

南京我乐家居股份有限公司

关于 2020 年度经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

南京我乐家居股份有限公司（以下简称“公司”）根据上海证券交易所《上市公司行业信息披露指引第二十七号——家具制造》的要求，现将公司 2020 年度主要经营情况披露如下：

一、报告期经营情况

（一）主营业务分产品情况

单位：万元

分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
整体厨柜	84,333.54	52,113.47	38.21	16.07	21.12	-2.58
全屋定制	74,085.44	39,071.14	47.26	22.36	22.89	-0.23
合计	158,418.98	91,184.60	42.44	18.93	21.87	-1.39

（二）主营业务分渠道情况

单位：万元

销售渠道	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
直营店	21,372.20	6,106.72	71.43	35.79	38.59	-0.57
经销店	97,541.79	56,275.35	42.31	5.06	8.09	-1.61
大宗业务	38,994.61	28,604.17	26.65	61.82	59.13	1.24
其他	510.38	198.36	61.13	-1.57	-46.61	32.79
合计	158,418.98	91,184.6	42.44	18.93	21.87	-1.39

二、报告期门店变动情况

单位：家

门店类型	2020 年年初数量	2020 年新开	2020 年关闭	2020 年 12 月 31 日数量
厨柜专卖店	675	97	69	703
全屋专卖店	532	105	38	599
合计	1,207	202	107	1,302

以上经营数据信息来源于公司内部统计，敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。

特此公告。

南京我乐家居股份有限公司董事会

2021年3月30日