

公司代码：603306

公司简称：华懋科技

**华懋（厦门）新材料科技股份有限公司**  
**2020 年年度报告摘要**

## 一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。

- 4 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

### 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

拟以实施2020年度利润分配方案时股权登记日的总股本为基数，向全体股东每10股派发现金红利1.311元（含税），合计派发现金红利40,475,841.01元。剩余未分配利润结转以后年度分配。

本次权益分派实施方案尚需经公司股东大会审议通过。

## 二 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	华懋科技	603306	

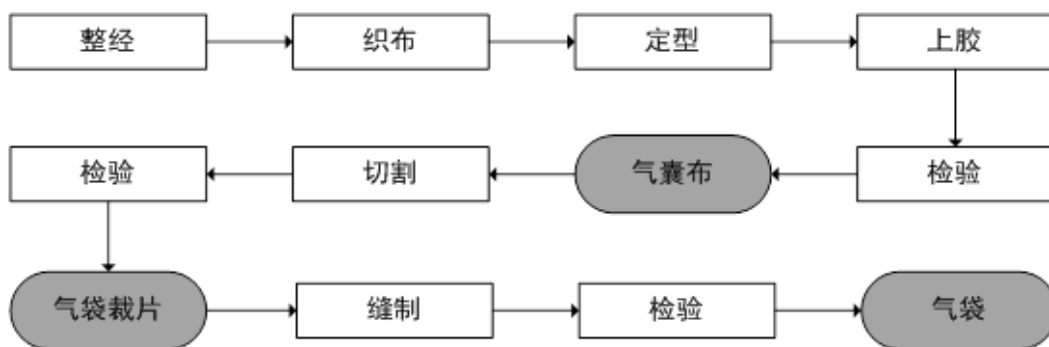
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陈少琳	臧琨
办公地址	福建省厦门市集美区后溪镇苏山路69号	福建省厦门市集美区后溪镇苏山路69号
电话	0592-7795188	0592-7795188
电子信箱	ab_nancy@hmtnew.com	ab_nancy@hmtnew.com

### 2 报告期公司主要业务简介

#### 1. 公司主营业务

华懋科技是一家专注于汽车安全领域的系统部件提供商，产品线覆盖汽车安全气囊布、安全气囊袋以及安全带等被动安全系统部件。

##### 1、主要产品的工艺流程图



## 2. 公司经营模式

### 1、采购模式

公司采购处根据业务部和产销部下达的需求和生产计划采取循环采购的方式，正常情况下，针对主要生产原材料原丝和化工原料，本公司保证有一至两个月的安全库存量。

### 2、生产模式

公司采取“以销定产”的销售模式。公司业务部门根据客户需求计划制定业务需求给产销部门，产销部门根据业务需求及库存状况制定出月生产计划及周生产计划，生产单位根据生产计划和工艺指令实施生产。

### 3、销售模式

公司与客户签订销售合同时，主要采取两种合同方式：一种是与顾客签订开口合同，订单期限一般为一年，先行确定一年内的供货品种和总供货量，具体交货时，根据客户提供的出货计划以及预估信息作为生产安排的基础，根据顾客提供的计划进行出货；另外一种是接收到顾客的订单，对于订单进行评审，双方签订合同后，通知产销部门安排生产，最后根据合同或者顾客要求进行安排出货。

### 4、经营资质、认证

截至本报告签署之日，上市公司已取得的主要资质、认证如下：

序号	资质名称	证书号	核发机构	许可范围	有效期
1	质量管理体系认证证书	必维认证证书号： CHN-20145/TS IATF 证书号： 310150	必维认证(北京)有限公司	符合质量管理体系标准 IATF 16949: 2016, 认证范围：安全气囊布，安全气囊袋，及安全带	2018/06/11-2021/06/10
2	质量管理体系认证证书	CNGZ301826-UK	必维认证集团认证控股有限公司英国分公司	符合质量管理体系标准 ISO 9001:2015, 认证范围：工业布，工业防护口罩及民用防护口罩的制造	2018/04/25-2021/04/24
3	环境管理体系认证证书	CNGZ302653-U	必维认证集团认证控股有限公司英国分公司	符合 ISO 14001:2015, 体系覆盖范围：汽车安全气囊布、汽车安全气囊袋、安全	2020/11/19-2023/11/14

