

公司代码：603289

公司简称：泰瑞机器

泰瑞机器股份有限公司
2022 年年度报告摘要



2023 年 4 月

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经天健会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司2022年合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润为96,638,711.32元，截至2022年12月31日，母公司期末可供分配利润为517,080,008.92元。

2022年度利润分配方案为：公司2022年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣减不参与利润分配的回购专用证券账户的股份为基数，向全体股东每10股派发现金红利1.50元（含税），不进行资本公积转增股本，不送红股。

在实施权益分派股权登记日前，因回购股份、股权激励授予股份回购注销等致使公司总股本发生变动的，公司拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。

本次利润分配方案已经公司第四届董事会第十二次会议审议通过，尚需提交2022年年度股东大会审议。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	泰瑞机器	603289	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	邵亮	
办公地址	杭州经济技术开发区下沙街道文泽北路245号	
电话	0571-86733393	
电子信箱	securities@tederic-cn.com	

2 报告期公司主要业务简介

1、公司所处行业

公司所处的行业为塑料机械行业细分注塑机制造业。根据《国民经济行业分类和代码表》（GB/T4754-2011），公司所属行业为制造业-专用设备制造业-塑料加工专用设备制造业（C3523）；根据《上市公司行业分类指引》（2012），公司所属行业为制造业-专用设备制造业（C35）。

公司所处行业属于装备制造业中的高端装备制造业，是国家重点扶持的战略新兴产业。装备制造业特别是高端装备制造业为各行业提供技术装备，是国家的基础性和全局性产业，是提升传统产业的重要依托，是新兴产业的重要组成部分，对我国制造业实现战略转型升级具有重大的推动作用。

2、行业主管部门及监管体系

我国对公司所处的塑料机械行业的监管主要包括：

- （1）国家发改委和工信部对行业宏观调控，包括制定产业政策、行业规章、技术标准；
- （2）国家质检总局对行业产品质量和生产许可等方面的监督管理；
- （3）中国塑料机械工业协会的行业自律管理。

3、支持行业发展的主要政策

装备制造业属于国家重点鼓励发展的行业之一，国家出台了一系列法律法规和产业政策以扶持装备制造业。

- （1）国务院关于印发《中国制造 2025》的通知（国发[2015]28 号）：推进制造过程智能化。在重点领域试点建设智能工厂、数字化车间，加快人机智能交互、工业机器人、智能物流管理、

增材制造等技术和装备在生产过程中的应用，促进制造工艺的仿真优化、数字化控制、状态信息实时监测和自适应控制。加快产品全生命周期管理、客户关系管理、供应链管理系统的推广应用，促进集团管控、设计与制造、产供销一体、业务和财务衔接等关键环节集成，实现智能管控。

(2)《国务院关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》国发[2015]40号：推动互联网与制造业融合，提升制造业数字化、网络化、智能化水平，加强产业链协作，发展基于互联网的协同制造新模式。在重点领域推进智能制造、大规模个性化定制、网络化协同制造和服务型制造，打造一批网络化协同制造公共服务平台，加快形成制造业网络化产业生态体系。

(3)国家发改委《产业结构调整指导目录(2019年本)》：鼓励类：大型高效二板注塑机(合模力1,000吨以上)、全电动塑料注射成型机(注射量1,000克以下)、节能型塑料橡胶注射成型机(能耗0.4千瓦时/千克以下)、高速节能塑料挤出机组(生产能力：30~3000公斤/小时，能耗0.35千瓦时/千克以下)、微孔发泡塑料注射成型机(合模力：60~1,000吨，注射量：30~5,000克，能耗0.4千瓦时/千克以下)、大型双螺杆挤出造粒机组(生产能力30~60万吨/年)、大型对位芳纶反应挤出机组(生产能力1.4万吨/年以上)、碳纤维预浸胶机组(生产能力60万米/年以上；幅宽1.2米以上)、纤维增强复合材料在线混炼注塑成型装备(合模力200~6,800吨，注射量600~85,000克)。

