

## 新经典文化股份有限公司

### 2022年第三季度主要经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

新经典文化股份有限公司根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第3号——行业信息披露》及《关于做好上市公司2022年第三季度报告披露工作的通知》的相关规定，现将2022年1-9月主要经营数据公告如下：

单位：万元、%

	销售码洋			营业收入			营业成本			毛利率		
	去年同期	本期	增长率	去年同期	本期	增长率	去年同期	本期	增长率	去年同期	本期	变动比率
图书策划与发行业务	128,009.02	124,852.48	-2.47	62,046.03	60,144.13	-3.07	31,805.07	30,544.56	-3.96	48.74	49.21	0.47
（1）自有版权图书	115,156.77	108,760.26	-5.55	55,380.14	52,025.63	-6.06	26,398.21	24,186.23	-8.38	52.33	53.51	1.18
（2）非自有版权图书	12,852.25	16,092.22	25.21	6,665.89	8,118.50	21.79	5,406.86	6,358.33	17.60	18.89	21.68	2.79
数字内容业务	-	-	-	1,763.87	1,838.18	4.21	671.63	706.17	5.14	61.92	61.58	-0.34
海外业务	-	-	-	4,134.33	6,224.38	50.55	2,505.68	3,578.32	42.81	39.39	42.51	3.12
其他	-	-	-	-	580.19	-	-	360.85	-	-	37.80	-

根据财政部于2021年11月2日发布的《收入准则实施问答》，公司将发生在商品控制权转移给客户之前，且为履行销售合同而发生的运输成本从销售费用重分类至营业成本列报。根据会计政策变更和财务报表列报准则的相关要求，公司对报告期和可比期间信息均进行了相应调整。

以上生产经营数据来自公司内部统计，仅为投资者及时了解公司生产经营概况之用，敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。

特此公告。

新经典文化股份有限公司董事会

2022年10月29日