序号	资质名称	证书号	核发机构	许可范围	有效期
				带、夹网布、防弹布、一次性防护口罩和一次性防护服的制造	
4	职业健康安全管理体系认证证书	CNGZ302653-U	必维认证集团认证控股有限公司英国分公司	符合 ISO 45001:2018，体系覆盖范围：汽车安全气囊布、汽车安全气囊袋、安全带、夹网布、防弹布、一次性防护口罩和一次性防护服的制造	2020/11/19-2023/11/14
5	质量管理体系认证证书	必维认证证书号： CHN-22026/TS IATF 证书号： 364816	必维认证(北京)有限公司	符合质量管理体系标准 IATF 16949: 2016，认证范围：安全气囊袋	2020/01/27-2023/01/26

### 3. 行业情况

我国汽车安全气囊的市场容量主要取决于四个因素：一是法规强制安装因素；二是汽车产量；三是配置安全气囊的汽车数量；四是平均每辆车安全气囊的配置数量。

2020 年我国汽车行业的发展情况：

#### 1. 汽车年度产销同比降幅收窄

2020 年，突如其来的新冠肺炎疫情为汽车行业按下了“暂停键”，在巨大的冲击下，全行业同舟共济，不畏艰难，坚决落实党中央、国务院的决策部署，扎实推进复工复产，加快转变营销方式，积极促进汽车消费，汽车市场逐步复苏，全年产销增速稳中略降，基本消除了疫情的影响，汽车行业总体表现出了强大的发展韧性和内生动力。

2020 年汽车产销分别完成 2522.5 万辆和 2531.1 万辆，同比分别下降 2% 和 1.9%，降幅比上年分别收窄 5.5 和 6.3 个百分点。从各月汽车产销情况来看，全年呈现先抑后扬的发展态势。一季度汽车产销受疫情影响大幅下降。但是第二季度随着疫情形势得到有效扼制，从 4 月开始汽车市场逐步恢复，月度销量同比持续保持增长，截至 12 月，汽车产销已连续 9 个月呈现增长。

#### (2) 乘用车年度产销同比下降

乘用车产销分别完成 1999.4 万辆和 2017.8 万辆，同比分别下降 6.5% 和 6%，降幅比上年分别收窄 2.7 和 3.6 个百分点；乘用车产销占汽车产销比重达到 79.3% 和 79.7%，分别低于上年产销量比重 3.7 和 3.5 个百分点。乘用车四类车型产销情况看：轿车产销同比分别下降 10% 和 9.9%；SUV 产销同比分别增长 0.1% 和 0.7%，SUV 年度产销规模首次超过轿车；MPV 产销同比分别下降 26.8% 和 23.8%；交叉型乘用车产销同比分别下降 1.7% 和 2.9%。

从各月乘用车产销情况来看，前 4 各月，乘用车月度产销同比呈现下降，从 5 月开始，乘用

车产销开始保持增长，其对汽车产销的增长贡献度持续扩大，9月乘用车增长贡献度开始超过商用车，这反映出消费需求在逐步恢复，并且乘用车作为占市场份额4/5的车型，开始成为主要拉动汽车市场增长的因素。

#### 1. 商用车年度产销呈现大幅增长

2020年，受国III汽车淘汰、治超加严以及基建投资等因素的拉动，商用车全年产销呈现大幅增长。2020年商用车产销分别完成523.1万辆和513.3万辆，首超500万辆，创历史新高，商用车产销同比分别增长20.0%和18.7%，产量增幅比上年提高18.1个百分点，销量增速比上年实现了由负转正。分车型产销情况看，货车是支撑商用车增长的主要车型，货车产销分别完成477.8万辆和468.5万辆，同比分别增长22.9%和21.7%；客车产销分别完成45.3万辆和44.8万辆，同比分别下降4.2%和5.6%。

从各月产销情况来看，商用车从4月开始率先恢复增长，且增速迅猛，连续9个月刷新当月历史产销记录，并于6月创下历史新高。12月，商用车产销分别完成50.9万辆和45.6万辆，同比分别增长2.3%和2.4%。

