

公司代码：603136

公司简称：天目湖

江苏天目湖旅游股份有限公司
2020 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
不适用

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	天目湖	603136	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	方蕉	虞雯
电话	0519-87985901	0519-87985901
办公地址	溧阳市天目湖旅游度假区环湖西路1号	溧阳市天目湖旅游度假区环湖西路1号
电子信箱	fj@tmhtour.com	yw@tmhtour.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	1,485,010,672.25	1,235,908,965.90	20.16
归属于上市公司股东的净资产	960,273,292.13	903,302,571.07	6.31

	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同 期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-15,866,782.51	80,425,274.41	-119.73
营业收入	100,640,090.49	219,841,537.54	-54.22
归属于上市公司股东的净利润	-10,562,742.43	53,714,323.83	-119.66
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益的净利润	-16,693,554.26	51,690,084.15	-132.30
加权平均净资产收益率(%)	-1.12	6.24	减少7.36个百分点
基本每股收益(元/股)	-0.09	0.46	-119.57
稀释每股收益(元/股)	-0.09	0.46	-119.57

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		7,403				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		不适用				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股 比例 (%)	持股 数量	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻结的股份 数量	
孟广才	境内自然人	51.45	59,682,000	59,682,000	质押	12,605,506
方蕉	境内自然人	5.91	6,855,600	6,855,600	质押	3,237,980
陈东海	境内自然人	4.41	5,115,600	5,115,600	质押	1,080,472
史耀锋	境内自然人	4.41	5,115,600	5,115,600	质押	3,127,472
蒋美芳	境内自然人	4.41	5,115,600	5,115,600	质押	5,115,600
陶平	境内自然人	4.41	5,115,600	5,115,600	质押	1,080,472
中国农业银行—华夏平 稳增长混合型证券投资 基金	未知	0.94	1,091,095		无	
王晓梅	境内自然人	0.49	570,000		无	
上海鑫慧投资管理合伙 企业(有限合伙)—鑫 慧阿尔法契约型私募投 资基金	未知	0.42	488,300		无	
华夏基金华益3号股票 型养老金产品—中国建 设银行股份有限公司	未知	0.37	429,265		无	
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司控股股东与前十名其他股东之间不存在关联关系，不属于一致行动人；公司未知前十名其他股东之间是否存在关联关系和一致行动人关系。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无					

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

报告期内，国内外经济政治形势复杂多变，新冠疫情的出现对旅游业产生较大影响。后续，随着疫情进一步得到控制，相关部门陆续出台政策支持旅游业恢复发展。公司于2020年1月24日起暂停运营，并于2020年3月20日恢复营业。公司全面恢复运营后的经营业绩稳步恢复。

报告期内，公司除积极相应市委市政府要求，开展疫情防控工作外，重点经营工作如下：

（一）保重点抓首要，调整目标与计划。

围绕整体经营管理目标，调整和优化实施计划，避免企业因疫情而影响整体推进的节奏和目标，确保年初重点项目顺利达成。

（二）稳流量思创新，调整市场策略。

1. 加速产品研发迭代。开发自由行、VIP定制等贴近市场及客户需求的产品，结合安全服务的标贴，抓住消费痛点。

2. 积极对接新的市场格局，深挖新渠道，深耕细分市场。开发网络自由行、自驾游等渠道。针对在线经济，积极研发线上一站式产品，充分利用直播、短视频等载体。针对近郊游，开展近郊市场活动等。

3. 抓住旅游政策红利。强势建立社群，开发各项旅游业务，积极引流创收。

（三）积极策划并推出新项目，为下半年发展蓄能。

1. 丰富水上产品，引进新能源游船和帆船项目。

2. 策划天目湖夜游产品，丰富暑期经营活动内容。

3. 优化天目湖高空飞降项目，加快竹海索道的提档升级。

4. 按计划持续推进竹溪谷、天目湖区域帐篷营地等特色酒店项目。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

详见公司2020年半年度报告“第十节 财务报告”中“重要会计政策和会计估计的变更”。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用