

润本生物技术股份有限公司

关于 2024 年第二季度主要经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

根据上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号行业信息披露：第十三号——化工》的要求，现将润本生物技术股份有限公司（以下简称“公司”）2024 年第二季度主要经营数据披露如下：

一、2024 年第二季度公司主要产品的产量、销量及收入实现情况

主要产品	产量(支)	销量(支)	营业收入(元)
驱蚊产品系列	41,955,724	55,180,581	291,499,874.34
婴童护理产品系列	19,998,273	19,270,842	183,662,401.00
精油产品系列	13,584,700	12,149,852	96,036,736.44

注：产量包括自产、采购、委托加工数量。产量、销量为最小销售单位，包括支、瓶、盒、包等。

二、2024 年第二季度公司主要产品和原材料的价格变动情况

（一）主要产品价格变动情况

2024 年第二季度，公司主要产品的价格详见下表：

主要产品	2023 年二季度平均售价	2024 年二季度平均售价	同比变动比率
驱蚊产品系列	4.82	5.28	9.64%
婴童护理产品系列	7.72	9.53	23.48%
精油产品系列	7.57	7.90	4.45%

注：平均售价单位为元/支、瓶、盒、包等。

驱蚊产品系列2024年第二季度平均售价同比上升原因：主要系单价较高的产品羟哌酯驱蚊液、避蚊胺驱蚊液销量同比增长，收入占比上升。

婴童护理产品系列2024年第二季度平均售价同比上升原因：主要系单价较高的产品保湿霜、防晒乳、冰沙霜销量同比增长，收入占比上升。

（二）主要原材料价格波动情况

公司主要原料有包材与基材、表面活性剂、功能性辅料、精油、农药原药、溶剂、油脂类原料和其他。

1、包材与基材

2024年第二季度平均单价较2023年第二季度同比，基本无变化。

2、表面活性剂

2024年第二季度平均单价较2023年第二季度同比上涨1.74元/公斤（不含税），涨幅11.79%。平均采购单价上涨的主要原因是2024年第二季度生产儿童净润沐浴油产品需要单价较高的表面活性剂，而2023年同期未采购该原材料。

3、功能性辅料

2024年第二季度平均单价较2023年第二季度同比上涨13.44元/公斤（不含税），涨幅3.96%。

4、精油

2024年第二季度平均单价较2023年第二季度同比下降9.14元/公斤（不含税），降幅4.91%。

5、农药原药

2024年第二季度平均单价较2023年第二季度同比，基本无变化。

6、溶剂

2024年第二季度平均单价较2023年第二季度同比，基本无变化。

7、油脂类原料

2024年第二季度平均单价较2023年第二季度同比上涨1.24元/公斤（不含税），涨幅2.33%。

三、报告期内无其他对公司生产经营具有重大影响的事项。

特此公告。

润本生物技术股份有限公司董事会

2024年8月16日