

南京我乐家居股份有限公司

关于 2021 年半年度经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

南京我乐家居股份有限公司（以下简称“公司”）根据上海证券交易所《上市公司行业信息披露指引第二十七号——家具制造》的要求，现将公司 2021 年半年度主要经营情况披露如下：

一、报告期经营情况

（一）主营业务分产品情况

单位：万元

分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减
整体厨柜	36,611.70	24,195.19	33.91%	20.89%	22.22%	-0.72 个百分点
全屋定制	37,875.16	19,787.19	47.76%	60.90%	53.25%	2.61 个百分点
合计	74,486.86	43,982.39	40.95%	38.38%	34.47%	1.72 个百分点

（二）主营业务分渠道情况

单位：万元

销售渠道	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减
直营店	11,443.57	3,424.32	70.08%	67.94%	75.58%	-1.30 个百分点
经销店	43,807.41	26,270.08	40.03%	42.83%	40.09%	1.17 个百分点
大宗业务	19,077.03	14,209.19	25.52%	17.66%	18.91%	-0.78 个百分点
其他	158.86	78.80	50.40%	25.48%	39.21%	-4.89 个百分点
合计	74,486.86	43,982.39	40.95%	38.38%	34.47%	1.72 个百分点

二、报告期门店变动情况

单位：家

门店类型	2021 年年初数量	2021 年 1-6 月新开	2021 年 1-6 月关闭	2021 年 6 月 30 日数量
厨柜专卖店	674	67	26	715
全屋专卖店	628	88	27	689
合计	1,302	155	53	1,404

以上经营数据信息来源于公司内部统计，敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。

特此公告。

南京我乐家居股份有限公司董事会

2021年8月28日