从细分车型产销情况来看，货车是支撑商用车持续高增长的主要车型，其中重型、轻型货车增长贡献明显。客车产销仅在3个月份呈现增长，其余月份均呈现下降。

##### （4）皮卡车年度产销呈现增长

皮卡产销分别完成49.2万辆和49.1万辆，同比分别增长8.0%和8.6%，分燃料情况看，2020年，汽油车产销均完成12.3万辆，同比分别下降5%和3.4%；柴油车产销分别完成36.8万辆和36.6万辆，同比均增长13.0%。

##### （5）新能源汽车年度产销创历史新高

通过多年来对新能源汽车整个产业链的培育，各个环节逐步成熟，丰富和多元化的新能源汽车产品不断满足市场需求，使用环境也在逐步优化和改进，在这些措施之下，新能源汽车越来越受到消费者的认可。2020年，新能源汽车产销分别完成136.6万辆和136.7万辆，同比分别增长7.5%和10.9%，增速较上年实现了由负转正。其中纯电动汽车产销分别完成110.5万辆和111.5万辆，同比分别增长5.4%和11.6%；插电式混合动力汽车产销分别完成26万辆和25.1万辆，同比分别增长18.5%和8.4%；燃料电池汽车产销均完成0.1万辆，同比分别下降57.5%和56.8%。

从月度产销情况来看，新能源汽车从7月份开始呈现增长态势，增幅逐渐扩大，且每个月产销均刷新了当月历史记录，12月更是创下历史新高。

##### （6）中国品牌乘用车年度市场份额下降

2020年，中国品牌乘用车共销售774.9万辆，同比下降8.1%，占市场份额38.4%，下降0.8个百分点。

#### (7) 前十企业集团市场集中度下降

2020年，汽车销量排名前十位的企业集团销量合计为2264.4万辆，同比下降2.3%，占汽车销售总量的89.5%，低于上年同期0.4个百分点。2020年前十位企业集团销量TOP10厂商分别是：上汽、一汽、东风、广汽、长安、北汽、吉利、长城、华晨、奇瑞。

#### (8) 汽车年度出口同比下降

2020年，受海外疫情影响，汽车出口呈现下降。全年汽车企业出口99.5万辆，同比下降2.9%。分车型看，乘用车出口76.0万辆，同比增长4.8%；商用车出口23.5万辆，同比下降21.4%。

### 2. 汽车被动安全行业情况

公司所处行业为汽车零部件行业，主要从事汽车被动安全部件的研发、生产、销售。

被动安全系统主要包括安全带、乘员头颈保护系统(WHIPS)、儿童安全座椅、安全气囊、安全车身和安全玻璃，其中安全带是主要的乘员约束系统，安全气囊是辅助的乘员约束系统，两者一起作用来防止乘员受到汽车内饰的伤害，可以有效地减轻汽车碰撞中的二次碰撞造成的人体伤害。

目前我国安全气囊市场步入成熟期，政策法规的强制安装和汽车产量对汽车安全气囊的市场容量增长起到主导作用。

政策法规方面，1999年10月我国发布《关于正面碰撞乘员保护的设计规则》(CMVDR294)、乘用车正面碰撞的乘员保护(GB 11551-2003)和2006年7月实施的汽车侧面碰撞的乘员保护(GB 20071-2006)，上述的强制性法规是汽车产品达到的最低要求，汽车生产厂商对安全性能追求更加严苛的是新车评价程序(NCAP)，2018年7月执行的2018版的C-NCAP与2015年版相比，就有十大变化，其中一项是增加了侧气帘加分的技术要求，相关法规的完善对我国的汽车安全气囊产业的快速发展起到推动作用。

汽车销量方面，我国汽车行业体系发展较成熟，具备一定的抗风险能力，疫情控制后，汽车供应链产销快速恢复。根据中汽协数据，2020年我国汽车产销分别完成2522.5万辆和2531.1万辆，产销量同比分别下降2%和1.9%，但降幅比上年分别收窄5.5和6.3个百分点。乘用车产销分别完成1999.4万辆和2017.8万辆，同比分别下降6.5%和6%，降幅比上年分别收窄2.7和3.6个百分点；商用车产销分别完成523.1万辆和513.3万辆，首超500万辆，创历史新高，产销同比增长20.0%和18.7%，产量增幅比上年提高18.1个百分点。新能源汽车产销分别完成136.6万辆和136.7万辆，同比分别增长5.4%和11.6%。

