

公司代码：603159

公司简称：上海亚虹

**上海亚虹模具股份有限公司**  
**2021 年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以 2021 年 12 月 31 日的总股本 14,000 万股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1 元（含税），共计派发现金红利 1,400 万元，此外不进行其他形式分配。本预案尚需提交公司股东大会审议。

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	上海亚虹	603159	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	谢佳维	曾筱婕
办公地址	上海市奉贤区航南公路7588号	上海市奉贤区航南公路7588号
电话	021-57595726	021-57595726
电子信箱	xiejw@xxyhmj.com.cn	zengxj@xxyhmj.com.cn

### 2 报告期公司主要业务简介

公司归属于模具行业及汽车行业。报告期内，公司主营业务为精密塑料模具的研发、设计、制造，注塑产品的成型生产、部件组装服务，以及 SMT 电子表面贴装等。主要客户涉及汽车及民用用品行业。

#### （一）模具行业

模具行业处于工业上游基础产品的地位，随着下游产业家电变频化发展、新能源汽车快速增长以及工控行业的发展，对精密塑料模具的需求快速上升。模具行业作为“工业之母”，种类繁多，根据中国模具工业协会的数据，2021年我国模具行业市场规模达3000亿元以上，模具销售额中塑料模具占比近50%，是最重要的模具产品，本公司模具产品类型主要为塑料模具。

模具的设计与制造是现代化工业生产中的重要技术之一，其设计和制造水平的高低成为衡量一个国家综合制造能力的重要标志。近年来，我国模具行业通过技术引进、消化吸收和再创新，实现了制造工艺快速提升，模具企业的专业化生产能力大幅增强，现代模具工业体系基本形成，行业得到了飞跃式发展。模具产品的制造技术达到或接近国际水平，质量更加可靠，国际竞争力显著增强，我国模具在国际采购格局中占据越来越重要的地位。政府高度重视精密模具产业及其下游产业的发展，2021年，是“十四五”开局之年，在深度实施制造强国战略的政策指引下，伴随着工业4.0的持续推进，模具制造业将迎来了新一轮的发展机遇，市场对于模具的需求将持续稳步增长。

## （二）汽车行业

近年来中国汽车产业蓬勃发展，已成为我国国民经济支柱产业之一，但受多重因素影响，自2018年起中国汽车产量逐年下滑，2020年中国汽车产量为2522.5万辆，较2019年少了30.3万辆，同比减少1.19%，2021年中国汽车产量开始恢复增长，2021年中国汽车产量达2608.2万辆，较2020年增加了85.70万辆，同比增长3.40%。从汽车销量数据来看，2021年中国汽车销量达2627.5万辆，较2020年增加了96.40万辆，同比增长3.81%。新能源汽车成为汽车行业最大亮点，其市场发展已经从政策驱动转向市场拉动新发展阶段，在疫情影响持续的情况下，仍表现出良好的发展态势，为“十四五”汽车产业高质量发展打下了坚实的基础，2021年中国新能源汽车产量达354.5万辆，较2020年增加了217.90万辆，同比增长159.52%，占全国汽车总产量的13.59%。从汽车产量及市场需求数据方向来看，汽车工业以及汽车零部件行业仍将持续发展，且具备较大的发展空间。

## （一）公司主要业务

公司始终专注于为客户提供精密塑料模具的研发、设计、制造，以及注塑产品的成型生产、部件组装服务。公司相关塑料模具及注塑件产品主要用于国内中高端汽车仪表板盘、微波炉面（门）板、汽车座椅以及电子设备产品。全资子公司慕盛实业的电子产品SMT表面贴装业务，主要是将电子元器件安装在印制电（线）路板的表面或其它基板的表面并最终形成贴装后的电（线）路板总成，主要为汽车、家电等下游制造行业相关客户生产SMT表面贴装产品，目前客户主要为世界著

名汽车厂商的一级供应商和家用电器的生产厂家。

## (二)经营模式

### 1、销售模式

报告期内，公司销售模式保持稳定，无重大变化。

#### (1) 模具和注塑件产品业务

公司模具产品均系按照客户的要求设计、制造，产品的差异性较强，因此公司根据确定的客户以直接销售为主。公司目前客户主要为世界著名汽车厂商的一级供应商和家用电器的生产厂家。

#### (2) SMT 表面贴装业务

SMT 表面贴装业务由子公司慕盛实业负责，主要是将电子元器件安装在印制电（线）路板的表面或其它基板的表面并最终形成贴装后的电（线）电路板总成产品销售给客户。销售模式同样以根据确定的客户直接销售为主，主要客户同样主要为世界著名汽车厂商的一级供应商和家用电器的生产厂家。

### 2、生产模式

报告期内，公司生产模式无重大变化。

#### (1) 精密塑料模具业务

由于塑料模具产品属于非标准件产品，差异较大，因此公司对塑料模具产品实行定制化的生产模式，即公司在与客户达成项目合作协议后，根据协议或后续订单的要求，按照客户提供的模具产品规格和工艺要求进行定制化生产。公司模具开发制造部负责对塑料模具产品设计、开发、生产制造和质量控制。