(4)中央全面深化改革委员会2020年《关于深化新一代信息技术与制造业融合发展的指导意见》：加快推进新一代信息技术和制造业融合发展，要顺应新一轮科技革命和产业变革趋势，以供给侧结构性改革为主线，以智能制造为主攻方向，加快工业互联网创新发展，加快制造业生产方式和企业形态根本性变革，夯实融合发展的基础支撑，健全法律法规，提升制造业数字化、网络化、智能化发展水平。

(5)国务院2021年《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》：发展战略性新兴产业。加快壮大新一代信息技术、生物技术、新能源、新材料、高端装备、新能源汽车、绿色环保以及航空航天、海洋装备等产业。推动互联网、大数据、人工智能等同各产业深度融合，推动先进制造业集群发展，构建一批各具特色、优势互补、结构合理的战略性新兴产业增长引擎，培育新技术、新产品、新业态、新模式。

4、行业概况

作为三大合成材料之一的塑料自问世以来发展迅猛。随着以塑代钢、以塑代有色金属、以塑代水泥、以塑代木的逐步发展，塑料广泛运用于航空航天、国防、石化、海洋、电子、光电通信、建筑材料、包装、农业及轻工业等各个领域。塑料成型设备是对塑料及其他高分子类新型材料进

行成型加工的技术装备，随着高分子材料的性能、功效的不断开发与突破、高分子材料与其它材料复合化的不断创新，以及塑料制品在制造业和生活领域中的广泛应用，塑料成型设备行业发展前景极其广阔，在专用设备制造业中将会占据非常重要的地位。

（1）注塑机是最重要的塑料成型设备和塑料机械

注塑机领域是塑料机械行业中的一个重要分支，注塑成型装备作为塑料加工业中使用量最大的加工机械，可直接生产大量的塑料制品，还是组成注拉吹工业的关键设备，在塑料机械领域占据主导地位，大约占全部塑料成型机械产值的 40%，是衡量塑料机械制造能力的重要标志。

（2）全球塑料成型设备行业市场容量及竞争格局

近几年，本土企业高端产品规模化量产，国产高端注塑机呈现良好发展势头。2022 年 1-11 月，注塑机进口数量、进口金额分别为 6354 台、5.5 亿美元；出口数量、出口金额分别为 5.7 万台、14.9 亿美元，我国注塑机的出口数量和金额远大于进口，并且出口与进口数量的比例持续扩大，由 2014 年的 3.40 倍增至 20221-11 月的 8.91 倍，进口比例的降低说明我国高端注塑机的国产替代进程正在加快。

目前在全球注塑成型装备行业市场，欧美及日本等发达国家凭借其技术和人才优势，仍占据着世界注塑成型装备行业市场的领先主导地位，如德国、奥地利、日本等国的精密、大型、高端塑料机械产品，凭借高技术含量、高附加值的优势，引领全球注塑成型装备的发展。

在未来相当长的时间里，欧洲塑料机械产品仍然将是注塑机产品领先技术的象征。以克劳斯玛菲、恩格尔为代表的欧洲企业目前仍是全球注塑机技术的领导者。欧洲注塑机企业注重创新并坚持高端精密的产品路线，能够提供专用特殊产品的解决方案，在行业内有很好的口碑，设备稳定性好、效率高、制成品精度高、使用寿命长。

（3）我国塑料成型设备市场容量及行业竞争格局

经过多年发展，我国塑料成型设备行业已经形成了门类齐全、基础牢固、具有世界最大规模和一定技术水平、能够基本满足国民经济需求、并具有相当国际竞争力的产业体系。我国塑料成型设备的产量已经连续位居世界第一，是名副其实的世界塑料机械生产大国、消费大国和出口大国，在全球塑料机械市场具有举足轻重的地位。我国既是全球最主要的塑料机械生产国家，又是重要的使用国家。随着我国塑料成型装备行业的不断发展和技术水平的逐步提升，国产设备“进口替代”效应日益显著，国际市场竞争力不断增强。

