

公司代码：603323

公司简称：苏农银行

江苏苏州农村商业银行股份有限公司
2021 年半年度报告摘要

第一节 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读半年度报告全文。

1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

1.3 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
董事	庄颖杰	公务原因	王明华

1.4 本半年度报告未经审计。

1.5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

第二节 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
普通股A股	上海证券交易所	苏农银行	603323	吴江银行

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陆颖栋	沈佳俊
电话	0512-63969966	0512-63969870
办公地址	江苏省苏州市吴江区中山南路1777号	江苏省苏州市吴江区中山南路1777号
电子信箱	office@szrcb.com	office@szrcb.com

2.2 主要财务数据

单位：千元 币种：人民币

主要会计数据	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
营业收入	1,959,809	1,924,484	1.84
利润总额	791,823	702,864	12.66
净利润	695,852	590,268	17.89
归属于上市公司股东的净利润	694,767	592,875	17.19
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	680,057	586,380	15.98
经营活动产生的现金流量净额	-3,606,794	5,989,009	-160.22

注：经营活动产生的现金流量净额变动原因：由于生息资产加速投放，导致经营活动现金流出增加

单位:千元 币种:人民币

项目	2021年6月30日	2020年	较年初增减(%)	2019年
资产总额	150,731,353	139,440,364	8.10	125,955,321
负债总额	138,133,308	127,300,176	8.51	114,330,482
股东权益	12,598,045	12,140,188	3.77	11,624,839
归属于上市公司股东的净资产	12,477,000	12,020,228	3.80	11,512,247
存款总额	116,026,692	106,725,338	8.72	95,955,987
其中:				
企业活期存款	37,958,026	39,437,682	-3.75	33,912,200
企业定期存款	18,906,687	15,757,870	19.98	16,877,113
储蓄活期存款	11,401,774	10,766,801	5.90	9,857,134
储蓄定期存款	38,220,469	31,320,875	22.03	26,849,552
存入保证金	7,274,661	7,287,912	-0.18	6,669,358
其他存款	101,271	96,112	5.37	100,594
贷款总额	86,829,696	78,558,537	10.53	68,230,108
其中:				
企业贷款	55,653,355	49,632,723	12.13	46,920,087
零售贷款	21,447,290	18,739,013	14.45	14,376,204
票据贴现	9,729,051	10,186,801	-4.49	6,933,817
资本净额	14,453,042	13,320,221	8.50	13,122,775
其中:				
核心一级资本	11,699,203	11,203,563	4.42	10,891,067
其他一级资本	801	765	4.71	848
二级资本	2,753,037	2,115,893	30.11	2,230,860
加权风险资产净额	109,306,918	98,453,830	11.02	89,467,048
贷款损失准备	3,411,809	2,901,645	17.58	2,148,491

2.3 主要财务指标

主要财务指标	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同 期增减(%)
基本每股收益(元/股)	0.39	0.33	18.18
稀释每股收益(元/股)	0.35	0.3	16.67
扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股)	0.38	0.33	15.15
加权平均净资产收益率(%)	5.66	5.03	增加0.63个百分点
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	5.54	4.97	增加0.57个百分点
主要财务指标	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年 度末增减(%)
归属于上市公司股东的每股净资产(元/股)	6.92	6.67	3.75

项目(%)	标准值	2021年6月30日		2020年		2019年	
		期末	平均	期末	平均	期末	平均
资本充足率	≥10.5	13.22	13.38	13.53	14.10	14.67	14.78
一级资本充足率	≥8.5	10.70	11.04	11.38	11.78	12.17	11.58

核心一级资本充足率	≥7.5	10.70	11.04	11.38	11.78	12.17	11.58
不良贷款率	≤5	1.14	1.21	1.28	1.31	1.33	1.32
流动性比例	≥25	79.53	74.4	69.26	67.85	66.44	66.99
存贷比		74.84	74.22	73.61	73.00	72.38	71.52
单一最大客户贷款比率	≤10	4.94	5.15	5.36	4.97	4.57	5.19
最大十家客户贷款比率	≤50	34.05	35.75	37.44	33.72	29.99	31.29
拨备覆盖率	≥150	360.01	332.66	305.31	277.32	249.32	248.72
拨贷比	≥2.50	4.12	4.02	3.92	3.63	3.33	3.29
成本收入比	≤35	30.80	31.76	32.72	33.67	34.61	34.43
净息差		2.20	2.35	2.50	2.61	2.71	2.78
净利差		2.01	2.17	2.32	2.43	2.54	2.60