#### (2) 注塑件业务和 SMT 表面贴装业务

公司的注塑件产品和 SMT 表面贴装产品，具有品种规格繁多、交货周期短、品质要求严和数量大的特点，属于“以销定产”。公司对上述两种产品生产实行“按订单生产”的模式，实行自动化精细管理。订单生产避免了公司自行定制生产计划可能带来的盲目性，以销定产，原材料采购和生产更有计划性，可以最大限度控制存货库存，提高资源使用效率。公司总体生产管理流程为销售部门接到客户每月初下达的订单需求和交货时间安排后，将订单计划录入 ERP 系统。ERP 系统负责制定生产作业计划，进行生产调度、管理和控制，组织、控制及协调生产过程中的各种活动和资源。

### 3、采购模式

考虑“新冠”疫情反复侵扰及市场环境变化，公司成立了“生产物料采购委员会”针对生产

物料进行精细化采购、跟踪和管控，以保障库存合理、物资充足、预案有序，成本可控。

公司根据 ERP 系统制定生产作业计划确定采购计划。公司在保证原材料质量的同时，降低采购成本，对原材料的采购采取集中采购的方式。公司资材管理部门根据订单确定所需采购的物料并综合考虑安全库存等因素后，通过 ERP 系统制订本月的采购计划，并根据采购计划中物料的名称、数量、技术要求、交货期等指标选择相应供应商进行询价，确定供应商。公司采取自主选择供应商的方式进行采购，和根据客户要求向指定供应商进行原材料采购相结合的方式。在自主采购时，公司根据产品价格是否合理、产品质量和售后服务是否优良选择最适当的供应商，经过多年发展，公司已经拥有比较完善的供应商管理体系，与主要供应商之间形成了良好稳定的合作关系。在指定采购时，供应商由客户指定，并且原材料的品种、规格、价格等采购条款亦由客户与供应商商谈确定。公司根据与客户签订的项目协议或订单中规定的上述条款进行相关原材料的采购。

公司主要作为二级供应商提供汽车及民用品（以微波炉门/面板为主）模具、注塑产品及 SMT 产品，公司产品最终流向整车制造商、民品制造商等。公司自成立以来与主要客户的业务关系稳定、业务体量稳定并同步有所提升迭代，与客户及终端客户具有紧密的伙伴关系。报告期内，对公司业绩主要影响因素为行业整体环境波动变化，公司主要依靠积极调整库存、严格控制成本、努力拓展增量业务实现收入增长。报告期内，公司实现营业收入同比增幅 14.61%，净利润同比下降 6.44%，较同行业同体量同环境上市公司具有一致性，符合行业整体发展状况。

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2021年	2020年	本年比上年 增减(%)	2019年
总资产	642,962,178.92	600,766,920.00	7.02	570,021,007.45
归属于上市公司股东的净资产	462,956,653.25	439,315,099.02	5.38	431,279,729.40
营业收入	678,441,156.67	591,950,765.79	14.61	564,094,083.95
归属于上市公司股东的净利润	37,641,554.23	40,235,369.62	-6.45	22,791,771.38
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	34,791,362.43	36,499,617.12	-4.68	18,765,300.44
经营活动产生的现金流量净额	61,029,699.86	83,214,330.65	-26.66	84,027,248.48
加权平均净资产收益率(%)	8.37	9.18	减少0.81个百分点	5.33

基本每股收益（元 / 股）	0.27	0.29	-6.9	0.19
稀释每股收益（元 / 股）	0.27	0.29	-6.9	0.19

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	159,344,068.86	143,740,876.48	158,724,336.04	216,631,875.29
归属于上市公司股东的净利润	12,658,657.97	7,680,146.81	7,279,475.13	10,023,274.32
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	12,360,457.48	6,323,250.96	7,078,445.68	9,029,208.31
经营活动产生的现金流量净额	-11,881,818.83	17,270,162.41	39,856,423.09	15,784,933.19

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 4 股东情况

### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					10,667		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					9,623		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数 量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
谢亚明	-18,380,000	57,619,000	41.16	0	质押	21,000,000	境内 自然 人
海南宁生旅游集团有	21,000,000	21,000,000	15.00	0	无		境内

限公司							非国 有法 人
谢说	-2,620,000	7,880,000	5.63	0	无		境内 自然 人
严丽英	-300,000	2,800,000	2.00	0	无		境内 自然 人
李建民	-210,000	1,840,000	1.31	0	无		境内 自然 人
徐志刚	0	1,575,000	1.13	0	无		境内 自然 人
谢亚平	-54,900	1,250,600	0.89	0	无		境内 自然 人
周英发	800,000	800,000	0.57	0	无		境内 自然 人
施侃	0	800,000	0.57	0	无		境内 自然 人
杨建伟	-90,000	760,000	0.54	0	无		境内 自然 人
上述股东关联关系或一致行动的说明	截止本报告期末，公司的实际控制人（原）为谢亚明、谢悦父子，两人合计直接持有上海亚虹 6,549.90 万股，占总股本的 46.79%。股东谢亚平与实际控制人（原）谢亚明系兄弟关系						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。



报告期内，公司 2021 年度实现营业收入 67,844.12 万元，增幅 14.61%，营业总成本 64,062.84 万元，增幅 17.28%；实现归属于上市公司股东的净利润 3,764.16 万元，降幅 6.45%。资产总额 64,296.22 万元，比年初增幅 7.02%；归属于上市公司股东的净资产 46,295.67 万元，比年初增幅 5.38%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用