

公司代码：603112

公司简称：华翔股份

山西华翔集团股份有限公司
2022 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 容诚会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟向全体股东每 10 股派发现金红利 1.81 元（含税）。截至 2023 年 3 月 31 日，公司总股本 437,167,299 股，以 437,167,299 股为基数，以此计算合计派发现金红利 79,127,281.12 元（含税）占公司 2022 年合并报表中归属于母公司股东的净利润 263,387,133.77 元的比例为 30.04%，本年度公司不进行资本公积金转增股本，不送红股。

如实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的，拟维持每股分配比例不变，并相应调整分配总额。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

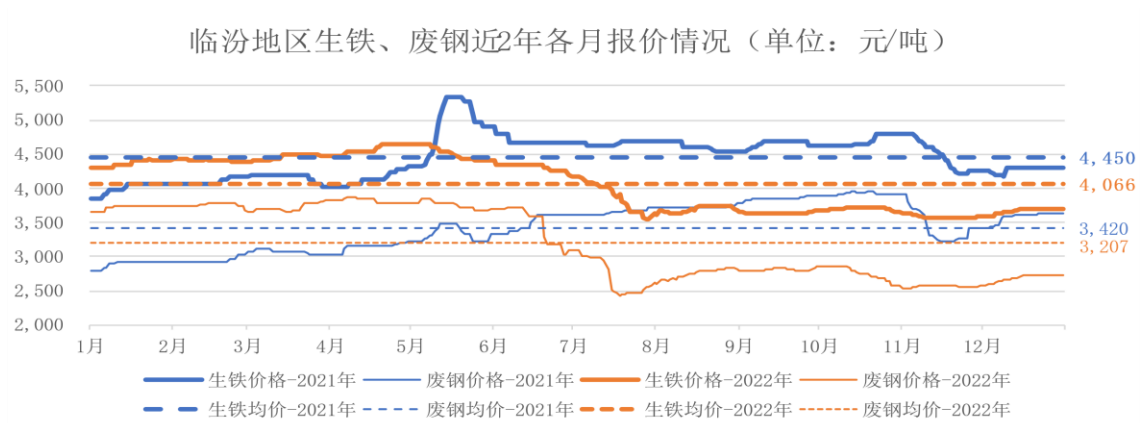
公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	华翔股份	603112	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张敏	崔琦帅
办公地址	山西省临汾市洪洞县甘亭镇华林村	山西省临汾市洪洞县甘亭镇华林村
电话	0357-5553369	0357-5553369
电子信箱	hx.zm@huaxiangroup.cn	hx.cqs@huaxiangroup.cn

2 报告期公司主要业务简介

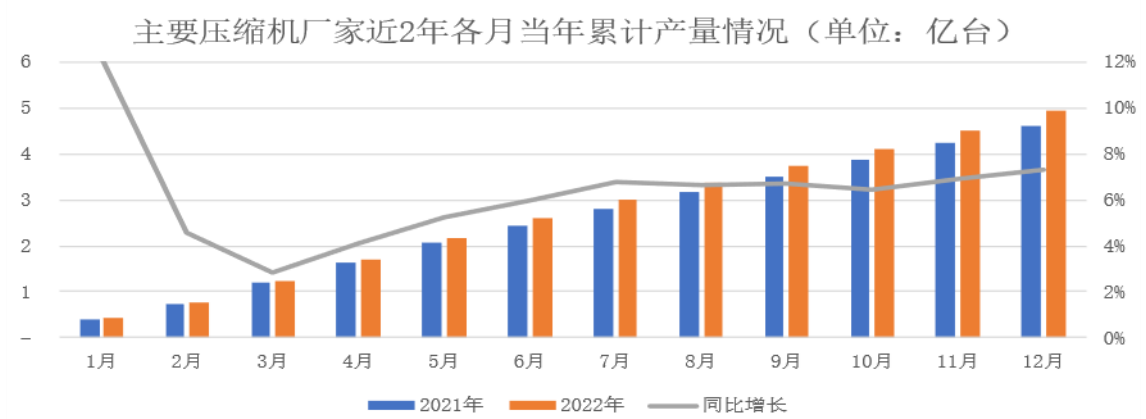
公司主要从事各类定制化金属零部件的研发、生产和销售业务，目前已经形成包括铸造、机加工、部件组装、涂装、生铁冶炼等综合供应服务体系，具备跨行业多品种产品的批量化生产能力，产品主要应用于白色家电、工程机械、汽车零部件等领域。

公司上游主要为以黑色金属产业链相关大宗商品为主，主要包括废钢、生铁等。报告期内，受国内房地产萎靡、海外通货膨胀和大幅加息等多重因素共同影响，公司上游原材料价格较上一年度有所回落，且波动幅度较上年度也有所收窄。