伴随国民经济稳定回升，汽车消费需求预计将加快恢复，2021年有望恢复正增长，同时电动

化、智能化、网联化、数字化加速推进汽车产业转型升级，新能源汽车市场也将从政策驱动向市场驱动转变。尤其是在《新能源汽车产业发展规划（2021-2035年）》大力推动下，新能源汽车未来将有望保持持续快速增长。但也需要注意的是，近期出现的汽车芯片供应紧张问题也将在未来一段时间内对全球汽车生产造成一定影响，进而可能影响我国汽车产业运行的稳定性。

除此之外，车险定价逐步趋于成熟、消费者安全意识提升也促进汽车被动安全行业的发展。由中国保险行业协会于2015年3月牵头发起，人保财险、平安财险、太保财险、国寿财险、中华联合、大地财险、阳光财险、太平财险业内前八家财产保险公司与精友世纪公司共同出资，入股改制原“北京中保研汽车技术研究院”为中保研汽车技术研究院有限公司(CIRI Auto Technology Institute, 简称“中保研”，英文缩写“CIRI”)，作为全新的汽车碰撞测试机构目前是国际机构RCAR组织在中国唯一的正式成员机构，其制定中国保险汽车安全指数（简称C-IASI），在2018年3月28日正式发布第一期测试结果。C-IASI碰撞测试大量借鉴了IIHS（美国公路安全保险协会）的先进经验，从测试项目和标准的对比C-IASI参考IIHS，引入了25%偏置碰撞、车顶静压测试，还有侧面碰撞、主动安全以及耐撞性和维修经济性。C-IASI为消费者在选车购车时，提高了消费者对汽车安全意识的提升，并为消费者直观判断不同款车型汽车的安全性提供有效参考。

一方面，汽车乘员保护法规的健全、C-IASI指数的发布、消费者对生命安全的重视促使汽车厂商追求更严格的汽车安全评价标准体系，DAB、PAB、SAB以及CAB等将逐步成为我国汽车生产的标配，汽车安全气囊的配置率有望得到提升；另一方面，汽车被动安全系统部件行业面临广阔市场需求的同时，客户也对产品的安全性、可靠性有更高的要求。提高汽车被动安全系统的安全质量标准，抢占新一轮高端产品市场，是汽车被动安全系统部件行业发展的机遇和挑战。

#### 行业竞争情况

#### 公司市场地位

公司是二级汽车零部件的供应商，是国内较早进入安全气囊布行业的公司之一，作为国内安全气囊布和安全气囊的主要供应商，国内市场占有率位居前列。

主要竞争对手情况如下：

#### 1、可隆(南京)特种纺织品有限公司

可隆（南京）特种纺织品有限公司是韩国知名的化工材料生产企业韩国可隆集团（KOLON）在华投资的子公司，主要生产轮胎帘子布及汽车安全气囊。可隆集团拥有国际国内许多知名客户，如普利司通轮胎，锦湖轮胎，TOYO，锦恒，比亚迪，Autoliv等，韩国可隆集团创立于1957年，是一家化学纤维制造的公司。

## **2、日本东丽株式会社**

日本东丽是全球知名的以有机合成、高分子化学、生物化学为核心技术的高科技跨国企业。在中国投资设立的工厂，企业业务覆盖水处理膜、复合材料、碳纤维技术、无纺布、安全气囊布等。

## **3、江阴杜奥尔汽车用纺织品有限公司**

江阴杜奥尔汽车用纺织品有限公司为韩国独资企业，成立于 2008 年 1 月，主要从事汽车用安全气囊用面料的开发研制与生产销售。

## **4、上海博舍纺织科技有限公司**

成立于 2006 年是一家由国外企业独立投资设立的生产型企业，主要生产和销售安全气囊等用尼龙布。母公司为法国 PORCHER 工业集团。

## **5、东洋纺汽车饰件（常熟）有限公司**

东洋纺织株式会社和丰田通商株式会社于 2011 年共同投资设立，日本东洋纺织株式会社是日本与东丽齐名的纺织业巨头，与丰田旗下综合商社丰田通商合资共同拓展中国汽车安全气囊布市场。

