

公司代码：603355

公司简称：莱克电气

莱克电气股份有限公司 2020 年年度报告摘要



LEXY

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司 2020 年年度利润分配及资本公积金转增股本预案为：拟以公司 2020 年年度权益分派实施时的股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利人民币 20 元（含税），同时以资本公积金转增股本，每 10 股转增 4 股。公司 2020 年年度利润分配及资本公积金转增股本预案尚需公司 2020 年年度股东大会批准。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	莱克电气	603355	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王平平	胡楠
办公地址	苏州新区向阳路1号	苏州新区向阳路1号
电话	0512-68253260	0512-68415208
电子信箱	lexy@kingclean.com	lexy@kingclean.com

2 报告期公司主要业务简介

1、主要业务和经营模式

莱克电气是一家多年从事制造及销售高端环境清洁和健康生活小家电研发制造企业。

公司主营业务为吸尘器、空气净化器、净水机、厨房电器等高端健康生活小家电产品和园林

工具产品。

目前国内市场通过“莱克 LEXY”、“吉米 JIMMY”、“碧云泉 bewinch”、“西曼帝克 SieMatic”、“三食黄小厨 the suns”五大品牌生态渗透广义小家电市场，通过差异化定位，分别覆盖了高端家居环境电器、互联网家居环境电器、高端健康净水饮水电器、高端厨房健康烹饪电器、互联网厨房健康烹饪电器五大小家电细分领域。

海外业务主要通过 ODM 模式，形成了设计、产品、研发、供应链等全业务链推进能力，具备较强的规模优势，主要产品有吸尘器、园林工具、空净、厨房电器等产品，产品畅销全球 100 多个国家和地区，累计生产健康家电产品超 2.2 亿台，其中吸尘器约 1.7 亿台，连续 16 年全球吸尘器产销量处于行业领先地位。

此外，公司零部件业务以高速数码电机、精密加工、精密模具等核心技术为下游产品及外部延伸业务提供具有核心竞争力的产业链协同，特别是铝合金精密成型与加工业务是一个高增长行业，发展前景广阔。

20 多年来，莱克始终坚持践行“为顾客创造价值”的经营理念，以创新驱动发展，通过“与众不同，领先一步”的创新战略，不断为全球消费者创造现实的和潜在的需求。

莱克凭借品类创新打造高端品牌，深刻洞察消费者潜在需求，创造全新的产品细分品类，通过差异化竞争策略，开发出与国际主流品牌与众不同的创新产品，为消费者带来独特的品牌体验。



迄今，公司已与多个世界 500 强企业建立了战略合作关系，产品远销 100 多个国家和地区。在国内市场，公司通过“一高两创”（高端定位、品类创新、技术创新）的品牌发展战略，大力发展自主品牌，成功打造了莱克技术领先型的高端健康生活家电品牌形象。目前，莱克自主品牌的销售网络遍布全国 30 多个省份、300 多个城市，终端门店超过 4000 多家。吸尘器、空气净化器、净水机等产品的市场占有率持续保持领先水平。

2、行业情况说明

2020 年，受到疫情等因素的影响，全球经济活动的面临较大的下行压力，外部经济环境异常严峻。但疫情也孕育市场机遇，欧美等国家人们居家时间增长，对清洁电器需求大幅提升，国内产业链快速复工复产，较好地满足了海外家庭对吸尘器等小家电产品的巨大需求。且在多年充分的市场化竞争下，中国吸尘器产业在产品研发设计、生产服务上竞争力突出，虽然下半年海外经济恢复及复工复产逐步推进，但吸尘器订单依然保持向中国集中态势，行业增速持续维持高位。

中国家电产业链在疫情后快速复工复产，承接了全球主要的家电产品订单。海关数据显示，2020 年累计家电出口约 33.9 亿台，同比增长 14.2%，出口金额约 4582 亿元人民币，同比提升 24.2%。小家电品类呈现量额大幅提升，海关数据显示，2020 年，我国吸尘器行业产品出口规模为 14,773 万台，同比增长 25.7%，出口金额为 397.2 亿元人民币，同比增长 30.8%；微波炉行业产品出口规模为 6741 万台，同比增长 12.7%，出口金额为 224 亿元人民币，同比增长 12.3%；电扇行业产品出口规模为 36,609 万台，同比增长 8.8%，出口金额为 330 亿元人民币，同比增长 25.9%。

从国内需求潜力看，我国具备庞大的中等收入群体，消费能力及消费意愿依然强烈，国内经济仍有望保持较高增长，居民收入水平持续提升，零售及消费领域仍将是未来一段时间经济发展的基石，国内家电产品的市场规模有望不断提升。家电行业的各个环节也随着中国的消费环境和消费观念而不断变化，在新的时代背景下，数字化技术不断推动渠道变革，新生代消费者成长带来销售模式迭代，以直播带货、C2M 等为代表的新零售业态有望成为传统线上平台、线下零售之外的第三极。新零售业态下产品口碑、产品体验尤为重要，产品在不同圈层的新生代消费群体中的不断触达，家电企业的品牌影响力也得到强化，但新零售也在反向推动产品性价比、产品颜值、产品创新的快速进化，要求家电企业具备更强的上下游一体化、拥抱技术变化、洞察消费需求的能力，综合竞争力更强的企业有望脱颖而出。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2020年	2019年	本年比上年 增减(%)	2018年
总资产	7,126,996,480.07	5,376,826,080.55	32.55	4,473,670,439.16
营业收入	6,280,796,603.13	5,703,217,183.56	10.13	5,863,824,291.69
归属于上市公司股东的净利润	327,984,021.87	502,271,716.37	-34.70	423,041,320.60
归属于上市公司股东的扣除	477,444,783.17	480,049,909.39	-0.54	445,870,733.39

