

南京我乐家居股份有限公司

关于 2022 年半年度经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

南京我乐家居股份有限公司（以下简称“公司”）根据上海证券交易所《上市公司行业信息披露指引第二十七号——家具制造》的要求，现将公司 2022 年半年度主要经营情况披露如下：

一、报告期经营情况

（一）主营业务分产品情况

单位：万元

分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减
整体厨柜	23,225.08	14,928.60	35.72	-36.56	-38.30	1.81
全屋定制	47,893.64	25,584.94	46.58	26.45	29.30	-1.18
合计	71,118.72	40,513.54	43.03	-4.52	-7.89	2.08

（二）主营业务分渠道情况

单位：万元

销售渠道	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减
直营店	13,173.43	4,308.16	67.3	15.12	25.81	-2.78
经销店	52,096.16	31,421.54	39.69	18.92	19.61	-0.34
大宗业务	5,567.32	4,678.25	15.97	-70.82	-67.08	-9.55
其他	281.81	105.59	62.53	77.4	34.00	12.13
合计	71,118.72	40,513.54	43.03	-4.52	-7.89	2.08

二、报告期门店变动情况

单位：家

门店类型	2022 年年初数量	2022 年 1-6 月新开	2022 年 1-6 月关闭	2022 年 6 月 30 日数量
厨柜专卖店	781	50	34	797
全屋专卖店	776	55	43	788
合计	1,557	105	77	1,585

以上经营数据信息来源于公司内部统计，敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。

特此公告。

南京我乐家居股份有限公司董事会

2022年8月31日