注：上述指标中，存贷比、不良贷款率、拨备覆盖率、成本收入比，按照监管口径根据经审计的数据重新计算，其余指标均为上报银保监会数据。

2.4 前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）		44,019					
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结的股份数量		
亨通集团有限公司	境内非国有法人	6.93	124,959,048	68,357,749	质押	99,900,000	
江苏新恒通投资集团有限公司	境内非国有法人	6.85	123,533,116	85,911,502	无	0	
苏州环亚实业有限公司	境内非国有法人	5.94	107,070,515	0	质押	85,600,000	
吴江市恒达实业发展有限公司	境内非国有法人	2.42	43,636,772	30,545,742	质押	43,559,999	
吴江市盛泽化纤绸厂有限公司	境内非国有法人	2.32	41,796,437	25,856,878	无	0	
吴江市新吴纺织有限公司	境内非国有法人	1.32	23,724,509	16,607,157	无	0	
立新集团有限公司	境内非国有法人	1.17	21,058,080	0	质押	20,245,000	
江苏恒宇纺织集团有限公司	境内非国有法人	1.08	19,501,445	13,651,011	无	0	
江苏鹰翔化纤股份有限公司	境内非国有法人	1.04	18,735,394	0	无	0	
江苏东方盛虹股份有限公司	境内非国有法人	0.98	17,728,586	0	无	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司未知上述股东间的关联关系，也未知其是否属于					

	一致行动人
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用

第三节 经营情况讨论与分析

2021年是“十四五”规划的开局之年，也是公司重整行装、再燃激情、干事创业的一年。上半年以来，公司以“五年再造一个苏农银行”的奋斗目标和争做“走在行业前列的标杆银行、社会倍加认可的价值银行、员工更多获得的幸福银行”美好愿景为指引，坚守支农支小市场定位，扎实防控各类风险，持续深化改革转型，各项业务取得稳步发展，概括如下：

1. 坚持稳中求进，全力提升高质量发展速度。总资产、存款、贷款三项规模指标实现快速增长，公司资产总额1507.31亿元，比年初增加112.91亿元，增长8.10%；各项存款余额1160.27亿元，较年初增加93.01亿元，增长8.72%；各项贷款余额868.30亿元，比年初增加82.71亿元，增长10.53%，信贷资产占总资产的比重稳步上升，其中普惠小微贷款增速远超各项贷款增速，公司涉农及普惠小微贷款占比首次突破80%，服务实体经济的定位更加明确。与此同时，不良贷款余额与不良贷款率较年初实现双降，拨备覆盖率稳步提升，资产质量进一步夯实。

2. 坚守服务实体，全力打造金融服务管家。公司坚持服务实体经济，坚守支农支小定位，当好“中小企业金融服务管家”，持续推动实施中小企业培育回归计划，截至2021年6月末，共培育回归客户1587户，新增贷款有效户945户，对公贷款余额556.53亿元，较年初增长12.13%。与此同时，持续围绕“管家”二字做好文章，进一步深化绿色金融、科创金融、供应链金融服务，成功发放全省首笔排污权抵押组合贷款，成功发行全国首单绿色科技创新债权融资计划，中标江苏省首单“碳中和”绿色债券，并积极参与全市绿色金融发展规划，承接长三角生态一体化示范区苏州绿色低碳创新金融实验室建设。

3. 坚定零售转型，全力推动乡村振兴战略。一是强化金融服务下沉能力，推进“阳光信贷”工程，升级改造助农服务点，6月末已建设完成普惠金融服务点151个，同时在庙港开弦弓村、汾湖汾湖湾村、八都龙降桥村开展“江村驿站”品牌服务点创新建设，巩固区域农村金融主力地位。二是以“苏农贷”等拳头产品为抓手，加快打造“线上为主、线下为辅”的特色发展模式，持续扩大产品服务覆盖范围，缔造具备“苏农特色”的小微贷经营体系。三是建立“总分支联动”私行运营新模式，建立融洽紧密的客户关系，加强客户财富管理能力建设。截至6月末，零售贷款余额214.47亿元，较上年末增长14.45%；零售存款余额496.22亿元，较上年末增长17.90%；零售AUM（含村镇）达到727.66亿元，较年初增长10.41%，其中中高端客户AUM（含村镇）达到674.51亿元，较年初增长11.62%；理财产品存续规模227.89亿元，净值型产品占理财产品存续余额的87.73%，较年初提升3.51个百分点。

4. 坚决回归本源，全力推进金融市场改革。一是服务实体力度更大，充分发挥农发行主力承销团成员优势，上半年累计承销农发债136亿元，位列第19位，有力支持乡村振兴建设。二是服务客户手段更多，发挥“炮火支援”优势，利用外汇代客衍生品服务外贸客户，增强一揽子金融服务能力，增加中间业务收入。发挥票据业务“敲门砖”作用，有效开展客户留存活动，转化更多公司信贷客户。三是业务结构调整更优，根据监管政策导向，稳步推动理财净值化转型，转型率已达87.73%。