

新疆拉夏贝尔服饰股份有限公司

关于2022年一季度服装行业相关经营信息的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据上海证券交易所颁布的《上市公司行业信息披露指引第十号——服装（2022年修订）》的相关要求，公司根据2022年一季度的经营情况，对相关信息披露如下：

1、主要品牌业务经营情况

品牌	营业收入 (单位：千元)	营业成本 (单位：千元)	毛利率 (%)	营业收入比 上年同期增 减(%)	营业成本比 上年同期增 减(%)	毛利率 比上年同期增减
La Chapelle	20,651	4,642	77.52	-63.42	-76.19	增加 12.05 个百分点
Puella	5,297	1,830	65.45	-75.44	-83.25	增加 16.1 个百分点
7Modifier	2,928	869	70.32	-82.83	-90.71	增加 25.18 个百分点
La Babit é	4,922	1,354	72.49	-73.62	-88.52	增加 35.72 个百分点
Candie's	4,607	902	80.42	-72.50	-88.41	增加 26.89 个百分点
USHGEE	2,546	986	61.27	/	/	不适用
男装品牌	5,423	209	96.15	-37.15	-94.01	增加 36.57 个百分点
8eM	2,099	73	96.52	6.06	-93.11	增加 50.08 个百分点
其他品牌	2,500	25	99.00	98.57	-98.70	增加 152.22 个百分点
其他	20,944	9,077	56.66	35.86	907,600.00	减少 43.33 个百分点

注：1、男装品牌包含JACKWALK、Pote及MARCECKO品牌；其他品牌包括了UlifeStyle、SiaStella、EYEHI等；其他包括租赁收入1,762万元及劳务收入等。2、由于本报告期公司存续门店数量较上年同期减少，本期公司主要品牌收入有所下降。3、因本报告期公司采取毛利率较高的授权业务模式，以及加大以高于净值销售高库龄存货的力度，公司旗下品牌毛利率均有所提升。

2、按产品类别划分的营业收入

产品类别	营业收入 (单位：千元)	占营业收入总额的百分比 (%)	本期占比较上年同期增减
------	-----------------	--------------------	-------------

上装	32,810	45.62	减少 62.89 个百分点
下装	3,741	5.20	减少 56.71 个百分点
裙装	3,760	5.23	减少 74.64 个百分点
配饰	255	0.36	减少 15.75 个百分点
授权	10,407	14.47	减少 66.08 个百分点
其他	20,944	29.12	减少 54.07 个百分点

注：1、其他包括租赁收入1,762万元及劳务收入等。

3、主要业务渠道的经营情况

渠道	营业收入 (单位：千元)	营业成本 (单位：千元)	毛利率 (%)	营业收入比 上年同期增 减 (%)	营业成本比 上年同期增 减 (%)	毛利率 比上年同期增减
专柜	19,796	5,514	72.15	-52.84	-53.15	增加 0.19 个百分点
专卖	10,722	2,797	73.91	-72.68	-79.06	增加 7.95 个百分点
线上	-	-	-	-100	-100	不适用
加盟/联营	8,664	2,579	70.23	-22.62	-60.67	增加 28.79 个百分点
批发	1,384	-	100	-89.93	-100	增加 234.74 个百分点
授权	10,407	-	100	-66.08	不适用	不适用
其他	20,944	9,077	56.66	40.41	907,600	减少 43.33 个百分点

注：1、其他包括租赁收入1,762万元及劳务收入等。2、尾数差异系四舍五入所致。

4、线下门店的盈利情况

门店类型	营业收入 (单位：千元)	营业成本 (单位：千元)	毛利率 (%)	营业收入比 上年同期增 减 (%)	营业成本比 上年同期增 减 (%)	毛利率 比上年同期增减
直营店	30,518	8,311	72.77	-62.43	-66.92	增加 3.71 个百分点
加盟/联营店	8,664	2,579	70.23	-22.62	-60.67	增加 28.79 个百分点
批发	1,384	0	100	-89.93	-100	增加 234.74 个百分点
授权	10,407	0	100	-66.08	不适用	不适用

注：1、由于本报告期公司存续门店数量较上年同期减少，线下渠道收入同比明显下降。2、尾数差异系四舍五入所致。

5、实体门店情况

品牌	门店类型	2021 年底 数量 (个)	2022 年 3 月底 数量 (个)	本期新开 (个)	本期关闭 (个)
LaChapelle	直营店	49	45	1	5
	加盟店/联营店	101	86	3	18
Puella	直营店	29	27	2	4
	加盟店/联营店	14	11	0	3
7Modifier	直营店	31	30	1	2
	加盟店/联营店	14	10	0	4
LaBabité	直营店	16	15	0	1
	加盟店/联营店	9	6	0	3
Candie's	直营店	17	15	0	2
	加盟店/联营店	8	5	0	3
USHGEE	直营店	7	6	0	1
	加盟店/联营店	5	5	0	0
EYEHI	直营/加盟/联营	0	2	2	0
合计	/	300	263	9	46

注：1、公司门店统计数量是按照网点数量计算的，即如同一集合店中包括多个品牌，则将该集合店统计为多个经营网点。2、EYEHI品牌系公司通过外部合作形式取得并孵化的新品牌。

6、按城市等级或地区划分的收入

城市分级	网点数量 (个/家)	报告期内营业收入 (单位：千元)	占营业收入百分比 (%)
一线城市	24	7,432	10.34
二线城市	115	23,342	32.46
三线城市	48	25,325	35.21
其他城市	76	5,411	7.52
授权	/	10,407	14.47
总计	263	71,917	100

注：1、有关各线城市的分类，请参阅公司于2017年9月12日披露的A股招股说明书。

特此公告。

新疆拉夏贝尔服饰股份有限公司

董 事 会

2022年4月29日