

公司代码：603187

公司简称：海容冷链



青岛海容商用冷链股份有限公司

2020 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	海容冷链	603187	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	赵定勇	郭青
电话	0532-58762750	0532-58762750
办公地址	青岛市黄岛区隐珠山路1817号	青岛市黄岛区隐珠山路1817号
电子信箱	dm@chinahiron.com	dm@chinahiron.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	2,467,360,688.29	2,240,129,547.69	10.14
归属于上市公司股东的净资产	1,561,403,167.48	1,463,500,845.52	6.69
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	57,737,810.88	12,227,357.66	372.20

营业收入	1,011,591,427.25	864,734,223.84	16.98
归属于上市公司股东的净利润	159,952,961.23	145,234,584.23	10.13
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	161,486,812.81	142,907,990.46	13.00
加权平均净资产收益率(%)	10.58	10.75	减少0.17个百分点
基本每股收益(元/股)	1.02	0.93	9.68
稀释每股收益(元/股)	1.02	0.93	9.68

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		10,678			
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		不适用			
前10名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量
邵伟	境内自然人	24.7282	39,189,220	39,189,220	无
江春瑞	境内自然人	4.3521	6,897,240	0	无
赵定勇	境内自然人	3.9565	6,270,285	0	无
王存江	境内自然人	3.9565	6,270,285	0	无
马洪奎	境内自然人	3.9565	6,270,285	0	无
赵琦	境内自然人	3.9318	6,231,085	0	无
中国工商银行股份有限公司—广发价值优势混合型证券投资基金	境内非国有法人	3.3248	5,269,136	0	无
王彦荣	境内自然人	2.2948	3,636,780	0	无
林伯春	境内自然人	2.0256	3,210,148	0	无
中国光大银行股份有限公司—兴全商业模式优选混合型证券投资基金(LOF)	境内非国有法人	1.6208	2,568,694	0	无
上述股东关联关系或一致行动的说明		上述股东之间不存在关联关系或一致行动关系。			
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		不适用			

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2020 年上半年，新冠疫情肆虐全球，世界经济持续低迷，行业竞争不断加剧，公司管理层积极采取多种措施加强疫情防控，同时大力推进技术研发创新和市场开拓，推动公司业绩稳步增长。

2020 年上半年，公司实现营业收入 101,159.14 万元，同比增长 16.98%；利润总额和归属于上市公司股东的净利润分别达到 18,975.19 万元和 15,995.30 万元，分别同比增长 13.02%和 10.13%。截止报告期末，公司总资产 246,736.07 万元，净资产 156,745.23 万元，资产负债率为 36.47%。

2020 年上半年公司经营情况如下：

1、推进技术研发和产品创新

在商用冷冻展示柜方面，一方面公司继续加大高端产品的研发力度，突出高端、高效、环保的开发理念，引领行业向绿色、节能方向发展，满足高端客户对差异化产品的需求；另一方面开发了高性价比的系列化产品，以“好用、耐用、实用”为宗旨，为客户量身定制产品，为开拓全球市场提供了有力的产品保障。

在商用冷藏展示柜方面，根据产品在外观和功能方面的发展趋势以及客户对产品高端化、差异化的需求，公司开发了平板式外观的商用冷藏展示柜，同时通过优化产品结构，增加了展示面积和容量，增强了产品展示效果，提高了运营效率。

在商超展示柜方面，公司继续完善产品系列，开发了多功能风幕柜、新型外观的拉门冷藏展示柜及满足低温环境的拉门冷冻展示柜。针对冷鲜肉、海鲜、水果、蔬菜等产品存放和展示需求方面的变化，公司开发了符合社区超市、连锁便利店和农贸市场需求的服务柜产品系列。

在商用智能售货柜方面，公司开发了带有履带货道和升降台的自动售货机产品，满足不同客户对售卖产品的需求；开发了动态识别和重力识别组合技术的商用智能售货柜，可以实现智能识别、免密支付和三步购物，识别稳定且识别率高，客户体验较好。

2、开拓国内外市场

商用冷冻展示柜方面，公司继续加强同国内外知名冷饮和冷食客户的合作，进一步强化行业优势地位；商用冷藏展示柜方面，公司继续深化和拓展同国内知名冷饮客户的合作，同时向国际知名饮料客户批量供货；商超展示柜方面，在建立全国销售服务团队和销售网络的基础上，公司大力开拓国内外知名连锁便利品牌、社区生活超市等客户，在行业内树立了一定知名度；在商用

智能售货柜领域，公司紧跟新零售市场变化，坚持与品牌商合作为主，兼顾运营商的合作，并与国际知名饮料企业建立合作关系。

国际市场方面：面对海外疫情的不确定态势，公司积极加强与海外客户的沟通，跟进最新疫情情况；同时加强同国际知名冷饮企业的合作，积极拓展区域性品牌客户；逐步深化与国内冷饮企业在海外市场的合作。

3、提升产品品质

公司在做好新冠疫情防控的同时，根据国内外疫情发展态势及时调整生产计划，充分发挥柔性生产制造系统的优势，最大限度满足国内外订单的交付。公司通过加强原材料入厂管理、抽检管理、市场反馈问题的闭环解决、工艺质量改进等多种措施，持续提升产品质量。

4、推进募投项目建设

“商用立式冷藏展示柜扩大生产项目”主体部分已完工，目前正在办理房产证；设备部分已安装完毕，正在进行调试；软件和信息化系统部分正在导入实施。“年产 50 万台冷链终端设备项目”中的 4 号厂房按照项目实施计划开始主体工程施工。

5、再融资工作

截止到披露日，公司可转债项目已获得证监会核准批复，并完成发行登记工作。

6、依法合规信息披露，积极开展投资者关系工作

公司严格遵守法律法规和监管机构的规定，严格执行公司信息披露管理制度，并做好内幕信息知情人登记和管理，真实、准确、完整、及时、公平地履行信息披露义务。

公司非常重视投资者关系管理工作，报告期内累计接待数十次投资者电话会议调研和多次接待投资者到公司进行现场调研，还通过接听投资者电话、答复 e 互动平台的投资者提问等方式，不断加强与投资者的沟通交流，增进投资者对公司的了解和认同。

公司严格履行章程规定的利润分配政策，实施完成 2019 年度利润分配，为投资者提供了良好回报。

7、积极履行社会责任

自新冠疫情发生以来，公司高度关注疫情发展态势，在努力做好公司疫情防控及自身生产经营工作的同时，积极响应政府号召，主动承担社会责任，通过黄岛区慈善总会捐款 100 万元，助力抗击新冠疫情。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

财政部 2017 年 7 月 5 日发布了《关于修订印发〈企业会计准则第 14 号——收入〉的通知》(财会[2017]22 号),要求在境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报表的企业,自 2018 年 1 月 1 日起施行;其他境内上市企业,自 2020 年 1 月 1 日起施行;执行企业会计准则的非上市企业,自 2021 年 1 月 1 日起施行。

根据上述会计准则的修订及执行期限要求,公司对会计政策相关内容进行调整,并从 2020 年 1 月 1 日起开始执行新收入准则。详细内容请参见财务报表附注中“重要会计政策和会计估计的变更”说明。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用

董 事 长：邵 伟

董事会批准报送日期：2020 年 7 月 20 日