（4）公司的行业地位

公司是中国主要的注塑机供应商之一，中国塑料机械工业协会副会长单位，浙江省机械工业

联合会副会长单位，国家高新技术企业、浙江省企业技术中心单位、浙江省“专精特新”企业、浙江省企业研究院。根据中国塑料机械工业协会对中国塑料机械行业优势企业的评选，公司 2011 年至 2022 年连续入选“中国塑料注射成型机行业 15 强企业”、“中国塑机制造业综合实力 30 强企业”。

（一）公司所从事的主要业务

公司是塑料注射成型设备（以下简称注塑机）的制造商和方案解决服务商，专业从事注塑机的研发、设计、生产、销售和服务，并为下游应用领域提供注塑成型解决方案。

公司的主要产品为注塑机，属于塑料机械行业中的一个重要细分行业，也属于国家鼓励和扶持的高端装备制造业。注塑机是塑料制品行业的重要生产设备，制造的塑料制品被广泛应用于汽车、医疗、包装、通讯、电子、家电、城市建设、物流、环保等领域。

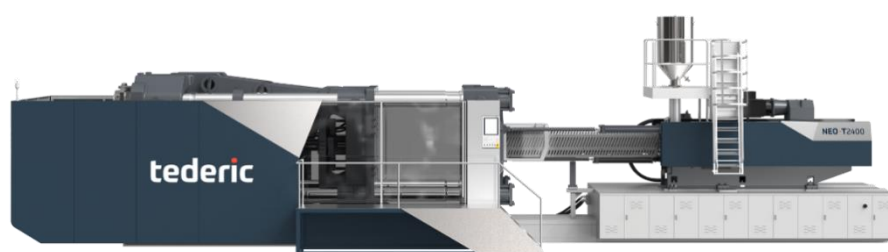
公司主要产品为 NEO 系列及 Dream 系列注塑机，包括肘杆式注塑机、二板式注塑机、全电动注塑机、多组分注塑机。公司注塑机产品模块化设计理念不仅丰富了公司的产品线，也能让注塑机设备能够享有丰富的使用空间，让公司根据不同客户的需求进行更具针对性、定制化的方案解决服务。

