

证券代码：603355

证券简称：莱克电气

公告编号：2021-041

## 莱克电气股份有限公司

### 2021 年半年度业绩预告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

#### 重要内容提示：

1. 莱克电气股份有限公司（以下简称“公司”）预计 2021 年半年度实现营业收入 40.70 亿元，同比增长 61%。
2. 公司预计 2021 年半年度实现归属于上市公司股东的净利润为 3.28 亿元，同比增长 30%。
3. 公司预计 2021 年半年度归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 3.08 亿元，同比增长 36%。

#### 一、本期业绩预告情况

##### （一）业绩预告期间

2021 年 1 月 1 日至 2021 年 6 月 30 日。

##### （二）业绩预告情况

1. 经公司财务部门初步测算，预计 2021 年半年度实现营业收入 40.70 亿元，上年同期营业收入为 25.34 亿元，同比增长 61%。
2. 预计 2021 年半年度实现归属于上市公司股东的净利润为 3.28 亿元，同比增长 30%。如剔除 2020 年限制性股票股权激励计划今年上半年的股份支付费用 4049 万元，以及汇兑损失 3,114 万元（去年同期汇兑收益 2,167 万元），预计 2021 年半年度实现归属于上市公司股东的净利润为 3.89 亿元，同比增长 67%。
3. 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 3.08 亿元，同比增长 36%。如剔除限制性股票股权激励计划今年上半年的股份支付费用 4,049 万元，以及汇兑损失 3,114 万元（去年同期汇兑收益 2,167 万元），预计 2021 年半年度归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 3.69 亿元，同比增长 77%。

(三) 本次业绩预告未经注册会计师审计。

## 二、上年同期业绩情况

(一) 归属于上市公司股东的净利润：25,189.40 万元。归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润：22,702.98 万元。

(二) 每股收益：0.63 元。

## 三、本期业绩预增的主要原因

1、三大业务：自主品牌、出口、核心零部件业务全面增长。

### ①自主品牌

线上：吉米、碧云泉均 100%增长，除螨机、智能净水器成为品类的头部。

自主品牌出海：吉米增长 140%，高附加值产品畅销。主要市场东欧、西欧、俄罗斯等。

线下：恢复增长，第二季度以来主要线下渠道增长 50%以上，618 主要渠道增长 65%以上，洗地机通过发布会，以约客营销的模式成功推广。

### ②出口业务

吸尘器、园林工具、空气净化器全面增长。去年受疫情影响，吸尘器出口受到了一定影响，今年上半年公司欧洲市场业务增长 80%，美国市场业务增长 60%，其中客单价较高的无线产品、新品类产品贡献较大。

从消费品总体出口形势来看，即使短期受船运、疫情等外部环境影响，订单可能会出现短期波动，但总体市场还是保持持续增长。同时吸尘器、园林工具的高端化、无线化、智能化趋势，出口业务增加了空气净化器、吹风机、厨电等新产品新品类，催生了新增长点，销售额有望持续增长。

### ③核心零部件业务

电机业务增长 65%以上，无刷数码电机占比持续提高。

精密压铸业务增长 110%以上，增长主要来源于新能源汽车零部件。

精密模具业务进军汽车行业，今年有望汽车模具接单量为 8000 万元-1 亿元。

## 2、外部环境影响

①受全球大宗商品价格、海运成本及相关原材料价格持续上涨的影响，生产成本增加。公司通过提价、增效、降本减轻了成本上涨的影响。

②公司海外订单主要以美元结算为主，2021 年上半年以来汇率波动，对公司经营业绩造成一定影响。公司通过采用人民币结算，汇率变化按月、季调价等多种收汇方式，尽最大可能规避和减少汇率风险。

## 四、风险提示

本次业绩预告未经审计，公司不存在影响本次业绩预告内容准确性的重大不确定因素。

## 五、其他说明事项

以上预告数据仅为初步核算数据，具体准确的财务数据以公司正式披露的2021 年半年度报告为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

莱克电气股份有限公司董事会

2021 年 7 月 30 日