“亲子游”、“体验游”和“人工智能研学旅——行走的课堂更精彩”等主题的人工智能研学旅系列产品，践行“知行合一”的教学新理念。通过户外拓展与教育活动，引导师生走出校园、走进生活、走进社会，将研究性学习、旅行、探索、体验有机结合起来，让学员研有所思、学有所获、旅有所感、行有所为，真正做到“在游中有所学、在行中有所思”。

### （三）医疗器械业务模块

2020 年初，全球爆发新型冠状病毒感染的肺炎疫情，导致防护物资紧缺，广东省药品监督管理局发布《广东省药品监督管理局办公室关于一级响应期间对医用口罩等防控急需用品实施特殊管理的补充通知》以及广东省工业和信息化厅会商省财政厅出台的“支持新型冠状病毒感染的肺炎防护用品(具)企业实施技术改造扩大生产的奖励政策”，鼓励支持具有转换条件的企业通过技术改造快速转成医用防护物资生产企业。

公司在做好新型冠状病毒肺炎疫情防控工作的基础上，充分利用自身的精密模具开发技术以及精密注塑生产技术优势，迅速成立专项研发生产小组紧急应对，进行护目镜、面罩、测温仪等防护产品的研发生产。经申请，公司已获得医用隔离眼罩、医用隔离面罩、医用红外体温计的生产、销售资质，其中医用隔离眼罩、医用隔离面罩获得美国 FDA、欧盟 CE & MDD 认证，产品远销世界各地。

## 3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

会计政策变更

1、2017 年 7 月 5 日，中华人民共和国财政部（以下简称“财政部”）修订发布《企业会计准则第 14 号—收入》（财会[2017]22 号，以下简称“新收入准则”），要求在境内外同时上市的

企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报表的企业，自 2018 年 1 月 1 日起施行；其他境内上市企业，自 2020 年 1 月 1 日起施行。

由于上述会计准则的发布和修订，公司需对原会计政策进行相应变更，并按以上文件规定的起始日开始执行上述企业会计准则。该事项已经第三届董事会第十七次会议审议通过，《企业会计准则第 14 号—收入》的修订内容主要包括：

将现行收入和建造合同两项准则纳入统一的收入确认模型；以控制权转移替代风险报酬转移作为收入确认时点的判断标准；对于包含多重交易安排的合同的会计处理提供更明确的指引；对于某些特定交易或事项的收入确认和计量给出了明确规定。

2、2019 年 9 月 16 日，财政部颁布了《关于修订印发合并财务报表格式（2019 版）的通知》（财会〔2019〕16 号，以下简称“《修订通知》”），对合并财务报表格式进行了修订，要求执行企业会计准则的企业按照会计准则和《修订通知》的要求编制 2019 年度合并财务报表及以后期间的合并财务报表。

根据上述《修订通知》的有关要求，公司应当对合并财务报表格式进行相应调整。该事项已经第三届董事会第十七次会议审议通过，具体如下：

（1）合并资产负债表

将原合并资产负债表中的“应收票据及应收账款”行项目分拆为“应收票据”、“应收账款”和“应收款项融资”三个行项目。

将原合并资产负债表中的“应付票据及应付账款”行项目分拆为“应付票据”和“应付账款”两个行项目。

在原合并资产负债表中增加“使用权资产”、“租赁负债”、“专项储备”项目。

（2）合并利润表

将原合并利润表中“资产减值损失”、“信用减值损失”行项目的列报行次进行调整。在原合并利润表中“投资效益”行项目下增加“其中：以摊余成本计量的金融资产终止确认收益”行项目。

（3）合并现金流量表

删除原合并现金流量表中“为交易目的而持有的金融资产净增加额”、“发行债券收到的现金”等行项目。

（4）合并所有者权益变动表

在原合并所有者权益变动表中增加了“专项储备”行项目和列项目。

公司本次会计政策变更是根据财政部发布的《企业会计准则第 14 号—收入》（财会[2017]22 号）、《关于修订印发合并财务报表格式（2019 版）的通知》（财会〔2019〕16 号）的要求进行相应调整，不会导致公司收入确认方式发生重大变化，对公司当期的净利润、总资产和净资产等不产生重大影响，不涉及追溯调整。变更后会计政策能够客观、公允地反映公司的财务状况和经营成果，符合相关法律法规的规定和公司实际情况，不存在损害公司及股东利益的情况。

**3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。**

适用 不适用