

公司代码：603383

公司简称：顶点软件

**福建顶点软件股份有限公司**  
**2020 年半年度报告摘要**

## 一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
无

## 二 公司基本情况

### 2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	顶点软件	603383	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	赵伟	吴晶晶
电话	0591-88267679	0591-88267679
办公地址	福州市软件大道89号软件园A区13号楼	福州市软件大道89号软件园A区13号楼
电子信箱	apex@apexsoft.com.cn	apex@apexsoft.com.cn

### 2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	1,260,820,800.40	1,331,629,380.90	-5.32
归属于上市公司股东的净资产	1,089,061,021.90	1,126,864,529.97	-3.35
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增

	(1-6月)		减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-77,650,436.08	-79,442,373.97	
营业收入	136,636,150.81	146,902,974.08	-6.99
归属于上市公司股东的净利润	34,965,465.59	36,159,815.21	-3.30
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	25,284,730.27	27,676,217.62	-8.64
加权平均净资产收益率(%)	3.06	3.43	减少0.37个百分点
基本每股收益(元/股)	0.2090	0.2174	-3.86
稀释每股收益(元/股)	0.2078	0.2149	-3.30

### 2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		22,438				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
严孟宇	境内自然人	21.33	35,887,614	0	无	0
金石投资有限公司	境内非国有法人	14.37	24,182,400	0	无	0
福州爱派克电子有限公司	境内非国有法人	14.26	23,990,400	0	无	0
赵伟	境内自然人	7.03	11,832,800	0	无	0
雷世潘	境内自然人	2.84	4,776,800	0	无	0
李雪虹	境内自然人	1.44	2,427,285	0	无	0
赵莹	境内自然人	1.44	2,421,580	0	无	0
余养成	境内自然人	1.02	1,714,896	0	无	0
金鑫	境内自	0.89	1,499,676	0	无	0

	然人					
深圳达峰投资发展有限公司	境内非 国有法 人	0.55	927,794	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		爱派克法定代表人林永正先生系公司实际控制人严孟宇之岳父，除上述关联外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		无				

#### 2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

#### 2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

#### 2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 3.1 经营情况的讨论与分析

公司的业务主要为金融行业信息化业务，同时也开展非金融行业信息化业务。

公司的金融行业信息化业务主要包括证券、期货、银行、电子交易市场、信托、基金等行业信息化业务。

报告期，公司实现营业总收入 13,663.62 万元，比上年同期减少 6.99%；实现归属于上市公司股东净利润 3,496.55 万元，比上年同期减少 3.30%。报告期内，公司的商务以及验收工作受到新冠疫情的影响较大；金融领域的营收增速恢复的较好，但收入确认有所延迟。

报告期内具体经营情况：

##### (1) 证券金融信息化

1) 证券行业信息化业务：公司在证券行业信息化业务方面主要有基础支撑、业务运营、营销服务等系列产品及解决方案。报告期内，在证券行业不断拓宽服务领域，做精产品和服务，所提供的产品与服务已经贯穿证券行业零售、网金、投顾、财富、机构、自营、资管、固收、大投行、场外等业务领域。

a. 基础支撑类产品：基础支撑类产品包括集中交易系统、极速交易系统、OTC 场外业务等系统。报告期完成了包括深圳创业板的注册制改革、股转发行业务及交易规则改革等带来的相关新业务支持和系统改造工作。报告期内，在场外基金方面继续拓展基金投顾平台、超级定投、小额支付业务等功能支持。

