

## 南京我乐家居股份有限公司 2019 年度业绩快报

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

本公告所载2019年度主要财务数据为初步核算数据，未经会计师事务所审计，具体数据以公司2019年度报告中披露的数据为准，提请投资者注意投资风险。

### 一、2019年度主要财务数据和指标

单位：万元

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度
营业总收入	133,203.42	108,205.38	23.10%
营业利润	19,231.78	12,149.94	58.29%
利润总额	19,126.65	12,207.71	56.68%
归属于上市公司股东的净利润	15,416.79	10,183.12	51.40%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	13,273.27	9,127.38	45.42%
基本每股收益（元）	0.69	0.45	53.33%
加权平均净资产收益率	17.30%	13.05%	增加 4.25 个百分点
	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度
总资产	155,909.04	129,069.65	20.79%
归属于上市公司股东的所有者权益	95,178.97	82,792.48	14.96%
股本	22,623.00	22,598.81	0.11%
归属于上市公司股东的每股净资产（元）	4.21	3.66	15.03%

注：1、本报告期初数同法定披露的上年年末数。

2、本公告数据为合并报表数据。

### 二、经营业绩和财务状况情况说明

#### （一）报告期的经营情况、财务状况及影响经营业绩的主要因素

报告期内，公司持续加强产品战略和品牌战略升级、销售渠道持续优化，其中：经销业务实现稳健增长、直营零售业务较快增长、大宗业务快速增长，业务结构调整优化日趋合理，综合规模效益凸显。

报告期内，公司进一步优化产能利用，提升生产效率，溧水现代化工业4.0柔性新工厂即募投项目“全屋定制智能家居系统项目”生产效益进一步释放。随着销售业务的拓展，公司产能利用得到进一步优化，产效亦实现有效提升，加之公司其他降本增效措施的实施，公司产品整体毛利率实现平稳增长。

#### （二）表中有关项目增减变动幅度达30%以上主要原因

报告期内，公司营业利润同比增长 58.29%、利润总额同比增长 56.68%、归属于上市公司股东的净利润同比增长 51.40%，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润同比增长 45.42%、基本每股收益增长 53.33%，主要是溧水现代化工业 4.0 柔性新工厂投入后规模化效应显著，加之其他降本增效的措施致产品毛利率增长，同时报告期内取得的地方经济贡献政策扶持等高于上年同期综合所致。

#### 三、风险提示

以上数据仅为初步核算数据，未经注册会计师审计，可能与公司2019年年度报告中披露的数据存在差异，但预计上述差异不会超过10%，具体准确的财务数据以公司正式披露的2019年度报告为准，敬请广大投资者注意投资风险。

#### 四、备查文件

经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人签字并盖章的比较式资产负债表和利润表。

**特此公告。**

南京我乐家居股份有限公司董事会

2020年3月10日