

四川天味食品集团股份有限公司

2024 年半年度主要经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

根据上海证券交易所《上市公司行业信息披露指引第十四号——食品制造》的相关规定，现将四川天味食品集团股份有限公司 2024 年半年度主要经营数据（未经审计）公告如下：

1、主营业务收入按销售渠道分布情况：

单位：人民币万元

渠道	2024 年半年度	2023 年半年度	同比变动（%）
线下渠道	121,098.10	127,947.68	-5.35
线上渠道	25,447.61	14,338.48	77.48
小计	146,545.71	142,286.16	2.99

2、主要产品收入变动情况：

单位：人民币万元

产品	2024 年半年度	2023 年半年度	同比变动（%）
火锅调料	49,058.49	54,598.88	-10.15
中式菜品调料	88,689.75	79,456.77	11.62
香肠腊肉调料	3,347.83	2,757.10	21.43
其他	5,449.64	5,473.41	-0.43
小计	146,545.71	142,286.16	2.99

3、主营业务收入分地区构成情况：

单位：人民币万元

区域	2024 年半年度	2023 年半年度	同比变动 (%)
东部区域	29,400.89	29,239.99	0.55
南部区域	15,014.18	14,114.22	6.38
西部区域	52,677.70	46,275.27	13.84
北部区域	12,160.87	13,268.81	-8.35
中部区域	37,292.07	39,387.87	-5.32
小计	146,545.71	142,286.16	2.99

4、经销商变动情况：

单位：个

区域	报告期末经销商数量	报告期初经销商数量	变动
东部区域	648	636	12
南部区域	451	431	20
西部区域	630	646	-16
北部区域	483	518	-35
中部区域	938	934	4
小计	3150	3165	-15

特此公告。

四川天味食品集团股份有限公司董事会

2024年8月31日