报告期内，新一代分布式、全自主证券核心交易系统—A5 信创版在东吴证券全面上线。该系

统基于自主研发的“飞驰”内存数据库 HyperDB、分布式交易中间件，采用了分布式、蜂窝化、云化、微服务化、实时多活、智能化服务治理等创新理念和技术。实现了大容量、低时延与高可靠性的统一，同时实现了零售、机构经纪、期权、量化交易、公募交易等业务的无感迁移。同时，其全面上线，首次让一家券商的数百万投资者交易速度全面跃升至微秒级。作为国内首个不依赖于国外商用数据库的证券核心交易系统，为保障我国金融证券行业 IT 安全，探索出了一条成功的道路。

b. 业务运营中台：报告期内研发了智能座席解决方案，通过识别客户图像，智能语音问答方式，实现 7\*24 小时智能座席服务。报告期内对机构开户进行了系统的全面改造优化，解决开户耗时问题，并完成了客户的升级。报告期内完成了世纪证券集中运营 3.0 等系统的上线。

c. 营销服务类产品：报告期内深化 C5 的客户分层经营管理，从互联网用户、高净值客户、财富客户等多层次进行分类管理，更新升级数据模型算法，在客户分类分级方法，客户行为和需求识别上更贴近场景需求；对投顾产品、服务产品的定价策略、优惠策略进行重新梳理优化，并引入红包、营销折扣等互联网通用定价方案，使产品的管理更适应互联网的运营需求，报告期内 C5 运用于信达证券、万联证券、开源证券等券商；在财富管理方面从客户升级、产品升级、服务升级到资产配置等全面落地实施，完善了资产配置模型算法，扩充风险评估模型和组合评价模型，并运用于华西证券公募投顾中台、中银证券智能理财系统等。

d. 机构产品线：报告期内主要深化机构业务支撑系统包括证券公司机构各条线的业务精细化管理支持，如大投行业务、证券金融业务、股票销售业务、固定收益业务、私募托管业务以及对公司机构客户多元化经营的机构 CRM 等系统。产品管理业务支撑系统主要围绕证券公司各产品的生产、引入、销售、运营、投后以及对金融市场产品的投资研究分析&评价等业务，提供产品全生命周期的精细化管理，打造券商的产品中台，服务于客户端相关系统（客户 APP、金融商城等）、员工端相关系统以及核心产品销售系统，产品研究分析与评价为券商的财富管理提供产品供应链管理。以及公募投顾、智能投研、FICC、机构客户 APP 等方向应用研发。报告期内机构产品线相关应用运用于海通证券、招商证券、华安证券等券商。

e. 大数据类产品：报告期内加强数据服务质量管控体系建设，完成数据质量管理、接口监控分析、大数据资产管理视图等自动化数据检测和分析模块的开发；迭代升级券商营销服务数据中台建设，围绕资产交易、收入盈亏、客户服务等数据，完善基础指标体系、客户标签体系等数据内容提供输出；通过对券商投资者账户数据的深度分析，结合统计分析和机器学习，完成持仓股绝密资料、流失预测分析等数据应用开发。报告期内投资者账户分析新增东吴证券、开源证券等新客户；营销服务数据中台新增中航证券、中山证券、东莞证券等新客户

f. 金融互联网化应用：打通企业微信，微信小程序及其他互联网门户，将原先的只面向 B 端用户的 C5 平台来实现 C 端客户的触达，通过社交型 CRM 管理方法，实现营销在线，服务在线，投顾在线的金融行业的 SCRM。在报告期内 SCRM 产品在国信证券得到应用，也得到其他券商的认可。深度定制员工移动工作平台“超级 APP”，通过与证券公司自研合作的方式，将工作平台支持的用户群体，扩展到证券公司全体用户，实现全公司级别的标准化门户。

2) 期货行业信息化业务：报告期内技术研发上，聚焦数据中台、技术中台、业务中台研发，完成业务中台账号系统、客户服务、薪酬提成、营销服务、反洗钱、适当性管理等系统重构升级，协助期货公司数字化转型升级；加强移动线上的产品的升级，完成超级员工 APP、客户网上营业厅、线上基金代销等前端应用系统的开发升级。报告期内新增广州期货、中航期货等期货 CRM 新用户；期货公司股票期权业务新增浙商期货、国投安信、中信期货等新用户。

