

公司代码：603208

公司简称：江山欧派

# 江山欧派门业股份有限公司

## 2020 年半年度报告摘要



## 一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
不适用

## 二 公司基本情况

### 2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	江山欧派	603208	欧派股份

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	郑宏有	
电话	0570-4729200	
办公地址	浙江省衢州市江山市贺村镇淤头村淤达山自然村8号	
电子信箱	securities@oupaigroup.com	

### 2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	3,097,895,964.55	2,861,984,208.20	8.24
归属于上市公司股东的净资产	1,366,186,237.16	1,312,008,891.06	4.13
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)

经营活动产生的现金流量净额	-113,454,906.27	-107,408,353.70	不适用
营业收入	1,061,964,577.13	730,432,046.89	45.39
归属于上市公司股东的净利润	134,993,407.10	81,462,684.18	65.71
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	113,326,542.92	71,092,562.26	59.41
加权平均净资产收益率(%)	9.79	7.21	增加2.58个百分点
基本每股收益(元/股)	1.28	0.78	64.10
稀释每股收益(元/股)	1.28	0.78	64.10

### 2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)				7,579		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)				0		
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
吴水根	境内自然人	29.08	30,550,000	0	无	0
王忠	境内自然人	22.89	24,050,000	0	无	0
吴水燕	境内自然人	9.90	10,400,000	0	质押	2,990,000
中国工商银行股份有限公司—汇添富外延增长主题股票型证券投资基金	其他	1.64	1,726,766	0	无	0
上海盘京投资管理中心(有限合伙)—盛信2期私募证券投资基金	其他	1.21	1,273,951	0	无	0
中信证券—建设银行—中信证券臻选价值成长混合型集合资产管理计划	其他	0.97	1,020,300	0	无	0
上海盘京投资管理中心(有限合伙)—盘世2期私募证券投资基金	其他	0.92	970,880	0	无	0
中国工商银行股份有限公司—汇添富民营活力混合型证券投资基金	其他	0.87	912,352	0	无	0

上海盘京投资管理中心（有限合伙）—盛信1期私募证券投资基金主基金	其他	0.82	857,130	0	无	0
中国建设银行股份有限公司—汇添富消费行业混合型证券投资基金	其他	0.81	850,000	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	王忠系吴水根之大妹夫，吴水燕系吴水根之二妹。公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知其他股东之间是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无					

#### 2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

#### 2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

#### 2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 3.1 经营情况的讨论与分析

##### （一）概述

江山欧派是一家集设计、研发、生产、销售、服务于一体的专业木门制造企业，位于中国木门之都—江山，公司目前主要产品为实木复合门和夹板模压门两大门类产品，并逐步延伸到防火门、入户门、柜类等新产品。

今年上半年，新冠肺炎疫情持续冲击全球经济及金融体系，上半年国内生产总值同比下降1.6%，世界经济增长持续放缓，IMF在6月《世界经济展望》中预测，今年全球经济将萎缩4.9%，经济下行压力持续加大。

疫情爆发令全球经发运行放缓，木门企业均受到不同程度的影响，消费及装修需求受到抑制，出现卖场、门店闭门停业，企业延迟复工复产，海外订单减少等现象。由于行业上下游产业链整体流动资金吃紧，链条中各个环节都希望压低采购成本、延长付款周期，给行业的发展增加了阻

力。同时，其他家具类上市公司纷纷跨界涉足木门行业或收购木门企业，行业竞争进一步加剧。

## （二）2020 年上半年工作

2020 年上半年，公司根据年度经营目标，主要开展了以下几方面工作：

1、公司江山莲华山工业园 120 万套木门项目已部分投产、重庆欧派生产基地（租赁）木门项目投产；河南兰考生产基地产能稳步提升。

2、公司针对每种原材料培养了优质稳定的战略供应商，并开拓扩充供应商库；完善了采购价格管理规定、供应商准入及管理十余项制度，强化了供应链管控，优化了采购审批流程，提高了采购效率，缩短了采购交期。

3、通过对生产用料优化、生产技术优化、生产工艺优化、生产设备优化、生产人员优化、生产管理制度优化，来提高生产效率，提升人均产出。生产用料上选用更环保的天然实木、天然原木和符合国际环保标准的 F4 星级板材，同时将水性漆全面应用于烤漆类产品生产，最终为客户提供健康环保的优质产品。

4、继续加大研发投入，2020 年上半年，研发费用同比增长 15.66%。公司将生产工艺研发、生产技术研发、生产材料研发下沉到各个生产事业部，使得研发贴近生产，更好地服务生产，实现提质、提效、降本的目标，为客户制造稳定可靠、优质环保的好产品，从而巩固公司在木门行业中的产品优势和技术优势。

5、公司打造全渠道营销能力，工程客户渠道维护核心战略客户，同时开拓新的优质战略客户和工程服务商；经销商渠道加大招商力度，不断开发新产品；国际销售渠道参加线上广交会，开展线上直播营销，聚焦大客户，拓展产品供应品类。

6、人力方面，人力资源部根据公司战略规划，推动各部门实施继任者培养计划；组织高层远航班、中层领航班、产品经理班、鲁班木工班等各种类型的培训，为公司储备梯队人才。

7、信息化方面，升级日常信息管理系统，如优化工程渠道业务系统、OA 办公系统、HR 系统。同时公司打造供应、制造、销售三大信息平台，以实现供应商、客户等合作伙伴的信息化需求，满足公司未来整体的战略发展。

8、安全运营方面，公司层面，从生产安全、环保安全、消防安全、资金安全、库存安全、投资安全角度完善内部管理；部门层面，从本部门实际出发，运用 TOC 理论，识别问题、挖尽问题、

分析问题、解决问题、突破瓶颈，实现公司整体运营效率的提升。

### 3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

(1) 公司第三届董事会第十九次董事会审议通过了《关于会计政策变更的议案》，公司按照《关于印发修订<企业会计准则第 7 号--非货币性资产交换>的通知》(财会[2019]8 号)和《关于印发修订<企业会计准则第 12 号--债务重组>的通知》(财会[2019]9 号)的要求，执行新非货币性资产交换准则和新债务重组准则，公司不涉及本年度及以前年度财务报表的追溯调整。

(2) 公司第三届董事会第十六次会议，审议通过了《关于会计政策变更的议案》，公司按照《关于修订印发<企业会计准则第 14 号——收入>的通知》(财会(2017)22 号) 的要求执行新收入准则。具体如下：

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注(受重要影响的报表项目名称和金额)			
2017 年，财政部颁布了修订的《企业会计准则第 14 号——收入》(以下简称新收入准则)并要求境内上市的企业自 2020 年 1 月 1 日起施行新金融工具相关会计准则。本公司自规定之日起开始执行。	董 事 会	原列报报表项目及金额		新列报报表项目及金额	
		预收账款	280,527,786.68		
				合同负债	280,527,786.68

### 3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用