公司 NEO 系列产品的介绍如下：

NEO ■ T

全新高端肘杆式注塑机

锁模力：90t-2400t



主要应用领域：



家电



汽配



物流&环保



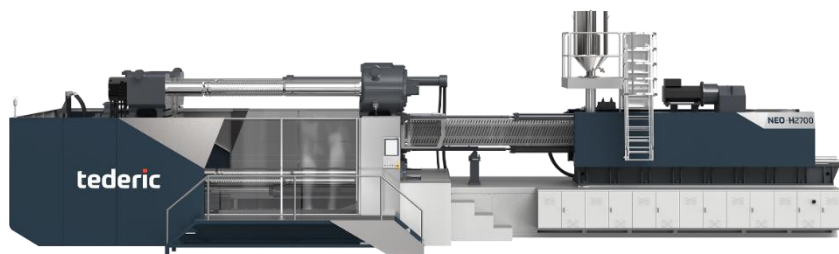
日用品

紧凑的结构，卓越的性能。高端肘杆式注塑成型装备秉承极简优雅的设计理念，每一个线条，每一个角度，每一处细节，都为优化性能而生。

NEO ■ H

全新高端二板式注塑机

锁模力：680t-2700t



主要应用领域：



家电



汽配



物流&环保



日用品

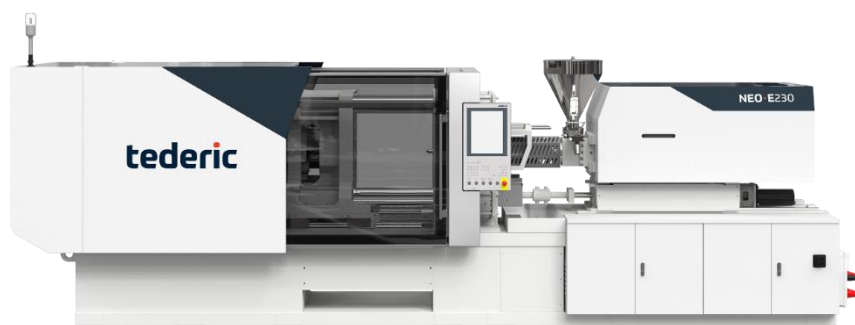
泰瑞深耕注塑行业，以专业实践为坚实后盾。高端二板式注塑机系列集诸多创新专利技术于一身，灵活丰富的功能配置，全面对标欧洲液压成型装备，为您提供专业的定制化解决方案。

NEO ■ E

全新高端电动注塑机

NEO • E 锁模力：55t - 460t

NEO • Ec 锁模力：168t-1088t



主要应用领域：



家电



汽配



物流&环保



日用品

高超的电动技术和丰富的应用经验。高端电动注塑机系列以极致纯粹、先锋和高性能的品牌理念，卓越的技术创新，成就广泛的行业应用。

NEO ■ M

全新高端多组分注塑机

NEO • Ms 锁模力: 880t-1920t

NEO • Mv 锁模力: 170t-1920t



主要应用领域:



家电



汽配



物流&环保



日用品

持续创新，探索注塑成型的各种可能。高端多组分注塑机系列拥有行业领先的多色注塑技术，以灵活的模块化、专业的定制化设计，满足您多样化的工艺需求。

（二）下游市场应用及公司优势产品

公司注塑机产品在下游汽配、环保、物流、3C、包装、城市建设等行业领域具有较强的竞争力和市场前景。

（1）汽车行业应用领域

随着传统汽车轻量化以及新能源车加速普及的发展趋势，工程塑料在汽车工业中应用非常广泛，塑料制品汽车塑料件主要运用于车身外饰件（保险杠）、灯光照明件（车灯、内饰灯）、车用内饰件（仪表板、座椅）、传动系统结构件、车窗玻璃件等方面。大大增加车用塑料在汽车中的使用量是提升汽车节能水平的关键。

泰瑞大型二板精密多组分注塑机：NEO•Ms 高端水平转盘多组分注塑机和 NEO•Mv 全新高端垂直转盘多组分注塑机加上泰瑞领先的 SpinSure®-H 水平转盘技术、SpinSure®-V 独立转盘技术、MultiMold™ 多色大师技术、Addshot-E®独立电动副射台技术、CellSure® 微发泡技术、GlosSure™ 高光成型、DecoSure™模内装饰技术、车灯多物料成型、功能件多动物料成型技术是公司在汽配领域的优势产品，具有行业领先的解决方案。



（2）医疗行业、包装行业、3C 行业应用领域

塑料来源丰富、价格低，适合大量制造一次性医疗用品，如注射针筒、输液管、采血管、药离心杯等，可避免传统材料制品多次使用导致二次感染。另一方面，塑料便于加工成形以及开发新型医疗产品。这些特点都促使塑料制品在医疗领域的需求快速扩大。

同时塑料包装由于具备保护商品、便于流通、方便消费和提升附加值等多重功能，包装产品在现代社会得到越来越广泛的应用，已成为商品流通中不可或缺的组成部分。在食品、药品、饮料、日用品及工农业生产各个领域发挥着不可替代的作用。

3C 电子产品已经跟人们的日常生活息息相关。目前，塑料零部件在消费类电子等 3C 产品中应用日益广泛，手机外壳、导光板、电子连接器等电子通讯零部件都需要运用精密注塑成型装备，消费类电子产品具有较强的时尚性特征，产品周期较短、更新换代速度较快，为塑料制品提供稳定而连续的市场需求，也带动注塑成型装备市场需求。

