

证券代码：603345

证券简称：安井食品

公告编号：临 2022-042

安井食品集团股份有限公司

2022年第一季度与行业相关的定期经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据上海证券交易所《上市公司行业信息披露指引第十五号——食品制造（2020年修订）》第十四条的相关规定，现将安井食品集团股份有限公司（以下简称“公司”）2022年第一季度与行业相关的主要经营数据披露如下：

一、报告期经营情况

单位：万元 币种：人民币

报告期内营业收入按产品分项分			
产品分项	2022年第一季度	2021年第一季度	变动情况（%）
大米制品	51,108.17	43,835.29	16.59
肉制品	47,924.96	47,905.32	0.04
鱼糜制品	74,950.55	73,991.27	1.30
菜肴制品	51,634.26	22,461.72	129.88
农副产品	7,418.58		
休闲食品	345.19		
其他业务收入	508.21	178.49	184.73
总计	233,889.92	188,372.09	24.16
报告期内营业收入按销售模式分			
销售模式	2022年第一季度	2021年第一季度	变动情况（%）
经销商	175,779.73	148,170.79	18.63
商超	32,156.21	32,397.30	-0.74
特通直营	18,555.39	4,696.85	295.06
电商	7,398.59	3,107.15	138.11
总计	233,889.92	188,372.09	24.16
报告期内营业收入按地区分部分			

地区分部	2022 年第一季度	2021 年第一季度	变动情况 (%)
东北大区	15,575.01	13,044.27	19.40
华北大区	26,343.81	20,480.62	28.63
华东大区	114,869.61	102,050.11	12.56
华南大区	24,262.68	19,195.20	26.40
华中大区	27,811.52	17,172.16	61.96
西北大区	7,426.05	3,923.33	89.28
西南大区	14,579.21	12,506.40	16.57
境外	3,022.03		
总计	233,889.92	188,372.09	24.16

1、产品方面：公司全力打造菜肴制品，包括安井品牌菜肴、冻品先生菜肴、新宏业小龙虾制品均有较高增长；肉制品和鱼糜制品受疫情、物流管控、餐饮市场疲软等因素影响较大，基本无增长；面米制品市场需求量较大，但因物流管控影响未能及时发货，导致增长受一定影响。随着疫情形势缓解，全国各地物流管控及运力逐步恢复。其他业务收入增长主要为原料出售。

2、销售渠道：经销商渠道方面，公司持续开展渠道下沉，增加经销商数量；在餐饮等休闲渠道受客观条件影响的不利局面下主动拓展多元化销售，积极导入菜肴品类，保持渠道整体稳定增长。商超渠道受各地物流管控影响、货物未能全部及时送达，加之去年该渠道增长较快、基数较高，报告期内销售略有下滑。公司在开拓和巩固原有渠道的同时，积极探索新的销售渠道，打造面向全国范围内大型集团企业和 B 端大客户的特通直营体系；同时公司在京东、天猫等平台电商也继续深挖潜力，加强与前置仓电商合作，深度拓展电商渠道，特通直营渠道和电商渠道增长较高。

3、受上海疫情影响，华东地区物流管控导致该区域增长受阻。西北、华中区域通过渠道下沉，优化客户结构等举措，提升销售。另因 2021 年 8 月纳入合并报表范围的洪湖市新宏业食品有限公司是以华中地区为主要销售区域，该地区的营业收入相应实现高增长。海外市场的销售来自 2021 年 9 月纳入合并报表范围的英国功夫食品公司。

二、报告期经销商变动情况

截止报告期末，公司经销商数量合计 1681 家。各区域经销商数量变动情况

如下：

单位：家

分地区	期初数量	本期增加数量	本期减少数量	期末数量	期末数量比期初数量增减（%）
东北地区	123	5	2	126	2.44
华北地区	170	4	2	172	1.18
华东地区	527	5	2	530	0.57
华南地区	179	1	0	180	0.56
华中地区	181	8	2	187	3.31
西北地区	86	2	0	88	2.33
西南地区	166	2	1	167	0.60
境外	220	11	0	231	5.00
合计	1,652	38	9	1,681	1.76

特此公告。

安井食品集团股份有限公司

董 事 会

2022年4月26日