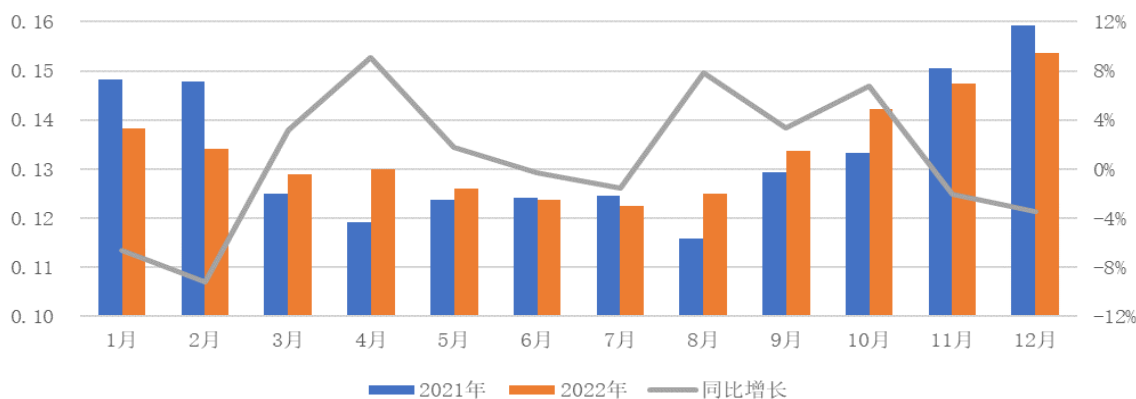


数据来源：我的钢铁网

报告期内，公司下游压缩机行业产量继续保持稳定增长；但受行业终端消费预期不足等因素的影响，全年市场库存整体偏低运行。



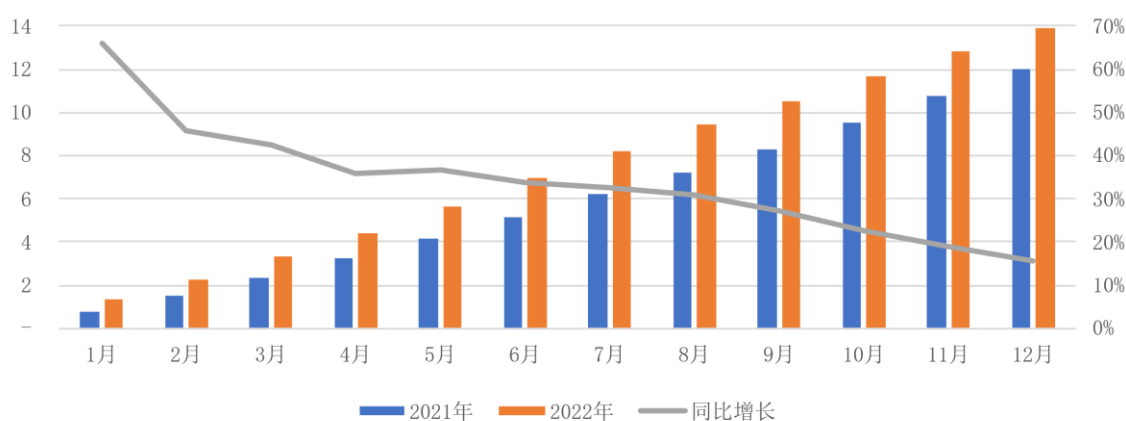
主要压缩机厂家近2年各月库存情况（单位：亿台）



数据来源：产业在线

公司工程机械产品主要为出口业务，以欧洲国家和地区为主，涵盖了全球排名前列的主要工程机械生产商，产品需求与欧洲地区工程机械行业发展密切相关。报告期内，受欧洲能源供应短缺和通货膨胀高企等因素的影响，公司下游客户排产及采购量整体呈“高开低走”的情况。