泰瑞全电动精密注塑机拥有高超的伺服控制技术和丰富的应用经验，以极致纯粹、先锋和高性能的品牌理念，卓越的技术创新，成就广泛的行业应用。





(3) 物流仓储、环保、建材行业应用领域

在全球贸易流通特别是电子商务的带动下，物流行业发展迅猛。国务院发布《物流业发展中长期规划（2014—2020）》，“要求，到2020年，基本建立布局合理、技术先进、便捷高效、绿色环保、安全有序的现代物流服务体系，明确了中长期发展的战略目标”。而物流业快速发展，在大型塑料托盘、周转箱、储物箱等规模化应用的带动下，也带动注塑成型装备市场需求。

据2020中国托盘市场应用调查数据报告来看，木质托盘使用量从2012年托盘总量的80%下降至74%，而塑料托盘从2012年的12%上升至16%，其中托盘的一次性与循环使用比率约1:8。物流供应链的发展必然意味着更高的减配效率、存储效率和运输效率，作为物流链条中的最小单元，塑料托盘替代木质托盘是不可避免的发展趋势，并且在托盘产品的实际应用当中，托盘应该更易搬运，更好的被循环使用，同时纷繁复杂的堆码物又要求托盘具有更高的抗压性。

采用泰瑞大型二板固定转盘对射机和CellSure®微发泡技术制成的塑料托盘制品，呈现为由外部固体层包裹着内部微孔结构的结果。较之于普通技术，类似于蜂窝结构的微孔形式让同等质量的制品减重可达12%-20%，同时将机械强度增加至两倍以上。在实际生产场景中，更低的锁模力需求，可有效降低生产过程能耗及成型周期，提升产能和效率。受损的托盘也可经由回收再造，实现重复使用。

《乡村振兴战略规划（2018—2022 年）》是党的十九大提出的重大战略，对农村生活垃圾处理率、卫生厕所普及率、自来水普及率、农村生活污水及水环境治理等提出明确要求。

公司重点创新开发的“大型两板对射托盘专用机”“化粪池专用机”“管件专用机”等专机系列，其机械结构紧凑，卓越的性能表现，在物流载具、城市改造工程、“地下综合管廊”、“海绵城市”、“垃圾分类”、环保工程“五水共治”“厕所革命”“农村水环境治理”都得到了大量的应用。

公司的大型及超大型注塑机产品在物流仓储、环保、建材行业应用领域具有技术领先优势，具有较高的市场口碑及占有率，能够提供专业且经验丰富的注塑方案与服务。



技术亮点：

- （1）机器锁模单元和注射单元覆盖范围广，机器规格多，应用领域范围广；
- （2）模块化设计，可进行灵活定制，生产交货周期短；
- （3）可承载泰瑞独家 X-shot™超大注射量技术，实现单次注射重量 500KG 以上，适用于厚壁产品成型。
- （4）伺服电动予塑标配，整机运行平稳，循环周期短，塑化效果好，节能 30%左右。

主要应用于塑料托盘、周转箱、储物箱、垃圾桶、压滤板、检查井、各类塑料管件等塑料制品。



（4）循环经济应用领域

国家发改委《“十四五”循环经济发展规划》要求到 2025 年，循环型生产方式全面推行，绿色设计和清洁生产普遍推广，资源综合利用能力显著提升，资源循环型产业体系基本建立。资源循环利用产业产值达到 5 万亿元。

国家发改委、生态环境部《关于进一步加强塑料污染治理的意见》塑料在生产生活中应用广泛，是重要的基础材料。需要规范生产使用塑料制品和回收处置塑料废弃物，进一步加强塑料污染治理。

泰瑞机器认为，在国家提出双碳目标：2030 年碳达峰、2060 年碳中和的国策背景下，注塑机行业在可循环、可降解领域大有可为，会带来较大市场空间和新的增长点。随着“双碳”国策深入推进实施，公司将进一步加大该领域新技术、新产品投入以及积极布局“可循环”“可降解”应用领域，促进社会可持续发展。



