

公司代码：603239

公司简称：浙江仙通

浙江仙通橡塑股份有限公司  
2020 年半年度报告摘要

## 一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
无

## 二 公司基本情况

### 2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	浙江仙通	603239	-

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	项青锋	李益锋
电话	0576-87684158	0576-87684158
办公地址	浙江省仙居县现代工业集聚区	浙江省仙居县现代工业集聚区
电子信箱	zjxtzqb@163.com	yifeng.li@xian-tong.com

### 2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	1,066,242,811.60	1,196,959,826.65	-10.92
归属于上市公司股东的净资产	913,012,739.82	996,810,531.93	-8.41
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)

经营活动产生的现金流量净额	32,646,487.49	88,633,909.72	-63.17
营业收入	264,467,056.24	298,390,732.51	-11.37
归属于上市公司股东的净利润	51,562,207.89	45,366,043.09	13.66
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	49,781,917.69	39,146,431.49	27.17
加权平均净资产收益率(%)	5.96	4.99	增加0.97个百分点
基本每股收益(元/股)	0.19	0.17	11.76
稀释每股收益(元/股)	0.19	0.17	11.76

### 2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)				14,529		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)				不适用		
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
李起富	境内自然人	47.21	127,800,000	0	无	0
金桂云	境内自然人	12.63	34,200,000	0	质押	5,300,000
邵学军	境内自然人	6.65	18,000,000	0	质押	10,806,000
中国银行股份有限公司一景顺长城优选混合型证券投资基金	其他	1.47	3,979,432	0	无	0
中国建设银行股份有限公司一景顺长城环保优势股票型证券投资基金	其他	1.44	3,890,400	0	无	0
中国工商银行股份有限公司一景顺长城创新成长混合型证券投资基金	其他	1.05	2,852,231	0	无	0
招商银行股份有限公司一景顺长城成长领航混合型证券投资基金	其他	0.56	1,509,900	0	无	0
中国农业银行股份有限公司一景顺长城资源垄断混合型证券投资基金(LOF)	其他	0.50	1,354,400	0	无	0

中融鼎（深圳）投资有限公司—中融鼎秋天对冲私募基金	其他	0.44	1,199,534	0	无	0
中国农业银行股份有限公司—景顺长城品质投资混合型证券投资基金	其他	0.35	950,551	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知上述股东之间是否存在关联关系，也未知上述股东之间是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用					

#### 2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

#### 2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

#### 2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 3.1 经营情况的讨论与分析

2020年1-6月份，受新冠肺炎疫情影响，汽车行业产销出现大幅下滑、行业竞争加剧、主机厂把降本压力向汽车零部件企业传递、汽车密封条行业整体赢利下降、部分汽车厂商出现大幅亏损，公司董事会科学决策，带领公司上下紧紧围绕年初制定的发展战略和工作目标，密切关注行业变化趋势，努力提升研发水平，积极开拓新的优质客户、持续开发新产品；优化供应链管理，大幅消减原材料成本，严格控制管理费用，努力有效化解成本压力；致力于规范公司治理，着力提升盈利能力和经营质量，产品性价比进一步提升，客户认可度进一步提高；有序扩展产能，持续提升设备等级，积极推进企业文化建设，企业综合竞争优势不断扩大。

根据中国汽车工业协会发布的数据，今年上半年，我国汽车产销分别完成1011.2万辆和1025.7万辆，同比下降16.8%和16.9%。受此影响，公司上半年营业收入出现小幅下滑，但远好于行业水平。

报告期内经营情况：

指标	2020年上半年完成额（元）	2019年上半年完成额（元）	同比增长（%）
营业收入	264,467,056.24	298,390,732.51	-11.37
净利润	51,562,207.89	45,366,043.09	13.66

注：以上数据未经会计师事务所审计。

公司2020上半年的主要经营业绩（合并报表口径）为：

- (1) 营业总收入: 264,467,056.24, 同比减少 11.37%;
- (2) 归属于母公司所有者的净利润: 51,562,207.89, 同比增加 13.66%。

1、客户资源优势进一步凸显

2019 年, 公司积极应对行业下滑带来的不利因素, 高度关注行业一流车企, 进行战略性业务结构调整。根据公司内部评级淘汰一批风险高、发展潜力低的客户, 并启动了诉讼程序对应收款进行了追讨; 集中资源对接主流车企和主流车型, 通过上汽大众的质量体系审核, 并进行产品开发。截止目前, 公司拥有吉利、上汽通用、上汽大众、一汽大众、一汽轿车、奇瑞、广汽、长安、东风日产、上汽通用五菱、伟巴斯特、上海滋荣等众多优秀客户。市场拓展成效显著, 客户资源优势进一步凸显。公司积极布局新能源汽车, 与上汽、吉利、奇瑞、上汽通用五菱同步开发新能源汽车密封条, 项目进展顺利, 多款車型实现量产。

2、研发能力再上新台阶

公司和浙江大学合作共建“浙大仙通汽车零部件研发中心”, 是国家高新技术企业、省级企业技术中心、省级高新技术企业研究开发中心、省级科技型中小企业、省级企业研究院, 积极参与汽车密封条行业标准制定, 拥有五十二项行业专利。

2019 年, 公司通过与一汽大众、上汽大众、伟巴斯特等国内一流客户的对接磨合, 可制造性设计 (DFM)、模具型面设计辅助技术、CAE 辅助分析技术、三维模具结构设计制造等技术得到显著提升; 完成汽车密封条挤出型流道设计模流分析软件开发应用、双色橡胶复合门框密封条、磨头对接机的开发与应用、多复合异型截面玻璃导槽等多项技术革新和应用。工模设计开发能力有较大进步, 研究院 4 个开发部有能力进行欧式导槽的角模设计开发。自动化工装、防错工装的较大推广; 通过通用的 BIQS 认可, 研发能力再上新台阶。

3、产能拓展科学推进

公司 8000 万米汽车橡胶密封条项目完成土建, 两栋厂房已经交付使用, 新增七条生产线, 购置了三坐标测量仪、一体式冲切设备、360 度轮廓检测设备、泥槽机器人生产线、弥可罗微波、智能卡扣机、奥地利 PE 对接机等行业内高端的设备设施。推广头道、门框条角部喷涂产品全过程挂链生产线, 设备自动化、智能化改造加速。

**3.2 与上一会计期间相比, 会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响**

适用 不适用

详见第十节 财务报告 五、重要会计政策和会计估计的变更。

**3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。**

适用 不适用