

南京我乐家居股份有限公司

2020 年前三季度经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

南京我乐家居股份有限公司（以下简称“公司”）根据上海证券交易所《上市公司行业信息披露指引第二十七号——家具制造》的要求，现将公司 2020 年前三季度主要经营情况披露如下：

一、报告期经营情况

（一）主营业务分产品情况

单位：万元

分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
整体厨柜	54,936.70	34,498.65	37.20	7.81%	13.40%	减少 3.10 个百分点
全屋定制	44,945.07	23,705.14	47.26	8.16%	7.27%	增加 0.44 个百分点
合计	99,881.77	58,203.79	41.73	7.97%	10.82%	减少 1.50 个百分点

（二）主营业务分渠道情况

单位：万元

销售渠道	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
直营店	12,203.22	3,321.94	72.78	14.49%	12.73%	增加 0.43 个百分点
经销店	58,951.39	34,180.78	42.02	-8.23%	-7.10%	减少 0.70 个百分点
大宗业务	28,339.03	20,507.53	27.64	65.12%	64.22%	增加 0.40 个百分点
其他	388.13	193.54	50.14	-14.11%	-33.76%	增加 14.80 个百分点
合计	99,881.77	58,203.79	41.73	7.97%	10.82%	减少 1.50 个百分点

二、报告期门店变动情况

单位：家

门店类型	2020 年年初数量	2020 年 1-9 月新开	2020 年 1-9 月关闭	2020 年 9 月 30 日数量
厨柜专卖店	675	51	40	686
全屋专卖店	532	82	27	587
合计	1,207	133	67	1,273

以上经营数据信息来源于公司内部统计，未经审计。敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。

特此公告。

南京我乐家居股份有限公司董事会

2020年10月28日