（三）公司的主要经营模式

1、销售模式

公司的销售采用了直销与经销相结合的模式。（1）公司的直销模式即公司对终端客户的直接销售，按照是否有代理商，又可以细分为直接直销和代理直销两种模式。（2）公司的经销模式系由经销商向公司买断货物所有权形成的销售，即由经销商向公司购买注塑机，再由经销商向终端用户销售。优质经销商为了促进其最终销售的实现，亦会为公司进行市场推广，同时部分经销商还会为终端用户提供售后服务。

2、生产模式

公司的生产主要采用计划生产和按订单生产相结合模式，具体情况包括：年度生产计划、滚动生产计划、月度生产计划。对于部分零部件的工序，公司采取了委托加工的生产模式。

3、采购模式

根据原料性质及需求数量、使用频次、加工周期等因素，公司会有两种不同的采购方式：（1）集中计划采购：公司每个月会根据市场需求情况和实际订单情况制定生产计划，对于常用原料和标准物料，除自制零部件外，会采用集中计划采购的方式进行。（2）按需采购：对于定制注塑机和其他特殊生产用料，以及非产品用原料、售后所需原料采用按需采购。

4、研发设计模式

公司以自主研发设计为主，与高等院校和科研单位产学研合作为辅的研发设计运作模式。公司建立了以市场需求为导向的研发机制以及创新激励机制，拥有优秀的研发团队和完善的研发体系。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	1,989,534,390.03	1,888,508,864.73	5.35	1,510,638,667.97
归属于上市公司股东的净资产	1,349,995,455.62	1,331,044,028.34	1.42	1,061,464,111.43
营业收入	1,185,897,336.97	1,097,586,525.42	8.05	873,140,922.29
归属于上市公司股东的净利润	96,638,711.32	142,213,445.28	-32.05	86,695,032.83
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	97,510,342.81	120,249,030.49	-18.91	74,427,101.74
经营活动产生的现金流量净额	7,673,817.85	209,910,411.00	-96.34	175,999,912.85
加权平均净资产收益率(%)	7.31	11.47	减少4.16个百分点	8.33
基本每股收益(元/股)	0.33	0.49	-32.65	0.33
稀释每股收益(元/股)	0.33	0.49	-32.65	0.33

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	257,799,012.23	310,020,505.94	345,773,454.65	272,304,364.15
归属于上市公司股东的净利润	28,289,514.79	37,127,618.92	38,171,747.11	-6,950,169.50
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	24,865,180.76	37,567,821.19	29,469,543.79	5,607,797.07
经营活动产生的现金流量净额	30,044,070.53	-24,238,404.70	14,541,759.95	-12,673,607.93

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

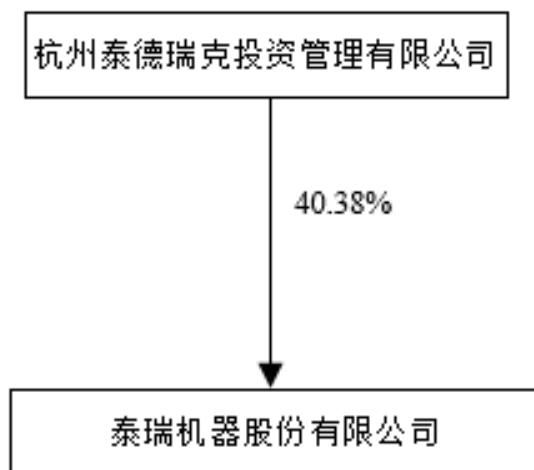
4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					19,436		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					13,740		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					-		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					-		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股 份 状 态	数 量	
杭州泰德瑞克投资管理 有限公司	-8,723,100	119,403,318	40.38		质 押	71,500,000	境内非国有 法人
TEDERIC TECHNOLOGY LIMITED		41,768,801	14.12		无		境外法人
郑建国	4,579,000	34,579,000	11.69	30,000,000	无		境内自然人
中国国际金融股份有 限公司	4,698,066	4,792,166	1.62		无		国有法人
Green Seed Capital Ltd	-3,593,260	1,380,036	0.47		无		境外法人
杭州昊一私募基金管 理有限公司—昊一— 复兴七号私募证券投 资基金	1,000,000	1,000,000	0.34		无		其他
周铁军	981,880	981,880	0.33		无		境内自然人
肖红华	819,500	819,500	0.28		无		境内自然人
乐春华	-320,000	680,000	0.23		无		境内自然人
何英	546,000	546,000	0.18		无		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	郑建国直接持有公司 11.69%的股权，持有泰德瑞克 60%的股权；何英直接持有公司 0.18%的股权。郑建国和何英系夫妻关系，是公司实际控制人。除上述情况外，本公司未知其他股东是否存在关联关系或是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人的情况。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	-						

