

公司代码：603260

公司简称：合盛硅业

合盛硅业股份有限公司
2022 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经公司第三届董事会第十九次会议决议，公司2022年年度以实施权益分派登记日登记的总股本为基数分配利润，2022年度利润分配预案为：公司拟向全体股东每10股派发现金红利8.8元（含税），截至2023年4月20日，公司总股本1,182,206,941股，以此计算共计拟派发现金红利1,040,342,108.08元。本预案尚需提交股东大会予以审议。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	合盛硅业	603260	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	龚吉平	高君秋
办公地址	浙江省宁波市慈溪市北三环东路1988号恒元广场A座23-24F	浙江省宁波市慈溪市北三环东路1988号恒元广场A座23-24F
电话	0574-58011165	0574-58011165
电子信箱	hsir@hoshinesilicon.com	hsir@hoshinesilicon.com

2 报告期公司主要业务简介

2022年全球经济政治动荡不休，世界大变局加速演进。面对经济需求收缩、供给冲击、预期

转弱三重压力，中国在强有力的稳增长政策下沉着应对，努力构建新发展格局，采取积极有效手段，通过大力发展内循环不断增强内功。双碳目标背景下大力发展新能源产业已成为各界共识，光伏产业的蓬勃发展，带动工业硅需求景气向上。

2022 年我国工业硅行业发展势头良好，供应大幅增加，需求持续增长、价格重心整体上移。据中国有色金属协会硅业分会统计，截止 2022 年底，国内工业硅有效产能 420 万吨/年，全年产量 325 万吨，同比产量增加 55 万吨，行业头部企业集聚效应愈发明显；多晶硅行业需求量保持大幅增长，2022 年多晶硅行业工业硅消费量 97 万吨，光伏行业的发展无疑是拉动工业硅需求最主要的推动力；出口方面，受地缘政治以及全球经济衰退影响，国外需求偏弱，2022 年全年出口在 65 万吨，出口环比下滑 16%。

2022 年工业硅价格市场波动表现较为平缓。

2022 年工业硅期货的上市给工业硅以及光伏行业的发展奠定了更加坚实的基础，期货的上市将有利于稳定产业链供应与价格，发挥期货价格发现、规避风险功能。

2022 年年初受春节后有机硅下游企业市场整体备货积极性提升，DMC 价格持续上升，二季度后受上游原料价格下滑、下游需求不足，行业新增产能陆续投产等因素影响，市场继续走弱，价格快速回落；下半年终端地产等行业低迷，市场情绪趋弱，采购积极性不高，造成有机硅价格修复缺乏动力。

据 SAGSI 预计，2022 年聚硅氧烷国内消费合计约 150 余万吨，全球有机硅市场加速向我国集中，截止 22 年底，全球有机硅单体产能约 729 万吨，其中 70% 产能分布在我国 12 家企业。随着国内新建产能释放，有机硅产品价格进入周期性高位回调，同时受全球政治经济环境动荡，有机硅短期需求增速放缓。未来有机硅材料在建筑、汽车等支柱产业中仍是不可替代的关键配套材料，同时在国家“双碳”政策驱动下，有机硅材料作为国家战略性新兴产业的重要组成部分，发展潜力巨大，光伏、新能源、5G、特高压等新兴产业的高速发展都为有机硅产业创造了巨大市场空间。中国有机硅产能将持续增长并向高性能、高附加值产品转型，行业集中度也将继续快速提升，企业结构分化愈发明显，也为头部企业参与行业整合带来更多的机遇。

（一）公司从事的主要业务

公司主要从事工业硅及有机硅等硅基新材料产品的研发、生产及销售，是我国硅基新材料行业中业务链最完整、生产规模最大的企业之一。截至 2022 年末，公司工业硅产能 122 万吨/年，有机硅单体产能 133 万吨/年，已经与多晶硅、有机硅、硅铝合金行业中的龙头企业、知名企业建立了广泛、密切的业务合作关系，公司的行业龙头地位突出。

公司的主要产品包括工业硅及有机硅产品两大类。工业硅是由硅矿石和碳质还原剂在矿热炉

内冶炼成的产品，主要成分为硅元素，是下游光伏材料、有机硅材料、合金材料的主要原料。有机硅是对含硅有机化合物的统称，其产品种类繁多、应用领域广泛。由于有机硅材料具备耐温、耐候、电气绝缘、地表面张力等优异的性能，因此在建筑、电子电气、纺织、汽车、机械、皮革造纸、化工轻工、金属和油漆、医药医疗、军工等行业广泛应用，形成了丰富的产品品类，大约有 8,000 多个品种应用在各个行业，有工业味精之称。

