

证券代码：603233

证券简称：大参林

公告编号：2020-031

大参林医药集团股份有限公司 关于2020年第一季度主要经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据上海证券交易所发布的上市公司分行业信息披露指引及《关于做好上市公司2020年第一季度报告披露工作的通知》相关要求，现将大参林医药集团股份有限公司（以下简称“公司”）2020年第一季度主要经营数据披露如下：

一、报告期末主要经营数据

1、主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减 (%)
总资产	9,165,407,244.12	8,671,927,623.31	5.69
归属于上市公司股东的净资产	4,744,041,674.45	4,239,903,897.67	11.89
	年初至报告期末	年初至上年报告期末	比上年同期增减 (%)
经营活动产生的现金流量净额	321,096,892.21	250,182,613.16	28.35
	年初至报告期末	年初至上年报告期末	比上年同期增减 (%)
营业收入	3,362,201,694.67	2,578,495,087.21	30.39
归属于上市公司股东的净利润	280,268,307.91	184,050,335.62	52.28
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	270,621,184.75	177,237,104.25	52.69
加权平均净资产收益率 (%)	6.15%	5.88%	增加 0.27 个百分点
基本每股收益 (元/股)	0.51	0.46	10.87
稀释每股收益 (元/股)	0.51	0.46	10.87

2、主营业务分行业、分产品、分地区情况

单位：元 币种：人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
零售	3,246,062,341.95	2,041,721,316.29	37.1	31.92%	35.40%	减少 1.62 个百分点
批发	55,825,106.47	48,062,215.58	13.91	1.02%	-1.63%	增加 2.32 个百分点
合计	3,301,887,448.42	2,089,783,531.87	36.71	31.24%	34.24%	减少 1.41 个百分点

主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
中西成药	2,228,624,974.02	1,502,271,654.67	32.59	29.82%	33.16%	减少 1.69 个百分点
参茸滋补药	339,803,980.67	202,682,042.28	40.35	5.25%	4.75%	增加 0.28 个百分点

材						
中药饮片	85,011,067.54	57,595,364.81	32.25	22.32%	21.34%	增加0.55个百分点
非药品	648,447,426.19	327,234,470.11	49.54	59.36%	74.43%	减少4.36个百分点
合计	3,301,887,448.42	2,089,783,531.87	36.71	31.24%	34.24%	减少1.41个百分点

主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
华南地区	2,783,952,907.27	1,726,405,464.88	37.99	26.23%	27.79%	减少0.75个百分点
华中地区	252,454,188.86	178,552,201.59	29.27	22.95%	29.02%	减少3.33个百分点
华东地区	165,220,410.64	109,915,879.87	33.47	57.06%	63.04%	减少2.44个百分点
东北华北及西	100,259,941.65	74,909,985.53	25.28	-	-	-

北地区						
合计	3,301,887,448.42	2,089,783,531.87	36.71	31.24%	34.24%	减少 1.41个 百分点

注 1：公司主要业务为医药零售业务，零售业务占比达 98.31%。该业务是公司的强势板块，公司将通过持续新开门店、并购和新拓展加盟等方式，继续下沉已布局区域的二、三级市场，同步开拓重要区域的新市场；不断扩大零售渠道品牌规模以提升竞争力，以继续保持该优势。

从品类来看，公司一直深化大健康产业的多品类和新品类的市场开拓，开发药品行业各层级领域的客户，重视总代理与自有品牌品种，配合流通品种的业务满足客户经营需求，深入布局大健康产业是经营层面的主营战略，2020 年第一季度，公司增长最快的是非药品类，增速达 59.36%，主要是因为医疗器械等类别带动销售增长。

从地区来看，总体上，公司在各地区的发展基本平衡；公司深耕华南地区，通过成熟品牌市场效应保持销售的稳步增长；在华东地区取得了较高的增速，营业收入 57.06%。公司积极实施省外扩张战略，东北、华北、西北地区主要是通过门店并购带来的销售增长贡献。

注 2：华南地区包括：广东省、广西省；

华东地区包括：江西省、浙江省、福建省、江苏省；

华中地区包括：河南省；

华北、东北及西北地区：河北省、黑龙江省、陕西省。

。

二、报告期门店变动情况

1、门店扩张情况

截至 2020 年 3 月 31 日，公司拥有门店 4,885 家（含加盟店 76 家），总经营面积 442,200 平方米（不含加盟店面积），2020 年 1-3 月，公司净增门店 129 家，其中：新开门店 122 家，收购门店 3 家，加盟店 22 家，关闭门店 18 家，新增经营面积 9939 平方米（不含加盟店面积）。区域分布如下：

地区	2020 年 1-3 月			
	期初（家）	新增（家）	闭店（家）	总数（家）

华南地区	3815	120	9	3926
华东地区	339	11	4	346
华中地区	432	14	5	441
华北、东北及西北地区	170	2	0	172
总计	4756	147	18	4885

2、直营门店取得医保资质情况。

截止2020年3月31日，公司共4809家直营连锁门店，已取得各类“医疗保险定点零售药店”资格的药店达3606家，其中2020年1-3月新增医保门店18家，医保门店总数占公司直营药店总数的74.98%。

地区	2020年3月31日		
	门店数量（家）	获得各类医保资格门店数（家）	占药店比例（%）
华南地区	3857	2882	74.72
华东地区	346	285	82.37
华中地区	434	326	75.12
东北、华北及西北地区	172	113	65.70
总计	4809	3606	74.98

特此公告。

大参林医药集团股份有限公司董事会

2020年4月27日