

公司代码：603221

公司简称：爱丽家居



张家港爱丽家居科技股份有限公司
2020 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	爱丽家居	603221	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李虹	杨芳
电话	0512-58506008	0512-58506008
办公地址	江苏省张家港市锦丰镇合兴街道	江苏省张家港市锦丰镇合兴街道
电子信箱	lih@eletile.com	yangf@eletile.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	1,698,908,803.26	972,895,565.66	74.62
归属于上市公司股东的净资产	1,416,880,394.28	709,831,478.79	99.61
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现	61,947,714.98	74,662,832.61	-17.03

现金流量净额			
营业收入	527,828,311.98	569,944,495.01	-7.39
归属于上市公司股东的净利润	44,102,217.32	73,436,466.45	-39.95
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	46,477,786.29	68,262,873.92	-31.91
加权平均净资产收益率(%)	4.09	12.15	减少8.06个百分点
基本每股收益(元/股)	0.21	0.41	-48.78
稀释每股收益(元/股)	0.21	0.41	-48.78

2.3 前十名股东持股情况表

单位: 股

截止报告期末股东总数(户)				26,573		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)						
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
张家港博华企业管理有限公司	境内非国有法人	64.50	154,800,000	154,800,000	无	0
宋锦程	境内自然人	5.02	12,040,000	12,040,000	无	0
施慧璐	境内自然人	2.15	5,160,000	5,160,000	无	0
张家港泽慧企业管理中心(有限合伙)	境内非国有法人	1.57	3,766,000	3,766,000	无	0
张家港泽兴企业管理中心(有限合伙)	境内非国有法人	1.46	3,514,000	3,514,000	无	0
马建新	境内自然人	0.15	360,000	360,000	无	0
张剑丰	境内自然人	0.15	360,000	360,000	无	0
顾智忠	境内自然人	0.12	290,000	0	无	0
李建花	境内自然人	0.12	288,403	0	无	0

宋岚	境内自然人	0.08	203,200	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		上述股东中张家港博华企业管理有限公司、张家港泽慧企业管理中心（有限合伙）及张家港泽兴企业管理中心（有限合伙）均为公司实际控制人控制的企业，宋锦程系公司实际控制人之一，担任公司副董事长、总经理，同时担任张家港博华企业管理有限公司执行董事、张家港泽慧企业管理中心（有限合伙）及张家港泽兴企业管理中心（有限合伙）执行事务合伙人，施慧璐系宋锦程的配偶。公司未知其他股东间是否存在关联关系或一致行动关系。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		不适用				

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2020年上半年，新冠病毒肺炎疫情席卷全球，冲击全球经济，国际市场上，贸易保护主义抬头明显，中美贸易关系持续紧张，疫情防控形势仍不容乐观；放眼国内，中国疫情爆发最早，也是最早实现全面复工复产的国家，目前经济发展已呈现稳定转好态势。疫情给公司生产经营带来不确定性。在第一阶段，疫情导致的开工延迟和关键原材料临时性供应不足对公司订单交付带来了压力；在第二阶段，疫情先后欧洲和美国的爆发对需求端即国外销售尤其是线下销售产生了负面影响。但从整体上来看，截至目前，疫情对公司产品对欧美市场销售的影响是较为有限和可控的。

公司2020年上半年实现营业收入52,782.83万元，较上年度同期下降7.39%；实现利润总额5,764.92万元，较上年同期下降40.65%；归属上市公司股东的净利润4,410.22万元，较上年同期下降39.95%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润为4,647.78万元，较上年同期下降31.91%。

报告期内，公司经营情况如下：

1. 成功挂牌上市，提升可持续发展能力

2020年3月23日，公司正式在上海证券交易所A股主板上市。一方面募集资金到位大大增强了公司的资本实力，另一方面成功上市也提升了公司品牌影响力，为公司持续稳定发展提供了重要支撑。

2. 募投项目顺利开工，未来产能可期

公司募投项目即研发中心和智能制造基地2020年2月顺利开工，智能制造基地主体建筑有望

在年底如期建成，预期在明年年初形成产能。项目落成达产后，公司生产能力将进一步扩大，每年预计将新增PVC弹性地板产能2,450万平方米，其中新增悬浮地板产能650万平方米、锁扣地板产能1,030万平方米、普通地板产能770万平方米。

3. 成立数智化中心，加快数字化、自动化转型

数字化转型是公司的新型基础设施建设，也是工业互联网时代核心竞争力的重要来源。数字化建设是个系统工程，需要以强大的设计与制造能力为前提。过去几年，公司先后完成ERP、MES系统上线，并成功申请“省级四星级上云企业”和“江苏省智能制造示范车间”，公司认真总结在此过程中积累的经验教训，不断引进高素质专业人才，于2020年上半年正式成立“数智化中心”，通过基础工艺、自动化、数字化的有机结合和三位一体建设，统一规划，正在分步实施数字化、自动化转型计划，致力于提升公司的自动化水平和数字化能力，将进一步优化生产流程、提高劳动生产率，从而提高整个公司的生产运营效率。

4. 成立高分子建材研究院，提高研发创新能力

以成功上市为契机，公司延揽高水平高分子材料、工程塑料等专业复合型人才，在原有高规格、高水平的研发平台“高分子复合家装材料实验室”基础上，成立了“高分子建材研究院”。同时，公司在建的研发总部大楼建设项目力求打造一流的研发中心，将以IEC17025标准建立测试实验室，包括新增环境循环箱、测试仪等先进设备。软硬实力的同步加强，将为公司市场调研、配方设计、工艺改造、产品试验、性能评估、升级完善等阶段提供全方位支持，推动公司产品开发创新，实现生产工艺开发与产品应用升级，满足国内外消费者多样化需求，将进一步增强公司的核心竞争力，推动公司的持续、长远发展。

5. 夯实境外销售的同时，加强国内销售渠道与品牌建设

由于欧美市场销售近几年呈快速增长态势，公司产能长期以来处于“紧平衡”状态。随着新建厂区和募投项目将陆续落成投产，公司产能将大幅提升。为此，公司在继续服务好境外客户、夯实外贸销售的同时，也抓住时间窗口，利用好“稳外贸，促内销”等宏观经济政策，积极布局内贸市场。公司正加强与其他家居上市公司的合作，在工程端、电商端和线下零售端持续发力，打造领军人才和专业团队，结合国内建材市场的结构特征，积极融合新媒体、新业态和新趋势，积极尝试，以点带面，培育富有成效与特色的销售渠道和家居品牌，努力将“爱丽”打造成为具有重要影响力的一流家居品牌。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

详见第十节 财务报告“五、重要会计政策及会计估计”之“44.重要会计政策和会计估计的变更”

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用