（二）公司主要的经营模式

1、采购模式

公司工业硅产品的原材料主要包括硅石、煤炭及石油焦等，均在各生产基地周边地区向供应商采购，以充分利用当地丰富的矿产资源优势。公司采购硅矿石及煤炭时一般与供应商签署长期协议，以保证原材料成本优势。

公司有机硅产品的原材料主要包括硅块，以及甲醇、氯甲烷、沉淀法白炭黑等化工原料。其中硅块由子公司直接供应，其他原材料主要是通过化工原料生产厂家直接采购或者从贸易商处采购。

2、生产模式

工业硅产品生产的关键设备工业硅矿热炉为 24 小时不间断生产，矿热炉设备生产周期平均为 12-16 个月，停炉修炉周期平均为 2-3 周。公司生产部门联合销售部门根据产能情况、客户已下达订单情况、销售预期情况等综合确定生产计划，并由生产部门组织生产。

有机硅产品的整个生产安排围绕合成反应进行规划。合成反应装置每个周期运行 45 天左右，然后进行一次检修。合成反应的前道工序硅粉车间根据合成需要量进行制粉；后道工序精馏、水裂解等装置则在合成装置检修期间通过消耗中间库存保证系统连续运行，下游副产物综合利用以及硅橡胶车间装置运行以平衡消耗前道装置产品为原则。销售部门根据每月装置的产能安排整体销售计划；涉及到具体规格型号的产品时，则由销售部门制定具体销售计划，上报运营管理部，运营管理部根据计划对不同规格型号产品的生产进行柔性调整。

此外，公司结合主要客户的需求预测、市场供需情况、自身生产能力和库存状况进行库存动态调整，以提高交货速度，充分发挥生产能力，提高设备利用率。

3、销售模式

公司设置销售一部和销售二部分别负责有机硅及工业硅产品的销售。由于工业硅及有机硅产品属于工业品，因此公司的产品销售主要采用直销模式。公司通常通过行业会议、客户拜访及电话承揽等方式进行产品推广和客户开发。为开拓市场、稳定销售并分散风险，公司采取了大客户

和中小客户相结合的客户开拓策略，特别在有机硅领域，由于下游产业链较长、应用领域广阔、厂商众多，因此公司有机硅下游客户构成较为分散，规避了对单一客户过于依赖的风险。公司在客户维护过程中高度重视客户服务，公司的销售及技术部门通过多种方式和渠道收集行业和市场信息，紧密跟踪技术和市场发展趋势，及时了解客户新动向和新需求，为客户提供优质的服务，赢得客户的信赖。公司在销售过程中采取了严格的信用管理制度，控制货款风险。

公司产品的销售地域主要集中在华东、华南和西北地区，国内销售主要通过物流公司运输产品；公司产品的海外销售地域主要包括印度、韩国和德国等国家地区，海外销售主要通过远洋船舶运输产品。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年		本年比上年 增减 (%)	2020年
		调整后	调整前		
总资产	53,733,244,402.71	30,327,182,546.64	30,314,163,368.20	77.18	20,002,221,427.22
归属于上市公司股东的净资产	23,832,206,363.67	20,132,685,440.07	20,119,272,042.27	18.38	9,685,841,470.53
营业收入	23,656,904,446.79	21,385,490,181.86	21,343,240,666.47	10.62	8,968,239,726.92
归属于上市公司股东的净利润	5,148,322,057.78	8,222,464,582.14	8,211,601,184.34	-37.39	1,404,305,717.77
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	5,055,654,475.55	8,186,486,981.04	8,175,623,583.24	-38.24	1,346,889,616.44
经营活动产生的现金流量净额	-626,030,358.00	3,706,960,494.99	3,708,767,934.23	不适用	1,254,283,348.12
加权平均净资产收益率 (%)	23.63	55.24	55.19	减少 31.61个 百分点	15.48
基本每股收益 (元 / 股)	4.79	8.17	8.16	-41.37	1.50
稀释每股收益 (元 / 股)	4.79	8.17	8.16	-41.37	1.50