## **6、日岩帝人汽车安全用布（南通）有限公司**

帝人 FRONTIER 株式会社、旭化成纤维株式会社、中兴化成工业株式会社、岩佐织物株式会社于 2011 年共同投资设立，帝人 FRONTIER 株式会社是日本知名的安全气囊布制造商，旭化成纤维株式会社具备安全气囊布原丝的制造技术，两者共同拓展中国市场。

## **7、吉丝特汽车安全部件(常熟)有限公司**

韩国晓星是韩国知名的综合性商社，以化工、纤维、重工业、贸易等为核心产业，2011 年收购世界排名第一的安全气囊纺织公司全球安全纺织品公司（GST）100% 的股权，通过此次的收购，也将 GST 在中国投资生产安全气囊布、安全气袋等的企业吉丝特汽车安全部件(常熟)有限公司收入囊中，形成了行业垂直序列化经营。



### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2020年	2019年	本年比上年 增减(%)	2018年
总资产	2,761,820,502.97	2,675,081,633.29	3.24	2,586,172,261.28
营业收入	949,547,015.95	985,719,428.67	-3.67	983,262,755.29
归属于上市公司股东的净利润	201,019,415.61	236,793,465.92	-15.11	276,437,744.99
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	190,241,355.10	199,843,598.81	-4.80	248,487,874.66
归属于上市公司股东的净资产	2,457,205,676.48	2,404,311,751.82	2.20	2,319,216,969.75
经营活动产生的现金流量净额	250,732,489.94	325,510,731.77	-22.97	346,254,194.62
基本每股收益 (元/股)	0.65	0.76	-14.47	0.90
稀释每股收益 (元/股)	0.65	0.76	-14.47	0.90
加权平均净资产收益率(%)	8.25	10.03	减少1.78个百分点	12.48

#### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	129,291,063.10	218,872,412.69	266,178,041.31	335,205,498.85
归属于上市公司股东的净利润	31,236,886.34	45,312,595.20	61,293,206.32	63,176,727.75
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	22,145,831.59	37,384,223.18	54,499,794.18	76,211,506.15
经营活动产生的现金流量净额	18,550,563.42	105,225,909.68	35,604,657.82	91,351,359.02

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

#### 4 股本及股东情况

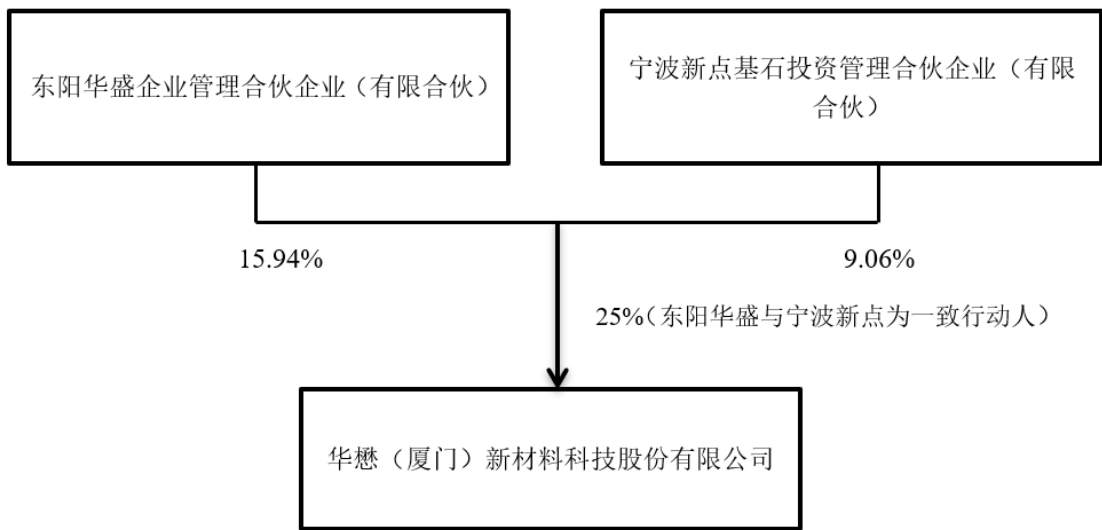
##### 4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					9,910		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					10,051		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限 售条件的 股份数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
东阳华盛企业管理合伙企业（有限合伙）	49,228,260	49,228,260	15.94	0	无	0	境内非国有法人
张初全	15,438,000	32,812,500	10.63	0	质押	13,080,000	境内自然人
宁波新点基石投资管理合伙企业（有限合伙）	27,956,790	27,956,790	9.06	0	无	0	境内非国有法人
KINGSWAY INTERNATIONAL LIMITED	-98,797,850	17,209,860	5.57	0	无	0	境外法人
厦门懋盛投资管理有限公司	0	14,332,500	4.64	0	无	0	境内非国有法人
深圳安鹏资本创新有限公司	-276,070	7,790,948	2.52	0	无	0	境内非国有法人
辛丽丽	6,174,800	6,174,800	2	0	无	0	境内自然人
西安航天新能源产业基金投资有限公司	0	5,789,940	1.88	0	无	0	境内非国有法人
厦门国际信托有限公司	153,000	5,194,536	1.68	0	无	0	境内非国有法人
廖秋旺	-11,679,490	4,284,510	1.39	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、东阳华盛企业管理合伙企业（有限合伙）与宁波新点基石投资管理合伙企业（有限合伙）为一致行动人。2、张初全担任厦门懋盛投资管理公司董事长。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

