

证券代码：603038

证券简称：华立股份

## 东莞市华立实业股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

编号：2021-001

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场调研 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称 及人员姓名	华泰证券：方晏荷 海莎投资：武海东
时间	2021年11月4日 15:00-17:00
地点	公司会议室
上市公司接待 人员姓名	董事长助理：谭栩杰；副总裁、董事会秘书：钟科；证券事务代表：李文思
投资者关系活动主 要内容介绍	<p>一、董事会秘书介绍公司基本情况、经营业绩、募投项目进展情况；</p> <p>二、沟通交流环节。</p> <p>现就沟通交流环节中的主要问题和回复内容整理如下：</p> <p><b>1、公司经营业绩情况。</b></p> <p>公司是中国封边领域的龙头企业、国内封边行业唯一一家 A 股上市公司，也是封边行业标准的主导制定者及装饰复合材料行业产品种类最为齐全的企业之一。装饰复合材料既广泛应用于以人造板为主要原料的各类板式家具、定制家居制造等家具制造行业，也大量应用于与木地板、门、窗等相配套的装饰装修领域。基于新房去库存、存量房翻新、柜体家具渗透率及客单价、消费升级等因素，我国橱柜和整体衣柜整体规模不断提升，装修装饰行业市场需求巨大，因此，装饰复合材料市场需求仍日益扩大。</p>

公司 2021 年前三季度实现营业收入 8.43 亿元，较 2020 年同期增长 46.54%，前三季度实现归属上市公司股东净利润 3230.88 万元，比 2020 年同比增长 240.43%。受原材料 PVC 大幅涨价的影响，公司毛利率阶段性承压。公司业务发展稳健，经营活动现金流良好。未来，随着公司进一步完善产业布局，将封边条的技术、渠道等优势拓展到饰面板和异型材领域，能够帮助公司发挥产品间的协同作用，拓展市场空间。

## 2、虹湾供应链的进展情况

虹湾供应链平台（www.hw-scm.com）是一站式家居建材采购平台，包括外观展示、材质参数说明、可视化比较、网站和微信小程序在线下单以及客户订单信息的传输流转，实现了信息流、物流、资金流相统一。公司通过开拓线上销售模式，配套自动化生产线和智能仓储物流，不仅为现有 B 端客户提供更优质服务，增强客户粘性及扩大订单量，也为开拓新客户提供可视化窗口，扩大产品覆盖面及提升订单转化率，从而可以进一步盘活客户资源，深挖产品订单需求。

自 2020 年上线以来，目前平台注册的客户数量超过 2000 家。2021 年虹湾供应链平台进一步拓展商品品类，包括拉篮、脚踏梯、柜体灯等。引进国际一流品牌德国凯斯宝玛拉篮、瑞士铂格脚踏梯、西班牙兰伯特柜底灯以及德国宁卡抽拉式垃圾桶等。家居配套电器的品牌库也进一步拓展，引进了西门子和博世等一线厨电品牌，旨在成为定制家居行业内品类更全、选择更多的一站式采购平台。

## 3、募投项目的最新进展、产能及预计效益。

公司于 2021 年 8 月 5 日完成非公开发行股票新股登记，并根据实际募集资金情况，调整了项目拟投入募投资金。其中，湖北华置立装饰材料厂区项目，预计 42 个月建设实施完成，项目建设期从 2019 年 5 月至 2022 年 10 月，具体可分为项目筹备、项目工程实施、软硬件采购、设备安装与调试、

	<p>人员培训等各阶段。目前已进入设备安装与调试阶段。项目营业收入包括 OSB 饰面板、PB 饰面板、异型材的销售收入，预计项目建成达产后，预计年产饰面板 19 万立方米，异型材 6,000 吨，能够显著提高公司的产能和盈利水平。</p> <p><b>4、公司发展规划。</b></p> <p>公司战略定位“定制·精装材料服务商”，以装饰复合材料研发设计、生产、销售为产业基石，发展成为包括家居材料业务板块、产业互联网业务板块、产业投资业务板块的综合型控股企业。</p> <p>公司围绕发展战略和经营计划目标，继续夯实主业，充分利用已有的综合优势，继续巩固在饰边条装饰复合材料领域的优势地位，积极推进产业数字化平台体系建设，通过线上线下渠道双头并进，深度拓展市场空间，提升公司品牌影响力和企业价值，通过自建、投资、战略合作等手段，进一步完善公司产业布局。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2021 年 11 月 4 日