

公司代码：603198

公司简称：迎驾贡酒

安徽迎驾贡酒股份有限公司

2020 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上交所	迎驾贡酒	603198	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	孙汪胜	孙汪胜
电话	0564-5231473	0564-5231473
办公地址	安徽省六安市霍山县佛子岭镇	安徽省六安市霍山县佛子岭镇
电子信箱	stock@yingjia.cn	stock@yingjia.cn

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

主要会计数据	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	6,315,721,984.38	6,968,837,746.92	-9.37
归属于上市公司股东的净资产	4,520,730,896.16	4,747,736,775.45	-4.78
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-446,981,464.25	-176,073,939.23	不适用
营业收入	1,367,868,917.74	1,881,952,137.07	-27.32
归属于上市公司股	332,994,120.71	444,793,211.19	-25.14

东的净利润			
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	306,478,066.11	419,247,517.44	-26.90
加权平均净资产收益率(%)	6.78	9.75	减少2.97个百分点
基本每股收益(元/股)	0.42	0.56	-25.00
稀释每股收益(元/股)	0.42	0.56	-25.00

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		43,676				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
安徽迎驾集团股份有限公司	境内非国有法人	74.66	597,265,850	0	无	0
安徽六安市迎驾慈善基金会	境内非国有法人	4.93	39,400,000	0	无	0
香港中央结算有限公司	未知	1.02	8,145,051	0	无	0
中国银行股份有限公司－招商中证白酒指数分级证券投资基金	未知	0.81	6,464,096	0	无	0
李晨	未知	0.37	2,920,000	0	无	0
苏颜翔	未知	0.29	2,330,000	0	无	0
倪永培	境内自然人	0.20	1,584,000	0	无	0
中国农业银行股份有限公司－中证500交易型开放式指数证券投资基金	未知	0.19	1,510,511	0	无	0
上海明沚投资管理有限公司－明沚价值成长1期私募证券投资基金	未知	0.15	1,233,437	0	无	0
基本养老保险基金一二零四组合	未知	0.15	1,188,200	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		倪永培与安徽迎驾集团股份有限公司之间存在关联				

	关系；除此之外，本公司未知其余股东之间是否存在关联关系，或者是否属于一致行动人。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2020 年上半年，受新冠肺炎疫情影响，国内经济下行压力持续增加，白酒餐饮、宴席等消费场景均受到极大限制，给公司生产、销售等环节造成较大影响。报告期内，在董事会的领导下，公司坚持实施“产业、产品、区域”战略，一手抓疫情防控，一手抓复工复产，积极应对各种挑战，扎实开展各项工作。

一、市场营销方面

1、保存量找增量

报告期内，全面梳理存量经销商，按区域、品项等制定主导产品和经销商发展规划；细化经销商分类，从“组织架构、薪酬激励、渠道建设、指标考核”等多维度持续推进“千商千万”工程，实现存量经销商升级；填补市场和产品的空缺，推进基层市场开发，引领经销商渠道网点下沉。

2、聚焦生态洞藏

加大生态洞藏系列产品推广，强化洞 20 产品的培育力度，通过网点升级、品鉴顾问升级、品鉴产品升级，带动产品销售升级，持续打造洞藏样板市场，以点带面连线成片，以样板市场示范引领洞藏系列整体提升，带动公司产品不断优化。

3、加速双核建设

锁定点对点专场酒店，宴席类酒店套餐捆绑，实现消费引领；深化客情维护，通过核心烟酒行包量，实现产品放量；采取宴席平台助销和消费拉动，实现消费场景最大化。重视核心消费者培育，通过定标准、定目标、抓核心、抓跟进，实现核心消费人群标签化。

二、品牌建设方面

从企业文化、产品定位、营销策略、市场推广等多维度讲好品牌故事，推广世界美酒特色产区—中国生态白酒之乡；策划了“把洞藏的爱大声说出来——迎主播挑战赛”、“迎驾贡酒•生态洞藏高端品鉴会”、“世界美酒特色产区—中国生态白酒之乡迎驾体验之旅”、“迎驾洞藏寻找皖苏攒蛋王”、“迎驾洞藏寻找皖苏品酒师”、“人气店铺评选”等系列活动，在各区域市场围绕生态洞藏系列产品开展了丰富多彩的事件营销活动，入选“品牌金融 2020 全球烈酒品牌”30 强。

三、生产制造方面

加强生态酿酒工艺研究和总结，注重生产过程管控，开展一系列白酒课题专项研究，提升专业素养和工艺水平；通过组织架构调整，发挥生产集中指挥作用，明确责任、整合资源；实施设备升级、技术改造，助推生产提质增效。

四、内部管理方面

贯彻落实公司“十六字”管理方针，按照现代企业治理体系完善管控措施和制度，制定和完善分子公司生产和销售管理方案，持续关注风险、监督、信息与传递等方面，规范内部管理流程、表单、卡片，并加以严格遵循实施，持续提升公司管控能力和水平。

五、社会责任方面

公司吸纳大别山革命老区、山区、库区居民稳定就业；注重环境保护和生态循环系统建设，重点关注分子公司主要污染物；严格落实“党政同责、一岗双责、齐抓共管”和“五落实五到位”责任制度，保障企业安全生产；坚持生态酿酒，倡导绿色发展理念，用生态之美酿白酒产业；面对疫情、洪灾，坚持“一杯迎驾酒温暖一座城”的家国情怀，向一线积极捐款捐物，勇担社会责任。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用

安徽迎驾贡酒股份有限公司

董事长：倪永培

董事长批准报送日期：2020-8-28