

南京我乐家居股份有限公司

2019 年度业绩预告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示：

1、公司预计 2019 年度实现归属于上市公司股东的净利润为 14,256.37 万元至 15,783.84 万元，比上年同期增加 4,073.25 万元至 5,600.72 万元，同比增长 40%至 55%。

2、预计归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 12,321.96 万元至 13,691.07 万元，比上年同期增加 3,194.58 万元至 4,563.69 万元，同比增长 35%至 50%。

一、本期业绩预告情况

（一）业绩预告期间

2019 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日。

（二）业绩预告情况

1、经财务部门初步测算，预计 2019 年度实现归属于上市公司股东的净利润为 14,256.37 万元至 15,783.84 万元，与上年同期数 10,183.12 万元相比，预计增加 4,073.25 万元至 5,600.72 万元，同比增长 40%至 55%。

2、预计归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 12,321.96 万元至 13,691.07 万元，与上年同期数 9,127.38 万元相比，预计增加 3,194.58 万元至 4,563.69 万元，同比增长 35%至 50%。

（三）本期业绩预告数据未经注册会计师审计。

二、上年同期业绩情况

（一）归属于上市公司股东的净利润为 10,183.12 万元；归属于上市公司股东的扣除非经营性损益的净利润为 9,127.38 万元。

（二）每股收益为 0.45 元/股。

三、本期业绩预增的主要原因

（一）报告期内，公司持续加强渠道建设及布局优化，直营零售业务实现较快增长，大宗业务快速增长，经销业务稳健增长，业务结构调整优化日趋合理，综合规模效益凸显。

（二）报告期内，公司进一步优化产能利用，提升生产效率，溧水现代化工业 4.0 柔性新工厂即募投项目“全屋定制智能家居系统项目”生产效益进一步释放。随着销售业务的拓展，公司产能利用得到进一步优化，产效亦实现有效提升，加之公司其他降本增效措施的实施，公司产品整体毛利率实现平稳增长。

四、风险提示

公司财务部门基于公司生产经营状况和自身专业判断进行初步核算，公司不存在影响本次业绩预告内容准确性的重大不确定因素。

五、其他说明事项

以上预告数据仅为初步核算数据，具体准确的财务数据以公司正式披露的 2019 年度报告为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

南京我乐家居股份有限公司董事会

2020 年 1 月 14 日