

## 莱克电气股份有限公司

### 2022 年半年度业绩预告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

#### 重要内容提示：

1. 莱克电气股份有限公司（以下简称“公司”）预计 2022 年半年度实现归属于上市公司股东的净利润为 45,000 万元到 52,000 万元，比上年同期增加 11,837.02 万元至 18,837.02 万元，同比增长 35.69%至 56.80%。
2. 公司预计 2022 年上半年度实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 44,400 万元到 51,400 万元，比上年同期增加 13,159.98 万元至 20,159.98 万元，同比增长 42.13%至 64.53%。

#### 一、本期业绩预告情况

##### （一）业绩预告期间

2022 年 1 月 1 日至 2022 年 6 月 30 日。

##### （二）业绩预告情况

1、经公司财务部门初步测算，公司预计 2022 年半年度实现归属于上市公司股东的净利润为 45,000 万元到 52,000 万元，与上年同期相比，将增加 11,837.02 万元至 18,837.02 万元，同比增长 35.69%至 56.80%。

2、公司预计 2022 年半年度实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 44,400 万元到 51,400 万元，与上年同期相比，将增加 13,159.98 万元至 20,159.98 万元，同比增长 42.13%至 64.53%。

##### （三）本次业绩预告未经注册会计师审计。

## 二、上年同期业绩情况

(一) 归属于上市公司股东的净利润：33,162.98 万元。归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润：31,240.02 万元。

(二) 每股收益：0.81 元。

## 三、本期业绩预增的主要原因

报告期内，公司紧紧围绕“12345”发展战略，继续坚持“与众不同，领先一步”的创新战略，通过持续产品创新、品类创新，坚持高端化、智能化、无线化升级的产品战略，自主品牌、ODM/OEM、核心零部件三大业务协同发展，预计2022年上半年营业收入同比增长10%至15%，其中自主品牌业务线下销售收入，同比增长10%以上，碧云泉、吉米品牌线上销售收入，同比增长近50%，自主品牌盈利同比增长近30%；核心零部件业务同比增长超过100%，其中上海帕捷并表后，铝合金精密零部件业务收入，同比增长近700%。

报告期内，受全球宏观经济、欧美需求紧缩、国内部分地区疫情出现反复等因素影响，公司传统ODM/OEM出口业务收入同比下降10%-20%，其中第二季度传统ODM/OEM出口业务收入同比下降20%-30%，对应利润同比下降30%-40%，部分客户出口业务甚至出现亏损。同时，2022年上半年公司业务经历了原材料短缺、供应链受阻等严峻挑战，但公司积极联系政府、供应商以及物流服务商，协调物资供应，全力保供复产，并通过持续优化产品结构、加强成本管等方式提升业务盈利能力，2022年上半年，公司自主品牌、ODM/OEM、核心零部件业务结构发生根本变化。特别是公司收购上海帕捷2022年并表后，铝合金精密零部件业务大幅增长，同时电机业务盈利有所改善，使得公司核心零部件业务对销售、利润的贡献比重大幅提高；同时美元升值对汇兑收益产生积极影响。2022年上半年，公司通过重点发展自主品牌和核心零部件两大高增长业务，并推进收购的上海帕捷与公司原有业务的协同，进一步提高公司的核心竞争力，增强公司持续盈利能力；通过公司的不懈努力，公司自主品牌和核心零部件业务的业绩增长大大弥补了传统ODM/OEM出口业务业绩的下滑，实现了公司整体业绩的快速提升。

## 四、风险提示

本次业绩预告是公司财务部门基于自身专业判断进行的初步计算，尚未经注

册会计师审计。公司不存在影响本次业绩预告内容准确性的重大不确定因素。

## 五、其他说明事项

以上预告数据仅为初步核算数据，具体准确的财务数据以公司正式披露的2022年半年度报告为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

莱克电气股份有限公司董事会

2022年7月15日