#### (2) 非证券金融信息化业务：

在更广阔的多层次资本市场，公司在信托、中小银行、基金等行业的业务继续保持增长。

a. 电子交易市场：报告期内，积极挖掘场外交易机构的需求，承接了北京产权交易所、上海联合产权交易所、天津产权交易中心、广东省交易控股集团、天津滨海柜台交易市场和海南国

际能源交易中心等客户的新项目，同时新增青岛蓝海股权交易中心、天府(四川)联合股权交易中心、青海股权交易中心、上海技术交易服务中心和宁波金融资产交易中心等新客户。

b. 中小银行信息化业务：报告期内，与富阳农商银行展开首次项目合作，二季度中标了常熟农商银行项目，提高了在小银行领域的知名度。

报告期内，在数据中台、营销中台、业务中台和管理中心等几个方面形成了有特色的农商银行数字化转型的解决方案，也得到了江浙等地农商银行客户的广泛认同。

c. 信托行业信息化业务：报告期内完善并确立了客户中台、产品中台、销售中台、运营中台、服务中台的五大中台系统目标，为信托公司提供全新的销售与营运系统，更好的满足信托公司的财富管理转型；同时基于新的技术架构重新构建信托公司客户 App，配合更多的客户前端、员工移动端，更好的为信托公司线上化、智能化的销售提供支撑。报告期内新增光大信托、中海信托、华润信托、杭州工商信托等客户。

d. 基金行业信息化业务：报告期内，基金行业信息化业务保持持续增长。公司面向基金、证券资管、保险资管、银行资管等持续提供信息化产品和服务，新研发了包括数据中台、产品中台、直销系统等相关产品。报告期内新增交银施罗基金、长江养老保险资管等新客户。

e. 私募信息化业务：报告期内持续在私募领域不断拓展新的细分市场，为集团化控股公司的多级投资机构打造适应其特色的投资管理、风控合规系统。同时也在证券金融领域为券商投资部门打造综合性一体化系统，实现一二级联动业务的综合性平台。报告期内新增中铝开投、兴证投资等客户。

### (3) 金融行业外的信息化业务

在金融行业外的信息化业务，公司通过 2 个控股子公司，分别专注企业信息化与教育信息化业务。采取“平台型应用软件”的积极扩张发展战略，在各自的市场积极拓展。报告期内，在教育信息化领域，上海亿维航业务保持较好增长。在产品研发上数字化校园 v2.0 本进一步深化和完善，针对学校核心业务的产品线逐步产品化。报告期内新增贵州交技师、宁波财经学院、德州科技学院、湖南物流职业学院等多个客户。

报告期内，在企业信息化领域，在产品研发上，重点加大新一代管理中台解决方案和统一招采平台解决方案的开发。报告期内新增福建广电网络招采项目、福建省人社厅大数据平台项目、海南炼化等项目。

报告期内，并购的西点信息，为券商开展投资银行、债券承销、固定收益、资产证券化、新三板、直接投资等机构综合金融服务的 IT 服务能力战略布局，为券商开展机构综合金融服务提供涵盖全业务、全过程、全要素的大投行业务管控一体化解决方案，实现大投行业务的数字化、线上化、精细化、规范化、合规化管控。在大投行方面，新增了中金公司、兴业证券、长江证券、金圆统一等客户，中标了大和证券（筹）、山西证券的投行系统建设项目，以及国泰君安资管、西南证券、华创证券、金元证券、东北证券、中德证券等机构的工作底稿电子化系统建设项目。

## 3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用  不适用

公司根据 2017 年 7 月，财政部下发的关于修订印发《企业会计准则第 14 号——收入》（财会[2017]22 号）（“新收入准则”）的通知，自 2020 年 1 月 1 日起实施新收入准则。根据新收入准则中衔接规定相关要求，公司对比较期间报表不进行追溯调整，仅调整 2020 年度期初留存收益及相关报表项目金额。

## 3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用  不适用