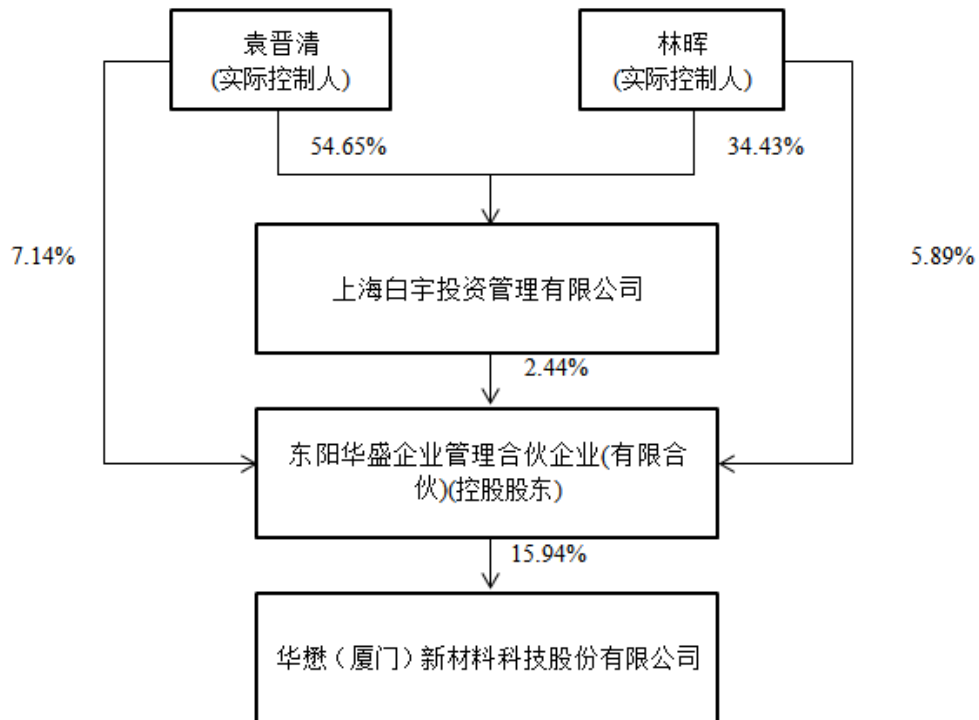
##### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用  不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用  不适用

#### 5 公司债券情况

适用  不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 1 报告期内主要经营情况

截至 2020 年 12 月 31 日，公司实现营业收入 9.50 亿元，同比下降 3.67%；总资产 27.62 亿元，比年初增长 3.24%；归属于上市公司股东的净利润 2.01 亿元，同比下降 15.11%；归属于上市公司股东的净资产 24.67 亿元，比年初增长 2.62%；基本每股收益 0.65 元，同比下降 14.47%。

#### 2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

#### 3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

#### 4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

#### 5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

#### 6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本公司子公司的相关信息详见本附注“七、在其他主体中的权益”。

本报告期合并范围变化情况详见本附注“六、合并范围的变更”。