

证券代码：603038

证券简称：华立股份

东莞市华立实业股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2021-002

<p>投资者关系 活动类别</p>	<p><input type="checkbox"/>特定对象调研 <input type="checkbox"/>分析师会议 <input type="checkbox"/>媒体采访 <input type="checkbox"/>业绩说明会 <input type="checkbox"/>新闻发布会 <input type="checkbox"/>路演活动 <input checked="" type="checkbox"/>现场调研 <input type="checkbox"/>其他</p>
<p>参与单位名称 及人员姓名</p>	<p>东方港湾：洪梓超 信达证券：陈鑫海 广莲资产：别道军 瀚鑫泰安：黄尚才、林远丰</p>
<p>时间</p>	<p>2021年11月5日 10:00-12:00</p>
<p>地点</p>	<p>公司会议室</p>
<p>上市公司接待 人员姓名</p>	<p>董事长助理：谭栩杰；副总裁、董事会秘书：钟科；证券事务代表：李文思</p>
<p>投资者关系活动主 要内容介绍</p>	<p>一、董事会秘书介绍公司基本情况、经营业绩、募投项目进展情况；</p> <p>二、沟通交流环节。</p> <p>现就沟通交流环节中的主要问题和回复内容整理如下：</p> <p>1、公司的战略定位以及未来的发展规划</p> <p>公司战略定位“定制·精装材料服务商”，以装饰复合材料研发设计、生产、销售为产业基石，发展成为包括家居材料业务板块、产业互联网业务板块、产业投资业务板块的综合型控股企业。</p> <p>公司围绕发展战略和经营计划目标，继续夯实主业，充分利用已有的综合优势，继续巩固在饰边条装饰复合材料领域的优势地位，积极推进产业数字化平台体系建设，通过线</p>

上线下渠道双头并进，深度拓展市场空间，提升公司品牌影响力和企业价值，通过自建、投资、战略合作等手段，进一步完善公司产业布局。

2、子公司康茂电子与华为合作的进展情况。

子公司康茂电子与华为达成家居业数字化战略合作，协作开发数字化门店方案：以华为企业智慧屏 IdeaHub 为基础，融合门店远程培训，手机、电脑多设备投同屏，信息云发布等七大功能为一体，实现数字化门店快速落地，为消费者提供可交付、更直观的定制家居解决方案平台。

2021年8月，华为技术政企业务部解决方案伙伴拓展部部长梁霄、华为广州政企业务部副总经理吴鹏辉、华为广东政企业务合作伙伴业务部副总经理窦兵华一行走访松山湖华立股份运营中心，对华立康茂自主研发的信发系统进行深入探讨，加速能力型生态合作伙伴建设，充分发挥公司在家居及装饰复合材料领域的资源优势，加快先进产品与解决方案的行业应用落地，助力智能家居实现新的发展。

3、虹湾供应链的介绍以及最新进展。

虹湾供应链平台（www.hw-scm.com）是一站式家居建材采购平台，包括外观展示、材质参数说明、可视化比较、网站和微信小程序在线下单以及客户订单信息的传输流转，实现了信息流、物流、资金流相统一。公司通过开拓线上销售模式，配套自动化生产线和智能仓储物流，不仅为现有 B 端客户提供更优质服务，增强客户粘性及扩大订单量，也为开拓新客户提供可视化窗口，扩大产品覆盖面及提升订单转化率，从而可以进一步盘活客户资源，深挖产品订单需求。

自 2020 年上线以来，目前平台注册的客户数量超过 2000 家。2021 年虹湾供应链平台进一步拓展商品品类，包括拉篮、脚踏梯、柜体灯等。引进国际一流品牌德国凯斯宝玛拉篮、瑞士铂格脚踏梯、西班牙兰伯特柜底灯以及德国宁卡抽拉式

垃圾桶等。家居配套电器的品牌库也进一步拓展，引进了西门子和博世等一线厨电品牌，旨在成为定制家居行业内品类更全、选择更多的一站式采购平台。

4、公司非公开发行募投项目主要用于拓展饰板，公司饰板品牌“华富立饰板”的竞争优势。

公司非公开发行股份募集资金主要用于“湖北华置立装饰材料厂区项目”，该项目重点扩充饰板的规模化生产能力，“华富立饰板”主要以 OSB 板及 PB 板等人造板或天然木质单板等为基材，相较于其他类型基材，环保、防潮、抗弯、握钉性能更为优异。

公司在产品设计能力方面，公司具备专业的技术团队和优秀的产品设计能力，保证产品贴近市场需求，符合市场主流发展趋势；在核心技术方面，公司拥有广东省省级企业技术中心、中国合格评定国家认可委员会认可实验室和国家级博士后科研工作站，具有强大的技术研发实力；在产品质量方面，公司建立了符合国际标准的质量管理和品质保证体系，其中部分产品的原创性工艺和主要技术指标已经达到国际先进水平，产品质量获得了欧派家居、索菲亚、好莱客等国内外知名中高档家具生产企业认可，并建立了长期稳定的合作关系；在生产运营网络方面，公司在华南（东莞、佛山）、华中（湖北、四川）、华东（浙江、芜湖）等家居产业集群地区布局了生产基地及运营中心，能够快速满足客户的个性化需求，具备从研发设计、生产制造至物流配送的快速反应体系；在品牌推广以及销售渠道方面，封边条和饰板为互补关系，“华富立饰板”可以搭配封边条出售，公司借助在封边条业务领域积累的客户资源，从而实现公司产品销售上的相互促进、协同发展。未来公司将进一步通过线下扩充销售网络布局、家居零售数字化门店等方式进行品牌推广，线上借助虹湾供应链平台、以及康茂电子与华为定制家居数字化战略合

	作的进一步落地，深度拓展中小微企业客户市场，为中小微企业客户提供便捷高效服务，从而提升公司盈利能力，为股东创造更高的价值。
附件清单（如有）	无
日期	2021年11月5日