

南京我乐家居股份有限公司 2020 年度业绩预告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示：

1、公司预计 2020 年度实现归属于上市公司股东的净利润为 21,561.02 万元至 23,101.10 万元，比上年同期增加 6,160.29 万元至 7,700.37 万元，同比增长 40.00%至 50.00%。

2、预计归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 19,246.24 万元至 20,573.57 万元，比上年同期增加 5,972.97 万元至 7,300.30 万元，同比增长 45.00%至 55.00%。

一、本期业绩预告情况

（一）业绩预告期间

2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日。

（二）业绩预告情况

1、经财务部门初步测算，预计 2020 年度实现归属于上市公司股东的净利润为 21,561.02 万元至 23,101.10 万元，比上年同期增加 6,160.29 万元至 7,700.37 万元，同比增长 40.00%至 50.00%。

2、预计归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 19,246.24 万元至 20,573.57 万元，比上年同期增加 5,972.97 万元至 7,300.30 万元，同比增长 45.00%至 55.00%。

（三）本期业绩预告数据未经注册会计师审计。

二、上年同期业绩情况

（一）归属于上市公司股东的净利润为 15,400.73 万元；归属于上市公司股东的扣除非经营性损益的净利润为 13,273.27 万元。

（二）每股收益 0.69 元/股。

三、本期业绩预增的主要原因

报告期内，在宏观环境错综复杂及新冠疫情影响的大背景下，公司积极主动拥抱变化，坚持聚焦中高端品牌定位，坚持组织变革与创新，及时调整营销战略，在产品力、品牌力、渠道能力建设方面持续发力。公司持续加强渠道建设及布局优化，经销业务实现稳健增长，直营业务较快增长，大宗业务快速增长，带动公司整体利润大幅增长。

四、风险提示

公司财务部门基于公司生产经营状况和自身专业判断进行初步核算，公司不存在影响本次业绩预告内容准确性的重大不确定因素。

五、其他说明事项

以上预告数据仅为初步核算数据，具体准确的财务数据以公司正式披露的2020年度报告为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

南京我乐家居股份有限公司董事会

2021年1月15日