莱克电气 2020 年年度报告摘要

非经常性损益的净利润				
归属于上市公司股东的净资产	3,447,001,952.88	3,198,977,007.92	7.75	2,781,768,832.04
经营活动产生的现金流量净额	1,016,666,597.78	1,207,985,677.99	-15.84	668,728,081.99
基本每股收益（元/股）	0.81	1.25	-35.20	1.05
稀释每股收益（元/股）	0.81	1.25	-35.20	1.05
加权平均净资产收益率（%）	9.89	16.79	减少6.90个百分点	12.64

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	1,130,567,027.99	1,403,786,470.43	1,706,520,591.04	2,039,922,513.67
归属于上市公司股东的净利润	89,138,845.97	162,755,133.39	164,284,668.84	-88,194,626.33
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	80,761,375.15	146,268,442.97	134,267,407.74	116,147,557.31
经营活动产生的现金流量净额	237,617,322.17	637,979,347.15	116,693,550.35	24,376,378.11

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

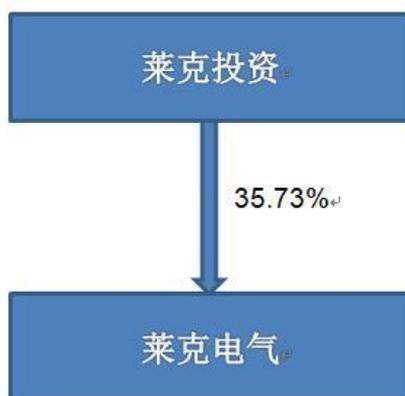
截止报告期末普通股股东总数（户）							9,988
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）							9,799
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							0
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
莱克电气投资集团有限公司		146,880,000	35.73		无		境内非 国有法 人
GOLDVAC TRADING LIMITED		112,300,000	27.32		无		境外法 人

莱克电气 2020 年年度报告摘要

倪祖根		65,489,949	15.93		无		境内自然人
闵耀平	-1,998,900	8,417,326	2.05		冻结	1,200,000	境内自然人
香港中央结算有限公司	4,582,188	8,397,402	2.04		无		未知
苏州立达投资有限公司	-8,000,000	6,400,000	1.56		无		境内非国有法人
黄永清	2,522,245	2,522,245	0.61		无		境内自然人
江月明	2,000,100	2,000,100	0.49		无		境内自然人
李群	1,502,400	1,502,400	0.37		无		境内自然人
潘海霞	1,070,000	1,070,000	0.26	70,000	无		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	莱克电气投资集团有限公司、GOLDVAC TRADING LIMITED、苏州立达投资有限公司、倪祖根为一致行动人。除此之外，公司未知上述其他股东是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

□适用 √不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

报告期内，公司实现营业收入 62.81 亿元，同比增长 10.13%，其中下半年增长近 30%，实现归属于上市公司股东的净利润 3.28 亿元，剔除预提负债香港国际仲裁案仲裁金额 4,034.2 万美元和 2020 年股权激励计划中当年第四季度首期股权激励的股份支付费用 2025 万元，当年实现属于上市公司的净利润 5.71 亿元，同比增长 13.64%，其中第四季度归属于上市公司股东的净利润 1.55 亿元，同比增长 28.91%。

2 导致暂停上市的原因

□适用 √不适用

3 面临终止上市的情况和原因

□适用 √不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

√适用 □不适用

详见本报告“第十一节 财务报告”之“五、重要会计政策及会计估计”中的“44、重要会计政策和会计估计的变更”。

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本集团 2020 年 1-12 月纳入合并范围的公司为本公司和 14 家子公司，具体如下：

序号	公司名称	级次	本年新增/减少	合并期间
1	莱克电气股份有限公司	1		2020 年度
2	苏州金莱克家用电器有限公司	2		2020 年度
3	苏州金莱克精密机械有限公司	2		2020 年度
4	江苏莱克智能电器有限公司（原名：苏州金莱克汽车电机有限公司）	2		2020 年度
5	莱克电气绿能科技（苏州）有限公司	2		2020 年度
6	KINGCLEAN HOLDINGS SG CO., PTE. LTD	3		2020 年度
7	Công ty TNHH Vacpro Việt Nam （梵克罗越南有限公司）	4		2020 年度
8	VACPRO ELECTRIC THAILAND CO., LTD （梵克罗电气（泰国）有限公司）	4		2020 年度
9	莱克电气香港有限公司	2	本年转让减少	2020 年度
10	苏州碧云泉净水系统有限公司	2		2020 年度
11	苏州艾思玛特机器人有限公司	2		2020 年度
12	苏州雷鹰智能科技有限公司	2		2020 年度
13	苏州金莱克精密模具科技有限公司	2		2020 年度
14	苏州三食黄小厨厨房电器有限公司	2	本年新增	2020 年度
15	苏州西曼帝克智能厨房电器有限公司	2	本年新增	2020 年度

本年合并财务报表范围变化情况以及相关财务信息详见本附注“八、合并范围的变更”及本附注“九、在其他主体中的权益”相关内容。