

南京我乐家居股份有限公司 2022 年度主要经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

南京我乐家居股份有限公司（以下简称“公司”）根据上海证券交易所《上市公司行业信息披露指引第二十七号——家具制造》的要求，现将公司 2022 年度主要经营情况披露如下：

一、报告期经营情况

（一）主营业务分产品情况

单位：万元

分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减
整体厨柜	54,236.06	34,613.77	36.18	-27.92	-29.23	增加 1.18 个百分点
全屋定制	112,392.35	57,710.62	48.65	15.51	10.25	增加 2.45 个百分点
合计	166,628.41	92,324.39	44.59	-3.43	-8.82	增加 3.27 个百分点

（二）主营业务分渠道情况

单位：万元

销售渠道	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减
经销店	116,622.43	67,339.99	42.26	8.26	1.01	增加 4.15 个百分点
直营店	32,836.77	11,191.06	65.92	3.76	13.12	减少 2.82 个百分点
大宗业务	16,173.51	13,304.13	17.74	-50.47	-45.66	减少 7.28 个百分点
其他	995.70	489.21	50.87	89.1	131.21	减少 8.95 个百分点
合计	166,628.41	92,324.39	44.59	-3.43	-8.82	增加 3.27 个百分点

二、报告期门店变动情况

单位：家

门店类型	2022 年年初数量	2022 年新开	2022 年关闭	2022 年 12 月 31 日数量
厨柜专卖店	781	120	64	837
全屋专卖店	776	117	73	820
合计	1,557	237	137	1,657

以上经营数据信息来源于公司内部统计，未经审计。敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。

特此公告。

南京我乐家居股份有限公司董事会

2023年4月22日