

南京我乐家居股份有限公司

2021 年前三季度经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

南京我乐家居股份有限公司（以下简称“公司”）根据上海证券交易所《上市公司行业信息披露指引第二十七号——家具制造》的要求，现将公司 2021 年前三季度主要经营情况披露如下：

一、报告期经营情况

（一）主营业务分产品情况

单位：万元

分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减
整体厨柜	59,661.26	39,022.85	34.59%	8.60%	13.11%	减少 2.61 个百分点
全屋定制	64,524.67	33,644.93	47.86%	43.56%	41.93%	增加 0.60 个百分点
合计	124,185.93	72,667.78	41.48%	24.33%	24.85%	减少 0.25 个百分点

（二）主营业务分渠道情况

单位：万元

销售渠道	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减
直营店	19,482.80	5,743.84	70.52%	59.65%	72.91%	减少 2.26 个百分点
经销店	74,876.55	44,812.49	40.15%	27.01%	31.10%	减少 1.87 个百分点
大宗业务	29,430.67	21,941.30	25.45%	3.85%	6.99%	减少 2.19 个百分点
其他	395.91	170.15	57.02%	2.00%	-12.09%	增加 6.88 个百分点
合计	124,185.93	72,667.78	41.48%	24.33%	24.85%	减少 0.25 个百分点

二、报告期门店变动情况

单位：家

门店类型	2021 年年初数量	2021 年 1-9 月新开	2021 年 1-9 月关闭	2021 年 9 月 30 日数量
厨柜专卖店	674	120	36	758
全屋专卖店	628	153	32	749
合计	1,302	273	68	1,507

以上经营数据信息来源于公司内部统计，未经审计。敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。

特此公告。

南京我乐家居股份有限公司董事会

2021年10月30日