

南京我乐家居股份有限公司 2022 年度主要经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

南京我乐家居股份有限公司（以下简称“公司”）根据上海证券交易所《上市公司行业信息披露指引第二十七号——家具制造》的要求，现将公司 2022 年度主要经营情况披露如下：

一、报告期经营情况

（一）主营业务分产品情况

单位：万元

| 分产品 | 营业收入 | 营业成本 | 毛利率 (%) | 营业收入比上年增减 (%) | 营业成本比上年增减 (%) | 毛利率比上年增减 |
|------|------------|-----------|---------|---------------|---------------|--------------|
| 整体厨柜 | 54,236.06 | 34,613.77 | 36.18 | -27.92 | -29.23 | 增加 1.18 个百分点 |
| 全屋定制 | 112,392.35 | 57,710.62 | 48.65 | 15.51 | 10.25 | 增加 2.45 个百分点 |
| 合计 | 166,628.41 | 92,324.39 | 44.59 | -3.43 | -8.82 | 增加 3.27 个百分点 |

（二）主营业务分渠道情况

单位：万元

| 销售渠道 | 营业收入 | 营业成本 | 毛利率 (%) | 营业收入比上年增减 (%) | 营业成本比上年增减 (%) | 毛利率比上年增减 |
|------|------------|-----------|---------|---------------|---------------|--------------|
| 经销店 | 116,622.43 | 67,339.99 | 42.26 | 8.26 | 1.01 | 增加 4.15 个百分点 |
| 直营店 | 32,836.77 | 11,191.06 | 65.92 | 3.76 | 13.12 | 减少 2.82 个百分点 |
| 大宗业务 | 16,173.51 | 13,304.13 | 17.74 | -50.47 | -45.66 | 减少 7.28 个百分点 |
| 其他 | 995.70 | 489.21 | 50.87 | 89.1 | 131.21 | 减少 8.95 个百分点 |
| 合计 | 166,628.41 | 92,324.39 | 44.59 | -3.43 | -8.82 | 增加 3.27 个百分点 |

二、报告期门店变动情况

单位：家

| 门店类型 | 2022 年年初数量 | 2022 年新开 | 2022 年关闭 | 2022 年 12 月 31 日数量 |
|-------|------------|----------|----------|--------------------|
| 厨柜专卖店 | 781 | 120 | 64 | 837 |
| 全屋专卖店 | 776 | 117 | 73 | 820 |
| 合计 | 1,557 | 237 | 137 | 1,657 |

以上经营数据信息来源于公司内部统计，未经审计。敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。

特此公告。

南京我乐家居股份有限公司董事会

2023年4月22日