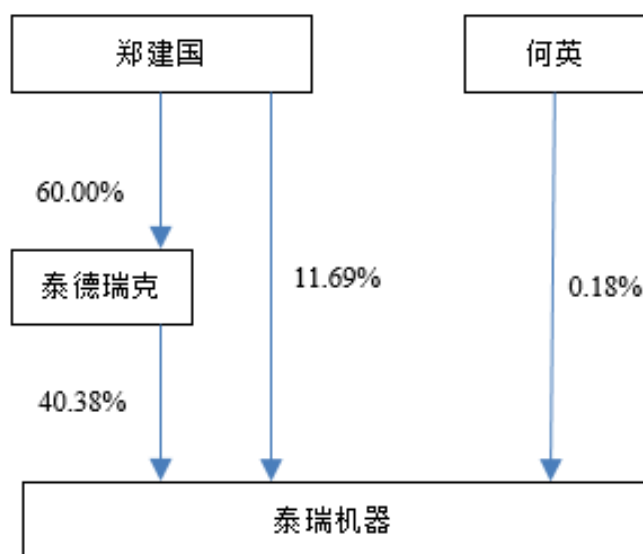
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2022年，实现营业收入118,589.73万元，同比增长8.05%；归属于母公司股东的净利润9,663.87万元，同比下降32.05%；归属于母公司股东的扣除非经常性损益的净利润9,751.03万元，同比下降18.91%。

主要原因有以下几点：

(1) 2022年，公司实现营业收入118,589.73万元，同比增长8.05%；其中：内销营业收入71,426.16万元，同比增长9.13%，营收占比60.23%；外销营业收入47,163.58万元，同比增长6.44%，营收占比39.77%；

受益于下游新能源汽车产业发展，公司在该应用领域订单大幅增长，形成规模化突破，推动内销营业收入同比保持增长；随着欧洲、北美、东南亚刺激经济并逐步恢复生产，带动外销营业收入同比保持增长；

(2) 2022年，公司整体实现毛利率水平26.31%，较上年同期下降3.13个百分点；其中：内销毛利率19.46%，较上年同期下降3.96个百分点；外销毛利率36.67%，较上年同期下降1.65个百分点；

国内市场投资需求减弱、市场竞争激烈，公司强化新能源汽车大客户策略，国外部分市场经销渠道比例上升等影响，综合因素导致公司2022年毛利率水平较上年同期有所下降；

(3) 2022年，营业收入增长，公司销售费用、管理费用、研发费用均保持不同幅度增长；

(4) 2022年，公司强化新能源汽车大客户策略，应收账款及合同资产余额较上年同期大幅增加，计提坏账准备相应大幅增加；2022年，人民币兑美元汇率持续贬值，远期结汇合约产生浮动亏损、债券市场波动导致部分理财产品产生浮动亏损、境内外股权投资基金期末计量公允价值变动亏损，上述因素导致产生公允价值变动损失；

(5) 2022年，公司整体经营性现金流量净额767.38万元，较上年同期下降96.34%。新能源汽车客户，订单量大、交付及回款周期长所致；

(6) 报告期末，公司整体资产负债率32.15%，无有息负债，财务状况稳健可持续；

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用