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	6,389,670,462.80	6,610,158,783.93	5,275,500,186.06	5,381,575,014.00
归属于上市公司股东的净利润	2,051,138,425.60	1,493,742,410.93	1,009,397,231.64	594,043,989.61
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	2,048,414,056.24	1,480,527,898.98	1,014,494,894.98	512,217,625.35
经营活动产生的现金流量净额	575,979,624.54	-22,207,560.97	136,897,553.70	-1,316,699,975.27

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

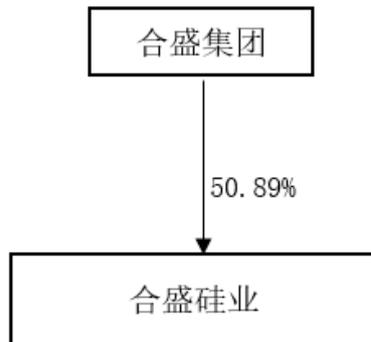
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）		63,629					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）		63,281					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
宁波合盛集团有限公司		546,647,073	50.89	0	质押	198,075,100	境内自 然人
罗燧		138,472,620	12.89	0	无	0	境内自 然人
罗焯栋		125,385,419	11.67	0	质押	28,000,000	境内自 然人
富達實業公司	-29,746,281	65,341,342	6.08	0	无	0	境外法 人
罗立国		10,558,753	0.98	0	无	0	境内自 然人
香港中央结算有限公司	-17,955,076	7,888,322	0.73	0	无	0	其他
美勤（香港）有限公司	-5,162,181	3,237,819	0.30	0	无	0	境外法

							人
太平人寿保险有限公司一分红一个险分红	399,913	3,010,136	0.28	0	无	0	其他
宁波乾弘久盛资产管理合伙企业（有限合伙）—乾弘悦享多策略一期私募证券投资基金		2,400,000	0.22	0	无	0	其他
张永明	2,082,800	2,119,400	0.20	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	合盛集团受罗立国实际控制，罗焱、罗焯栋分别为罗立国的女儿与儿子，罗立国、罗焱、罗焯栋同为合盛集团的股东，因此上述股东中合盛集团、罗立国、罗焱、罗焯栋属于一致行动人；除此之外公司未知前十名股东之间以及前十名限售条件股东间存在关联关系或《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

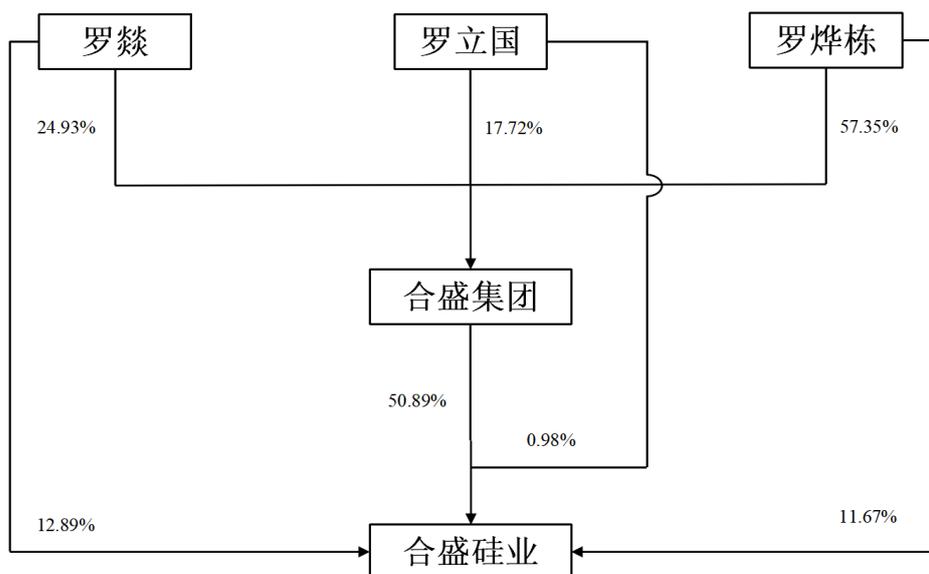
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2022 年公司实现营业收入 236.57 亿元，比上年增加 10.62%；归属于母公司股东的净利润 51.48 亿元，比上年减少 37.39%；归属于母公司股东的扣除非经常性损益后的净利润 50.56 亿元，比上年减少 38.24%，2022 年度实现每股收益为 4.79 元。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用