证券代码:603313 证券简称:梦百合 公告编号:2021-069

# 梦百合家居科技股份有限公司

# 2021年第三季度主要经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大 遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据上海证券交易所《上市公司行业信息披露指引第十六号——家具制造》(2020年修订)的要求,梦百合家居科技股份有限公司(以下简称"公司")现将 2021年第三季度主要经营数据披露如下:

提示: 2021年三季度分产品、分渠道、分地区数据已经根据新收入准则将运费和报 关费等与履约义务相关的直接费用调整至主营业务成本,但 2020年三季度未调整,导致 本期毛利率有一定幅度下降。

### 一、报告期内各产品类型的盈利情况

单位:万元币种:人民币

产品类型	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年 增减(%)
床垫	284, 097. 50	211, 363. 04	25. 60	31.38	71.09	-17. 27
枕头	49, 274. 70	37, 773. 79	23. 34	23. 12	60.11	-17.71
沙发	94, 966. 40	61, 730. 75	35.00	45.33	46.60	-0. 57
电动床	52, 514. 08	37, 137. 81	29. 28	18.20	31.25	-7.03
卧具	59, 761. 05	32, 218. 69	46.09	70.63	64.72	1.93
其他	50, 385. 04	41, 328. 19	17. 98	27.09	83.86	-25 <b>.</b> 33
合计	590, 998. 77	421, 552. 27	28. 67	34.10	62.40	-12.43

#### 二、报告期内各销售渠道的盈利情况

单位: 万元币种: 人民币

销售渠道	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年	营业成本比上年	毛利率比上年
<b></b>			(%)	增减 (%)	增减 (%)	增减 (%)
门店合计	206, 245. 05	116, 604. 08	43. 46	61.23	63. 64	-0.83
直营店	178, 937. 26	97, 101. 03	45. 73	59. 26	57. 22	0.71
其中:境内销售	5, 912. 15	2, 680. 92	54. 65	80. 58	84. 83	-1.04
其中:境外销售	173, 025. 11	94, 420. 11	45. 43	58. 62	56. 55	0. 72
经销店	27, 307. 79	19, 503. 06	28. 58	75. 46	105. 39	-10. 41
其中:境内销售	27, 307. 79	19, 503. 06	28. 58	75. 46	105. 39	-10. 41
其中: 境外销售						

线上销售	31, 475. 42	18, 691. 39	40.62	0.79	81.73	-26. 45
其中:境内销售	11, 159. 40	5, 308. 80	52. 43	47. 53	37. 85	3. 34
其中:境外销售	20, 316. 03	13, 382. 59	34. 13	-14.15	107. 99	-38. 68
大宗业务	353, 278. 29	286, 256. 79	18. 97	25. 47	60. 79	-17. 80
合计	590, 998. 77	421, 552. 27	28. 67	34.10	62.40	-12. 43

## 三、境内外营业收入、营业成本、毛利率及同比变动情况

单位:万元币种:人民币

分地区	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上 年增减(%)	营业成本比上 年增减(%)	毛利率比上年 增减(%)
内销	83, 653. 32	61, 915. 62	25. 99	54.43	99.84	-16.82
境内小计	83, 653. 32	61, 915. 62	25. 99	54.43	99.84	-16. 82
北美洲	364, 706. 17	255, 115. 60	30.05	34.78	55. 58	-9. 35
欧洲	122, 888. 52	88, 237. 85	28. 20	29.67	72. 54	-17. 84
其他	19, 750. 75	16, 283. 20	17. 56	-6.71	20.92	-18.84
境外小计	507, 345. 44	359, 636. 65	29.11	31.25	57. 33	-11. 75
合计	590, 998. 77	421, 552. 27	28. 67	34. 10	62.40	-12. 43

梦百合自主 品牌内销	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上 年增减(%)	营业成本比上 年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
直营店	5, 912. 15	2, 680. 92	54. 65	80.58	84.83	-1.04
经销店	15, 943. 32	12, 273. 04	23. 02	118.37	175. 48	-15. 96
线上销售	11, 159. 40	5, 308. 80	52. 43	47.53	37.85	3. 34
酒店业务	12, 848. 01	9, 545. 60	25. 70	28.53	31. 18	-1.50
新业务	3, 456. 23	2,767.26	19. 93	0.13	20.89	-13. 75

## 四、报告期内实体门店情况

门店类型	上年末数量(家)	本年度新开(家)	本年度关闭(家)	本年末数量(家)					
MLILY梦百合									
经销店	556	432	74	914					
直营店	64	176	53	187					
小计	620	608	127	1101					
朗乐福	朗乐福								
经销店	211	63	31	243					
MOR									
直营店	38	0	0	38					
西班牙MATRESSES									
直营店	79	11	0	90					
合计	948	682	158	1472					

以上主要经营数据来自公司内部统计且未经审计,仅供投资者了解公司经营情况用,公司董事会提醒投资者审慎使用上述数据。

特此公告。

梦百合家居科技股份有限公司董事会 2021 年 10 月 29 日