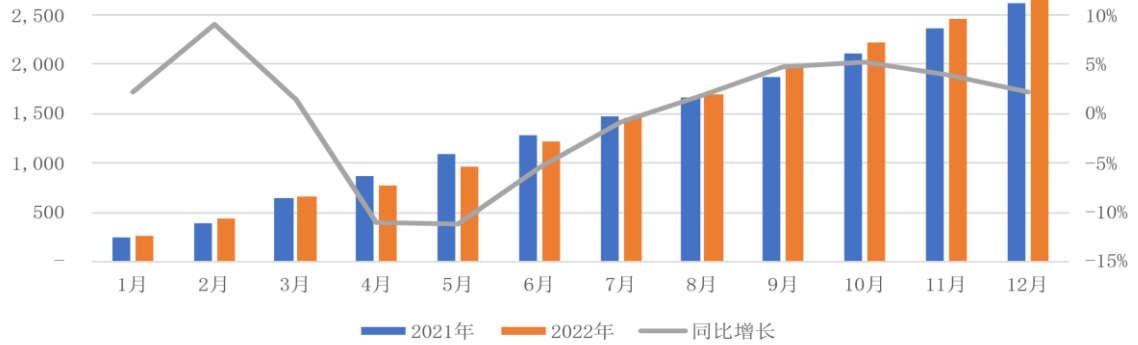
我国叉车、高台等工程机械零部件近年各月累计出口数据（单位：亿美元）



数据来源：中国海关总署

2022年，在国家政策、行业周期和技术变革等因素的共同发力的背景下，国内汽车销量全年实现正增长，尤其是新能源汽车的渗透率提升明显，自主品牌汽车竞争力进一步提高。正是在这样的产业背景下，汽车零部件与整车企业的供需关系也发生了较大变化，过去相对稳定的竞争格局和供应模式正在被重新塑造。

国内汽车近2年各月累计销量（单位：万辆）




数据来源：中国汽车协会

公司主要从事各类定制化金属零部件的研发、生产和销售业务。公司目前已经形成包括铸造、机加工、部件组装、涂装、生铁冶炼等综合供应服务体系，具备跨行业多品种产品的批量化生产能力。

（一）主要产品

产品类别	主要产品		用途示意
压缩机 零部件	转子 压缩机 零部件	曲轴	
		上下轴承	
		气缸	
		活塞	
		隔板	
	活塞 压缩机 零部件	机座	
		曲轴	
	涡旋 压缩机 零部件	动涡旋	
		定涡旋	
		上下支撑	
	压缩机泵体机芯		

产品类别	主要产品	用途示意
工程机械零 部件	叉车平衡重	
	高空平衡重	
	其他运输机械平衡重	
	车桥、桥壳等	
汽车 零部件	制动系统	
	传动系统	
	其他	
泵阀管件	热泵零部件	

产品类别	主要产品	用途示意
电力件	高压线绝缘子	
生铁	Q4-Q14	
	高纯生铁	

(二) 经营模式

1、采购模式

公司主要采取“以产定购”的采购模式。对于大宗用量、市场价格存在波动的原材料，如生铁、废钢等，根据未来销量预测及现有生产情况进行按需采购或战略储备；对于其他原材料，则根据生产需求提报采购计划，以招标采购或询价采购方式实施采购。

2、生产模式

公司产品主要系定制生产，采取“以销定产”为主、“产销结合”为辅的生产模式。

精密事业部依据客户订单和以往的市场规律，参考成品库存，编制下月份的《营销计划》，经审批、评审后，将《营销计划》转化为《生产计划》并按照该计划生产。重工事业部根据市场走势预测和客户初期商谈结果，在与客户约定的交货时间前三个月进行生产（公司工程机械零部件产品主要销往海外）。

3、定价模式

公司产品的首次定价方式采用成本加成的定价策略，综合考虑原材料价格、制造成本、人工成本、订单数量、汇率等因素，在此基础上结合产品在不同市场的竞争情况确定合理的利润水平，并通过与客户协商确定最终销售价格。公司产品定价在首次报价的基础上采用“价格联动”的定价方式，即当主要原材料价格和汇率（如为外销）变动超过一定幅度时，双方约定在一定周期内根据该周期内的平均原材料价格和平均汇率对产品价格进行相应调整。

4、销售模式

公司主要定位于为细分业务领域龙头企业服务，主要采取直销模式。因公司主要产品的定制属性，与客户均为长期稳定供货关系，通过与主要客户签订长期框架性协议，约定生产、交付、付款等事宜。

(三) 业绩回顾

报告期内，公司金属制品业务产能配置大幅提升，生产效率、工艺出品率明显改善，公司综合供应能力进一步增强，具体经营情况如下：

报告期内，公司采用全新的工艺排布，并配置最新的自动化设备，完成了“洪洞白色家电产业园（一期）项目”的投资建设。截至本报告期末，公司在该产业园新增了2条铸造生产线和1条完整的组装生产线，相关配套的机加工设备也全部搬迁至该园区。在稳定的产能和全产业链交付能力的基础上，行业头部客户市场份额提升明显；同时，还在业内率先完成“压缩机泵体机芯”的交付，实现公司产品产业链进一步延伸——**压缩机零部件**业务“单项冠军”的行业地位得到进一步巩固。

报告期内，公司**工程机械零部件**产品结构仍以叉车、高车配重为主，主要客户为全球工程机械排名前50主机厂，主要订单出口海外。截至本报告期末，公司完成了“流动化产线”的技术改造，极大地提升了生产效率、降低了产品不良率。另外，公司还在“翼城工业装备产业园”布局了1条V法铸造生产线。

报告期内，公司针对**汽车零部件和电力件**产品，新增了2条铸造生产线。新产能的投放为汽车零部件业务带来了正向的推动作用，尤其是公司商用车制动系统产品销量增长明显，在行业内树立了良好的市场口碑。

报告期内，铁矿石价格大幅波动，能源价格大涨，钢材价格震荡下行，对钢铁行业效益影响较大，给公司**生铁业务**经营带来不利影响。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	5,099,880,660.94	4,823,105,336.22	5.74	2,630,385,682.45
归属于上市公司股东的净资产	2,413,944,113.01	2,199,744,583.16	9.74	1,775,552,340.94
营业收入	3,225,783,587.89	3,282,337,588.29	-1.72	1,948,873,386.44
归属于上市公司股东的净利润	263,387,133.77	328,015,825.55	-19.70	244,998,939.33
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	209,853,512.10	292,860,800.25	-28.34	192,703,224.19
经营活动产生	140,010,764.23	227,163,702.16	-38.37	162,647,820.82

的现金流量净额				
加权平均净资产收益率 (%)	11.42	17.14	减少5.72个百分点	17.76
基本每股收益 (元/股)	0.61	0.77	-20.78	0.64
稀释每股收益 (元/股)	0.61	0.76	-19.74	0.64

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	885,596,595.24	860,525,340.17	751,427,732.27	728,233,920.21
归属于上市公司股东的净利润	100,245,575.89	79,772,321.70	70,001,624.93	13,367,611.25
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	80,150,651.67	67,783,815.41	62,032,504.62	-113,459.60
经营活动产生的现金流量净额	8,335,584.37	36,468,596.21	-31,809,316.68	127,015,900.33

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

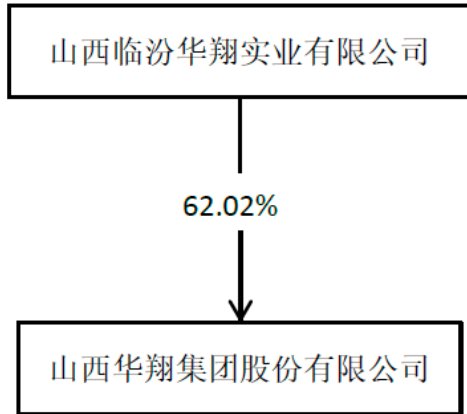
单位：股

截至报告期末普通股股东总数 (户)	10,124					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数 (户)	12,301					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数 (户)						
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数 (户)						
前 10 名股东持股情况						
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限售 条件的股份	质押、标记或 冻结情况	股东 性质

				数量	股份 状态	数量	
山西临汾华翔实业有 限公司	0	271,135,074	62.02	271,135,074	无		境内 非国 有法 人
山西省交通开发投资 集团有限公司	0	45,375,000	10.38	0	无		国有 法人
中国工商银行股份有 限公司—交银施罗德 趋势优先混合型证券 投资基金	14,868,235	14,868,235	3.40	0	无		未知
中国农业银行股份有 限公司—大成高新技 术产业股票型证券投 资基金	2,025,632	8,406,900	1.92	0	无		未知
广州万宝长睿投资有 限公司	-7,253,700	6,475,500	1.48	0	无		国有 法人
招商银行股份有限公 司—交银施罗德启诚 混合型证券投资基金	5,087,962	5,087,962	1.16	0	无		未知
兴业银行股份有限公 司—广发稳鑫保本混 合型证券投资基金	2,739,612	2,739,612	0.63	0	无		未知
中国银行股份有限公 司—大成优势企业混 合型证券投资基金	2,540,388	2,540,388	0.58	0	无		未知
深圳高升源投资企业 (有限合伙)	-994,900	2,419,800	0.55	0	无		境内 非国 有法 人
孙文礼	-2,395,922	1,905,506	0.44	0	无		境内 自然 人
上述股东关联关系或一致行动的说明	在前十名无限售条件股东中，公司未知其他股东是否存在关联关系						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

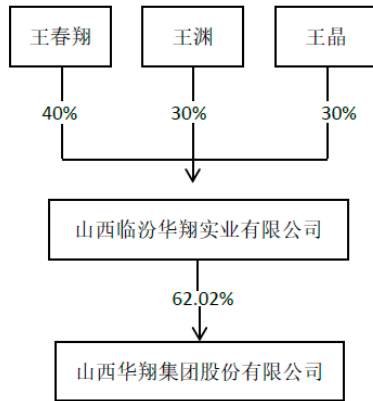
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 32.26 亿元，较去年同期下降 1.72%，实现归属于上市公司股东的净利润 2.63 亿元，较去年同期下降 19.70%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用

